

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza marketingové strategie a inovačních příležitostí vybraného podniku
Jméno autora:	IVANOV, Dominik
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Institut manažerských studií
Oponent práce:	Doc. Ing. Marek Jemala, PhD.
Pracoviště oponenta práce:	Institut ekonomických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Navrhnuté zadanie je vhodne zvolené k danému typu závěrečnéj práce.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Predložená práca má jasný a logický štýl a splňuje stanovené zadanie.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup riešenia je vhodný pre daný typ práce. Navrhoval by som ešte využití dotazníkový prieskum pre následné odborné konzultácie, kvalitativny prieskum a voľbu určitého typu marketingovej stratégie a súvisiacich socio-ekonomických i trhových charakteristik.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je primeraná, študent využil získané poznatky zo štúdia i odbornej literatúry.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formálna, jazyková i vizuálna úroveň práce je na primeraná.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádrete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výber zdrojov a použitie citácií sú vhodné. Navrhoval by som využití viac odborných a vedeckých článkov, čo by pomohlo sa špecializovať v danom type výskumu.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Hlavné výsledky práce sú primerané stanovenému zadaniu s už uvedenými pripomienkami. Výsledky práce sú aplikovateľné v danej firme.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Výber marketingovej stratégie značne ovplyvňuje úspešnosť inovácií i inovačnej firmy. Je potrebné začleniť rozhodnutia o marketingovej stratégii aj do procesov inovačného rozhodovania a stanovenia stratégie ochrany duševného vlastníctva firmy. Pokiaľ je inovačná a marketingová stratégia v súlade so stratégiou firmy, potom je väčšia šanca, že inovačné a marketingové projekty budú dlhodobejšie podporené so strany manažmentu a investorov. Jasne špecifikovaná marketingová stratégia môže firme umožniť určitý strategický prehľad a kontrolu potrebnú pre manažment marketingových projektov. Uvedená práca je jasne a logicky napísaná, uvedené návrhy na inovácie sú aplikovateľné, preto odporúčam prijať danú prácu na obhajobu pred skúšobnou komisiou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 25.5.2021

Podpis:

