

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2020, Vítězové a poražení

2020, winners and defeated

STUDIJNÍ PROGRAM

Projektové řízení inovací

STUDIJNÍ OBOR

Projektové řízení inovací v podniku

VEDOUcí PRÁCE

doc. RNDr. Bohumír Štědroň CSc.

DIRBÁK

RICHARD

2021

I. OSOBNÍ A STUDIJNÍ ÚDAJE

Příjmení:	Dirbák	Jméno:	Richard	Osobní číslo:	469432
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)				
Zadávající katedra/úst	Oddělení manažerských studií				
Studijní program:	Projektové řízení inovací				
Studijní obor:					

II. ÚDAJE K DIPLOMOVÉ PRÁCI

Název diplomové práce:

2020, vítězové a poražení

Název diplomové práce anglicky:

2020. winners and defeated

Pokyny pro vypracování:

CÍL PRÁCE: Cílem diplomové práce je přiblížit vývoj technologií počas světové koronakrizy a provedení prognózy vývoje technologií.

PŘÍNOS PRÁCE: Přínosem práce je prognóza vývoje technologií v důsledku světové pandemie viru COVID-19.

OSNOVA: (1) Úvod (2) Teoretická část: Technologické prognózy, vývoj, Covid-19 ve světě, technologické trendy (3) Praktická část: Prognostické metody, analýza, prognóza vývoje (6) Dopady na technologie (7) Závěr

Seznam doporučené literatury:

- (1) ŠTĚDRŮ Bohumír. Prognostické metody a jejich aplikace. C.H. Beck. 2012
- (2) ŠTĚDRŮ B, KOCOUR V. Technologické prognózy a telekomunikace. Sdělovací technika. 2014
- (3) KOTLER S, DIAMANDIS P. Future is faster than you think, Simons&Schuster, 2020

Jméno a pracoviště vedoucí(ho) diplomové práce:

doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc., ČVUT v Praze, Masarykův ústav vyšších studií

Jméno a pracoviště konzultanta(ky) diplomové práce:

Datum zadání diplomové práce: 31.8.2020

Termín odevzdání diplomové práce: 30. 11.2020

Platnost zadání diplomové práce: 30. 9. 2021

Podpis vedoucí(ho) práce

Podpis vedoucí(ho) ústavu/katedry

Podpis děkana(ky)

III. PŘEVZETÍ ZADÁNÍ

Datum převzetí zadání

Podpis studenta(ky)

DIRBÁK, Richard. 2020, *Vítězové a poražení*. Praha: ČVUT 2021. Diplomová práce. České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií.



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svou diplomovou práci vypracoval samostatně. Dále prohlašuji, že jsem všechny použité zdroje správně a úplně citoval a uvádím je v příloženém seznamu použité literatury. Nemám závažný důvod proti zpřístupnění této závěrečné práce v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) v platném znění.

V Praze dne: 14. 04. 2021

Podpis:

Poděkování

Rád bych poděkoval vedoucímu práce doc. RNDr. Bohumíru Štědroňovi, CSc., za přístup, ochotu a pomoc při zpracování mé diplomové práce.

Abstrakt

Diplomová práce se věnuje aktuálnímu tématu dopadu pandemie Covid-19 na světovou ekonomiku a společnost. Jejím cílem je specifikovat, jaké měla pandemie následky v ekonomickém a společenském vlivu a tyto následky následně popsat na případech vybraných společností. Práce je rozdělena na dvě části, obecnou část a případovou studii. Obecná část seznamuje s dopadem pandemie na ekonomiku různých oblastí a rozřazuje oblasti a společnosti do kategorií vítězů a poražených roku 2020. V druhé části práce jsou analyzovány jednotlivé společnosti na základě jejich vývoje v roce 2020, jejich finančních výsledků a výsledků na akciových trzích a následně je provedena prognóza vývoje společností po ustoupení pandemie. Analyzované společnosti byly vybrány na základě nejlepšího možného popsání odrazu pandemie, aby byly co nejlépe vysvětleny spojitosti ve změnách, které díky pandemii v roce 2020 nastaly. Data jsou explicitně graficky vysvětlena a dána do souvislostí s popisovanou problematikou a predikcí.

Klíčová slova

Dopad pandemie, světová ekonomika, koronavirus, Covid-19, pandemie, vítězové 2020, poražení 2020, prognóza

Abstract

The diploma thesis describes the current topic of the impact of the Covid-19 pandemic on the global economy and society. Its aim is to specify the consequences of a pandemic in economic and social influence and to appear in the following consequences based on the decisions of selected companies. The thesis is divided into two parts, a theoretical part and a case study. The theoretical part introduces the impact of the pandemic on the economy of various areas and divides the area and companies into categories of winners and losers in 2020. The second part analyses individual companies based on their development in 2020, their financial results and results in stock markets and subsequently a prognosis of the development of companies after the end of the pandemic. The company analysed was selected based on the best possible description of the pandemic impact in order to best explain the connections in the changes that occurred due to the 2020 pandemic. The data are explicitly graphically explained and put into context with the described issues and predictions.

