

OCHRANA SPOTŘEBITELE NA FINANČNÍCH TRZÍCH CONSUMER PROTECTION IN FINANCIAL MARKETS

Bakalářská práce
ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií
Akademický rok 2020/2021

Šimon Bílek

V rámci tématu Ochrana spotřebitele na finančních trzích vypracuji pojednání, které se zabývá problematikou spotřebitelských vztahů, zejména ochranou před protiprávním jednáním podnikatele. Zabývám se také nekalými obchodními praktikami a boji proti nim. Závěrem představuji pomocí metody komparace srovnání soudního a mimosoudního řešení sporů. Všechny pojmy uvádím pomocí metody explanace, tedy rozebírám a vysvětluji pojmy a vymezení. K pojmům také uvádím právní úpravu na úrovni EU.



Klíčová slova: Spotřebitel, ochrana spotřebitele, nekalé obchodní praktiky, finanční arbitr, Česká republika, Evropská unie



Key words: Consumer, Consumer Protection, Unfair Commercial Practices, Financial Arbitrator, Czech Republic, European Union

Within the topic Consumer Protection in Financial Markets, I will develop a treatise that focuses on the issue of business-to-consumer practices, especially on protection against an infringement by the business. Next, I follow up with Unfair Commercial Practices and how to counter-act it. Using the method of comparison, I present a small comparison of judicial and extrajudicial procedures. All terms are presented using the method of explanation where I analyze and explain the terms and definitions. Speaking of the terms I also present them within the legislation at the EU level.



Spoléháme se na to, že průměrný spotřebitel pozná obchodní jednání, které je očividně nekalé. A v tom tkví největší problém, protože spotřebitelé, kteří jsou těmito jednáními poškozeni, rozhodně nepatří mezi ty průměrné. Avšak jak bojovat proti institucím, které zjevně cílí na slabší skupiny spotřebitelů...