



MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE

Etický kodex firmy jako nástroj řízení

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá etikou a etickým kodexem firmy jako nástrojem řízení. Její cíl je zhodnotit smysluplnost etického kodexu z pohledu jeho potřeb na řízení firmy. Je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část se zabývá obecnou etikou, podnikatelskou etikou, etickým kodexem a řízením lidských zdrojů. Praktická část obsahuje šetření ohledně vnímání etického kodexu a jeho efektivního využití jako nástroje řízení a vedení zaměstnanců. Z šetření vyplývá, že většina firem má etický kodex a předkládá ho zaměstnancům při nástupu do firmy. V praxi však nedochází k jeho úplnému využití k řízení zaměstnanců, i když by zaměstnanci měli zájem o to, být více informováni o etickém kodexu a je pro ně důležité dodržování etiky na pracovišti i na trhu, kde působí jejich firma.

Autorka práce:

Eliška Filáková

Vedoucí práce:

doc. JUDr. Ing. Otakar
Schlossberger, Ph.D.

Studijní program:

Ekonomika a
management

Akademický rok:

2020/2021



KLÍČOVÁ SLOVA

Etika, morálka, etický kodex,
podnikatelská etika,
whistleblowing, řízení
lidských zdrojů



KEY WORDS

Ethics, morality, code of
ethics, business ethics,
whistleblowing, human
resources management

ABSTRACT

The bachelor thesis deals with ethics and the company's code of ethics as a management tool. Its aim is to evaluate the meaningfulness of the code of ethics in terms of its needs for the management of the company. It is divided into theoretical and practical parts. The theoretical part deals with general ethics, business ethics, code of ethics and human resource management. The practical part includes an investigation into the perception of the code of ethics and its effective use as a management and leadership tool for employees. The investigation shows that most companies have a code of ethics and present it to employees when they join the company. In practice, however, it is not fully used to manage employees, although employees would be interested in being more informed about the code of ethics and it is important for them to comply with ethics in the workplace and in the market where their company operates.

CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské práce je zhodnocení smysluplnosti a opodstatněnosti etického kodexu z pohledu jeho potřeb na řízení firmy. Vedlejším cílem práce je prošetření existence a využití etických kodexů ve firmách v českém podnikatelském prostředí.