Key words

Pandemic impact, global economy, coronavirus, Covid-19, pandemic, winners 2020, defeated 2020, prognosis

Obsah

1	Úvod	5
2	Dopad onemocnění COVID-19 na světovou ekonomiku	7
2.1	Dopad na akciové trhy	10
3	Vítězové 2020	12
3.1	Videokonference	13
3.1.1	Zoom	13
3.2	E-commerce	15
3.2.1	Alibaba Group	16
3.3	Streamovací služby	17
3.3.1	Netflix	18
3.4	Farmaceutické společnosti	19
3.4.1	Johnson & Johnson	20
3.5	Společnosti Big 4	21
3.5.1	Facebook	22
3.5.2	Apple	24
3.5.3	Amazon	26
3.5.4	Google	28
3.6	Kryptoměny	29
4	Poražení 2020	31
4.1	Cestovní ruch a hotelnictví	31
4.1.1	Airbnb	32
4.2	Letecký průmysl	34
4.2.1	American Airlines	36
4.3	Ropný průmysl	38
4.3.1	Saudi Aramco	39
5	Analýza Vítězů 2020	43
5.1	Zoom	43
5.1.1	Vývoj společnosti v roce 2020	43
5.1.2	Finanční výsledky společnosti	45
5.1.3	Vývoj akcií Zoom	47

5.1.4	Prognóza post-covid vývoje společnosti	48
5.2	Alibaba Group.....	49
5.2.1	Vývoj společnosti v roce 2020.....	49
5.2.2	Finanční výsledky společnosti	51
5.2.3	Vývoj akcií společnosti	52
5.2.4	Prognóza post covid vývoje společnosti.....	53
5.3	Netflix	54
5.3.1	Vývoj společnosti v roce 2020.....	54
5.3.2	Finanční výsledky společnosti	57
5.3.3	Vývoj akcií společnosti	58
5.3.4	Prognóza post – covid vývoje společnosti.....	59
5.4	Johnson & Johnson.....	60
5.4.1	Vývoj společnosti v roce 2020.....	60
5.4.2	Vakcína na COVID-19.....	61
5.4.3	Finanční výsledky společnosti	62
5.4.4	Vývoj akcií společnosti	62
5.4.5	Prognóza postcovid vývoje společnosti.....	63
5.5	Facebook	63
5.5.1	Vývoj společnosti v roce 2020.....	63
5.5.2	Finanční výsledky společnosti	65
5.5.3	Vývoj akcií společnosti	66
5.5.4	Prognóza postcovid vývoje společnosti.....	67
5.6	Apple	67
5.6.1	Vývoj společnosti v roce 2020.....	67
5.6.2	Finanční výsledky společnosti	69
5.6.3	Vývoj akcií společnosti	70
5.6.4	Pognóza postcovid vývoje společnosti	70
5.7	Amazon.....	71
5.7.1	Vývoj společnosti v roce 2020.....	71
5.7.2	Finanční výsledky společnosti	72
5.8	Vývoj akcií společnosti.....	73
5.8.1	Prognóza postcovid vývoje společnosti.....	74

5.9	Google	75
5.9.1	Vývoj v roce 2020	75
5.9.2	Finanční výsledky společnosti	76
5.9.3	Vývoj akcií společnosti	77
5.9.4	Prognóza postcovid vývoje společnosti.....	78
5.10	Kryptoměny	79
5.10.1	Vývoj Bitcoinu v roce 2020	79
5.10.2	Prognóza postcovid vývoje Bitcoinu.....	80
6	Analýza poražených 2020	81
6.1	Airbnb	81
6.1.1	Vývoj společnosti v roce 2020	81
6.1.2	Finanční výsledky společnosti	82
6.1.3	Vývoj akcií společnosti	83
6.1.4	Prognóza postcovid vývoje společnosti.....	84
6.2	American Airlines	84
6.2.1	Vývoj společnosti v roce 2020	84
6.2.2	Finanční výsledky společnosti	85
6.2.3	Vývoj akcií společnosti	86
6.2.4	Prognóza post covid vývoje společnosti.....	87
6.3	Saudi Aramco.....	87
6.3.1	Vývoj společnosti v roce 2020	87
6.3.2	Finanční výsledky společnosti	88
6.3.3	Vývoj akcií společnosti v roce 2020.....	89
6.3.4	Prognóza postcovid vývoje společnosti.....	90
7	Závěr	91
	Seznam použité literatury.....	92
	Seznam obrázků	99

1 Úvod

Vybrané téma, 2020 vítězové a poražení je vzhledem k aktuální situaci ve světě velmi zajímavé a neprobádané téma, a právě bylo zpracováno s chutí. Již v začátku je třeba uvést do kontextu, že práce se bude věnovat tématu vývoje vybraných společností COVID krize z různých ekonomických oblastí ve spojení s ekonomickým a společenským vývojem. V práci byly zahrnuty spousty zajímavostí z dění ve světě a prozkoumávány nová, zajímavá data. Ačkoliv bylo téma velmi medializované a data ohledně tématu se vyskytovali snad pro každého čtenáře dennodenně, v práci bude předán souhrnný přehled daného tématu obohacený o poznatky autora.

