

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza inovativních digitálních platforem využitelných k propagaci
Jméno autora:	Ing. Oldřich Kratochvíl
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Student si zvolil aktuální téma – představení vybraných inovativních digitálních platforem, jejich analýza a využití pro propagaci.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Student splnil zadání a cíle práce bez výhrad.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Student zaujal aktivní přístup při psaní diplomové práce, což oceňuji. Jednotlivé body pravidelně konzultoval s vedoucí práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň závěrečné práce je vysoká. Student čerpal ze svých zkušeností z praxe, což je patrné zejména v praktické části. V teoretické části pak vhodně využil odborné literatury k představení vývoje digitální reklamy v čase, rozdílů v nákupních modelech reklamy, subjektů, které jsou v reklamě zainteresované.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Diplomová práce je po formální i jazykové stránce na velmi dobré úrovni. Rozsah práce (98 stran) převyšuje požadovaný počet stran na tento typ práce.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student použil široké spektrum odborné literatury domácí i cizojazyčné. Citace jsou uváděny korektně. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Závěrečná práce se věnuje aktuálnímu tématu inovativních digitálních platformem.

V teoretické části autor nejdříve představil vývoj reklamy v digitální době, včetně predikce vývoje v následujících letech s využitím media typů. Dále se v práci zabývá rozdíly v nákupních modelech reklamy a možnými způsoby nákupu reklamního prostoru v závislosti na potřebách zadavatele reklamy a možnostech platformem. V diplomové práci představuje také subjekty, které jsou v reklamě zainteresované. Samostatná kapitola je věnována manažerskému rozhodování v mediálním plánování a rozhodovací analýze v mediálním plánování.

V praktické části v rámci inovativních digitálních platformem zmiňuje autor celkem jedenáct možností digitální reklamy k posouzení, z nich na základě zvolených kritérií vybral 6 digitálních platformem – Snapchat, Adcolony, Spotify, TikTok, LinkedIn, Twitter. U těchto platformem se zabýval možnostmi cílené reklamy, kde naráží i na aktuální problém ochrany soukromí uživatelů. Pro každou z těchto platformem vypracoval SWOT analýzu, která se na vybrané platformy dívá z pohledu zadavatele reklamy.

Hlavním výstupem diplomové práce autora je vytvoření shrnující matice, která bude nápomocna při rozhodování o umístění reklamního sdělení na platformy, které lze označit za inovativní. K této matici autor vytvořil také manuál, který může být pomůckou v rozhodovacím procesu o využití dané platformy. Výstupy této práce jsou tedy přímo aplikovatelné do praxe a považují je za velmi přínosné.

Otázky pro diskuzi:

1. Z Vámi analyzovaných inovativních digitálních platformem si vyberte 3 platformy a shrňte specifika daných platformem, včetně cílů kampaně, které lze s danou platformou sledovat.
2. V práci jste narazil na problém ochrany soukromí uživatelů. Napadá Vás nějaký vhodný způsob, jak se s tímto problémem vypořádat?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 5.9.2021

Podpis: