

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Faktory určující volbu mezinárodní marketingové strategie ve farmaceutickém průmyslu na příkladu společnosti Bayer AG
Jméno autora:	Anastasiia Shklierova
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku
Vedoucí práce:	Ing. Štěpánka Frýbová Uličná, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Ústav řízení a ekonomiky podniku

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Autorka předložené práci si stanovila náročnější cíl: identifikovat faktory, které ovlivňují stanovení mezinárodní marketingové strategie farmaceutické společnosti. Jedná se tedy o aplikační práci, která nepřichází s novými závěry, nemá přidanou hodnotu pro vlastní obor.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
<p>Páce byl specifikován takto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definovat pojmy mezinárodní marketingové strategie, produktové řady a sortimentu a také marketingového komplexu (marketingový mix) - určit hlavní fáze vývoje mezinárodní marketingové strategie společnosti - určit charakteristiky farmaceutického průmyslu, které jsou významné při určování mezinárodní marketingové strategie společnosti - popsat marketingové aktivity společnosti Bayer AG - určit typ mezinárodní marketingové strategie společností Bayer AG - identifikovat faktory ovlivňující volbu mezinárodní marketingové strategie ve farmaceutickém průmyslu <p>Cíl byl vzhledem k dosaženým výsledkům stanoven příliš ambiciózně. Autorka se snažila ve své práci všechny stanovené dílčí cíle splnit, ale rozsah práce nedovolil takto široce pojaté téma analyzovat do přílišné hloubky. Proto u většiny doporučení není zřejmé, zda se jedná o postřeh autorky, nebo je na základě hlubší analýzy konkrétních dat. Je škoda, že autorka neuváděla zdroje dat, ze kterých její doporučení vychází. Některé závěry by si zasluhovaly lepšího vysvětlení. Např.: „...Pokud jde o konkurenční postavení společnosti, je Bayer AG mezinárodní společností, která je součástí Big Pharma, seznamu největších farmaceutických společností na světě, a má pozitivní pověst na rozvinutých trzích, a navíc má silnou konkurenční pozici na rozvíjejících se trzích. Společnost tedy nemá zájem přizpůsobovat své marketingové pohyby v závislosti na aktivitě konkurentů na různých trzích, neboť existuje potenciální příležitost významně těžit z úpravy jejích reklamních aktivit...“ Co tento výrok konkrétně znamená? Na jakém základě autorka vyhodnocuje, že firma nemá zájem přizpůsobovat své marketingové aktivity? Případně „...Cena je poměrně flexibilní složkou marketingového mixu, ale praktické zkušenosti ukazují, že v některých případech vede standardizace cen produktů vyráběných společností k negativním výsledkům fungování společnosti na určitém trhu.“ Co konkrétně to znamená? A z čeho takové tvrzení vychází? Podobně je možné se doptávat u každého zhodnocení.</p> <p>V práci jsou uvedeny faktory, které ovlivňují marketingovou strategii, bylo by však velmi prospěšné, kdyby faktory byly prioritizovány. To by samozřejmě obnášelo hlubší analýzu. Díky tomu, že si autorka vybrala za cíl posouzení globální posouzení společnosti, nedařilo se jí být konkrétní. V zásadě se dovídáme, že vše záleží na</p>	

konkrétním trhu (úrovni kupní síly, vzdělanosti lidí, infrastruktury atp.), ale nedostáváme konkrétní odpovědi.

Aktivita a samostatnost při zpracování práce

A - výborně

Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.

Velmi pozitivně hodnotím nadšení a motivaci studentky pro dané téma. Schopnost pracovat se zahraničními zdroji a přemýšlet o věcech ve větších souvislostech.

Odborná úroveň

D - uspokojivě

Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.

Největší slabinou práce jsou závěry, které nejsou prokazatelně podloženy daty a následnými analýzami. Velmi dobře hodnotím teoretickou část, která je orientována na specifika marketingu v oblasti farmaceutického průmyslu.

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

D - uspokojivě

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

Některé formulace jsou „kotrbatější“ a nejsou zřejmě přesným vyjádření toho, co autorka chtěla sdělit. Je to dáno tím, že autorka není českou rodilou mluvčí. Přesto všechno dobře hodnotím úroveň jazyka a schopnost porozumění českému textu.

Výběr zdrojů, korektnost citací

C - dobře

Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Oceňuji široký výběr zdrojů, ze kterých autorka čerpala. V práci však chybí zdroje pro analýzy, jejichž závěry autorka prezentuje. Praktická část se tedy v zásadě obešla bez datových vstupů, což snižuje hodnotu předkládaných výsledků.

Další komentáře a hodnocení

Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce nemá návaznost na další publikační činnost, není podkladem pro rozhodování či implementaci vybrané firmy.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Práci doporučuji k obhajobě. Autorka by se měla zaměřit na předložení konkrétních závěrů a doplnit svá tvrzení konkrétními číselnými hodnotami (případě říct, jak by takou analýzy bylo možné udělat a jaká data by byla potřeba na vstupu).

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: Klepněte sem a zadejte datum.

Podpis: