

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza marketingové strategie a inovačních příležitostí vybraného podniku
Jméno autora:	Ivanov Dominik
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Skokanová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Institut manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání závěrečné práce je průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem práce je analýza marketingové strategie vybraného podniku napříč všemi komunikačními kanály ve srovnání s konkurencí a aktuálními trendy. Zadání práce bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Student byl během psaní práce aktivní, svá řešení průběžně konzultoval s vedoucí práce. Jinak pracoval samostatně.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Závěrečná práce je na velmi dobré úrovni. Student využil znalostí ze studia i z odborné literatury.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazykovou úroveň práce hodnotím jako velmi dobrou. Formální stránka a rozsah práce jsou v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student využil českou literaturu, mohl využít více zahraničních zdrojů.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Cílem diplomové práce byla analýza marketingové strategie a inovačních příležitostí společnosti Alza.cz. Společnost byla dále srovnána s hlavními konkurenty a byla navržena možná zlepšení.

Kvantitativní výzkum byl proveden pomocí dotazníkové šetření. Student si stanovil výzkumné otázky a následně hypotézy, které následně potvrdil či vyvrátil.

Dále byl proveden kvalitativní výzkum pomocí rozhovoru a pozorování.

Na základě provedených analýz lze konstatovat, že výsledky práce jsou přiměřené stanovenému zadání.

Otázka k diskuzi:

Na základě Vašeho výzkumu, shrňte navržená doporučení na inovační aktivity pro společnost Alza.cz, které mohou zvýšit spotřebitelský zážitek zákazníků nakupujících u této společnosti. Co považujete za největší konkurenční výhodu společnosti Alza?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 15.6.2021

Podpis: