

# Analýza firemní kultury a návrh na změny



PEMM Brno, spol. s r.o.

**PEMM**  
BRNO

MARTINA SATKOVÁ

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ  
V PRAZE

2021

## ABSTRAKT

Tato bakalářská práce je zaměřena na analýzu firemní kultury společnosti PEMM Brno, spol. s r.o. s cílem podat návrh na možné změny. V teoretické části je definována firemní kultura, jsou popsány jednotlivé prvky firemní kultury, základní typologie, nástroje a další složky firemní kultury. Pro účel praktické části jsou popsány metody pro výzkum a analýzu firemní kultury. Praktická část zahrnuje stručnou charakteristiku vybrané společnosti a největší část tvoří vlastní výzkum, který byl prováděn za pomoci pozorování, rozhovorů a dotazníkového šetření. Je zde obsaženo i vyhodnocení výzkumu a návrhy na možné změny. Z výsledků dotazníkového šetření je definováno několik oblastí, kde se vyskytují mezery a pro tyto případy je podán návrh na zlepšení.

## ENGLISH SUMMARY

The main focus of this bachelor is on analysis of corporate culture of a company PEMM Brno, spol. s r.o. and suggestions for possible changes. The aim of the thesis is to analyse the corporate culture of the company and to make suggestions for possible changes. This bachelor thesis contains two main parts. The theoretical part describes the elements of corporate culture, types of corporate culture, tools and other components related with corporate culture. In the context of the thesis, this part also contains methods of corporate culture analysis and its change. The practical part involves short characteristics of the company, and the biggest part is focused on its own survey, the description of the company's existing corporate culture, the evaluation of the survey and suggestions for possible changes. The results of the questionnaire survey define several specific problematic areas that are covered by proposals for their possible changes.

## VÝSLEDKY

### Oblasti možných změn:

Pro podání návrhu na změnu firemní kultury bylo zapotřebí provést analýzu stávající firemní kultury, porovnat s požadovanými hodnotami a najít případné mezery.

Momentální stav firemní kultury vybrané společnosti je dle výzkumu velmi dobrý a nejeví známky slabé, nestabilní firemní kultury. Je ale důležité o ni neustále pečovat a zvážít budoucí výkon a cíle společnosti. Z výzkumu je patrné, že existují oblasti možných mezer v rámci firemní kultury, které budou následně popsány.

### 1. Hodnoty

- seznámení všech zaměstnanců s firemními hodnotami

### 2. Firemní akce a rituály

- pravidelnost akcí
- snaha zajistit účast všech zaměstnanců
- zařazení i drobných oslav narozenin (nebo veřejné blahopřání), oceňování zaměstnanců, a chválit zaměstnance za odvedenu práci

### 3. Firemní design

- aktualizace dresscode + interní průzkum týkající se firemního oblečení
- interní audit firemního vybavení

### 4. Komunikace

- zakládat firemní komunikaci na přímém a osobním kontaktu
- dodržování pravidelnosti komunikace

### 5. Důsledky pandemie

- konzultace chování
- motivace zaměstnanců
- opětovné zařazení benefitů a akcí po skončení pandemie

## CÍL PRÁCE:

- analýza távající firemní kultury společnosti PEMM Brno, spol. s r.o.
- podání návrhu na možné změny

## METODIKA A RESPONDENTI

### Výzkumné metody:

Pro analýzu firemní kultury byly použity kvantitativní i kvalitativní metody výzkumu.

1. pozorování
2. hloubkový rozhovor
3. dotazníkové šetření

Výzkum započal v srpnu roku 2020. V této době bylo využito pozorování (viditelné prvky firemní kultury = vzhled prostor, vybavení, dresscode, komunikace mezi zaměstnanci, komunikace se zákazníky.....).

Další fází byl hloubkový rozhovor s majitelem společnosti. Majitel poskytl mnoho zajímavých informací o celkovém fungování firmy, o základních hodnotách, vizích a strategiích společnosti. Rozhovor byl dále rozšířen o škálu předem připravených otázek a rozhovor přešel do polostrukturovaného rozhovoru, ve kterém byly zjištěny potřebné informace pro průvodní analýzu firmy a její firemní kultury.

Třetí metodou bylo dotazníkové šetření, které se dotazovalo zaměstnanců na několik oblastí firemní kultury. Z dotazníkového šetření byly nalezeny oblasti mezer a dále byly zpracovány návrhy na možné změny.

### Hlavní body výzkumu:

#### a) firemní kultura společnosti

- z pohledu manažera (majitele) – rozhovor
- analyzována na základě pozorování
- z pohledu zaměstnanců – dotazníkové šetření

#### b) vliv světové pandemie na společnost

### Respondenti

Společnost má celkově 24 zaměstnanců Pro validitu výzkumu bylo dotazníkové šetření zasláno všem zaměstnancům. Míra návratnosti byla 87,5 %, což činí 21 zaměstnanců a výzkum lze považovat za validní.

Spokojený zákazník

Komunikace a spolupráce

Lidé

Globalita

HODNOTY SPOLEČNOSTI

### FIREMNÍ LOGO



## Použitá literatura



- ARMSTRONG, Michael a Stephen, TAYLOR. 2015. Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy. 13.vydání. Praha : Garda Publishing, 2015. 978-80-247-5258-7
- BROOKS, Ian. 2003. Firemní kultura, jedinci, skupiny, organizace a jejich chování. 1. Brno : Computer Press, 2003. 80-7226-763-9.
- HLOUŠKOVÁ, Ivana. 1998. Vnitrofiremní komunikace. Praha : Grada, 1998. 80-7169-550-5.
- LUKÁŠOVÁ, Růžena. 2010. Organizační kultura a její změna. Praha : Grada, 2010. 978-80-247-2951-0.
- PFEIFER, Luděk a UMLAUFOVÁ, Miloslava. 1993. Firemní kultura. 1. Praha : Grada a. s., 1993. 80-7169-018-X.
- URBAN, Jan. 2014. Firemní kultura a identita. Praha : Ústav práva a právní vědy, 2014. 978-80-87974-05-6.
- VYSEKALOVÁ, Jitka a MIKEŠ, Jiří. 2009. Image a firemní identita. Praha : Grada, 2009. 978-80-247-2790-5.