

# MARKETINGOVÝ PLÁN SPORTOVNÍ CENTRUM KASALKA S.R.O.

## BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Masarykův ústav vyšších studií

Studijní obor : Ekonomika a management

Autorka : Tereza Racková

Vedoucí bakalářské práce : Ing. Petr Štěpánek Ph. D.



## PROFIL SPORTOVNÍHO CENTRA KASALKA S.R.O.:

Představení hlavního profilového obrazu Sportovního centra, seznámení s jeho chodem, seznámení s bez obslužným vstupním systémem a se vstupem pomocí čipové karty, VIP



Logo centra



Vedená hodina ALLPININGU

## CÍL BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

- Řádně zpracovat případovou studii o níž jsem se zmiňovala výše
- Pomocí analýz zjistit potřebné informace a data k vylepšení marketingové strategie společnosti, popřípadě tvorbě nové
- Získat dostatečné množství informací a dat k vytvoření marketingového plánu pro rozšíření portfolia služeb centra
- Zjistit postavení společnosti vzhledem ke konkurenci a postavení

## METODIKA VÝZKUMU

- Metoda deskripce
- Situační analýza : analýza makro a mikro prostředí, SWOT analýza, Porterův model pěti konkurenčních sil
- Použití marketingové strategie : marketingový mix, marketingový mix ve sportu, positioning
- Stanovení marketingových cílů s použitím zjištěných dat
- Stanovení strategie, jak bude cílů dosaženo
- Navrhnutí projektu rozšíření portfolia služeb
- Sestavení základní kalkulace navrženého projektu a jeho celkové zhodnocení
- Sestavení marketingového plánu pro centrum, včetně rozšířené nabídky služeb

## Abstrakt

Bakalářská práce se vypořádává v teoretické části s vysvětlením všech podstatných pojmů, které se poté z větší části objeví i v části praktické a budou tak ukázány názorně a v praxi. Praktická část začíná marketingovým výzkumem, který byl proveden pomocí případové studie, která obsahuje rozbor Sportovní Centra Kasalka s.r.o. ze všech směrů, byla použita situační a SWOT analýza, zvoleny a v závěru zodpovězeny výzkumné otázky, vytvořen jednoduchý marketingový plán na rozšíření portfolia služeb v centru a celá práce je obohacena o dotazníkové online šetření.