První část diplomové práce bude vedena popisným stylem nalezených dat s relevantními komentáři dle autorova nejlepšího přesvědčení. Druhá část práce je vedena jako případová studie. Jelikož se jedná o téma oblasti Technologických prognóz, bude v práci uvedeno spousta úvah o budoucích stavech, které mohou nabývat skutečnosti dle kvalitativních prognóz. Metodika práce je založena od popisných dat až k analýze a vyhodnocení relevantních závěrů. Jelikož je zpracovávané téma bezprecedentní, je této skutečnosti přistupováno svědomitě, aby autorovy závěry nebyly zdiskreditovány jakýmkoliv způsobem.

Práce je členěna do tří hlavních kapitol, které jsou sestaveny logicky tak, aby čtenářovi daly jasný výklad daného tématu. Nejprve se práce zaměřuje na teoretické vysvětlení dopadů koronaviru na ekonomiku, technologie a akciové trhy, které jsou doposud známé. Následně jsou představeny společnosti, které byly vyhodnoceny jakožto vítězové a poražení roku 2020 podle odvětví, které byly pandemií nejvíce zasaženy. Společnosti byly vybrány velmi pečlivě na základě největšího vztahu mezi pandemií a vývojem společnosti. V části práce, která se věnuje případové studii je provedena analýza vývoje daných společností, která navazuje na prognózu vývoje nejen zpracovaných společností, ale také budoucího vývoje technologií ve světě.

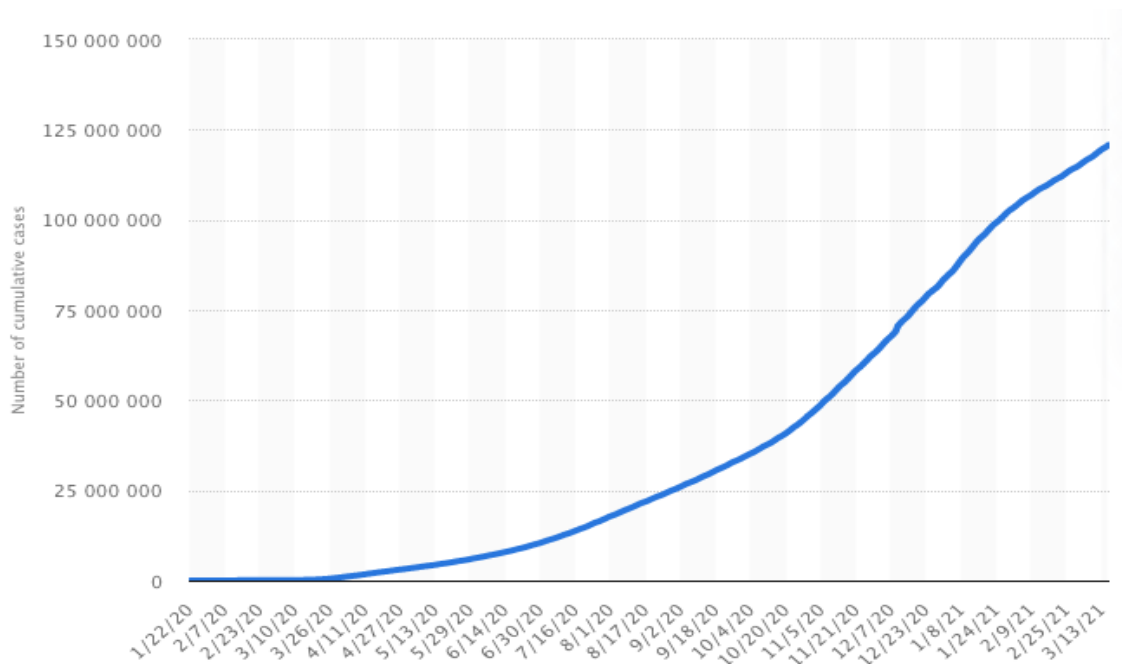
V diplomové práci je představeno dostatek dat, které čtenáři přiblíží vizualizaci diskutovaného problému. Zároveň je práce upravena dle standardních norem diplomových prací, aby byla dosažena co nejvyšší míra úhlednosti a profesionality.

TEORETICKÁ ČÁST

2 Dopad onemocnění COVID-19 na světovou ekonomiku

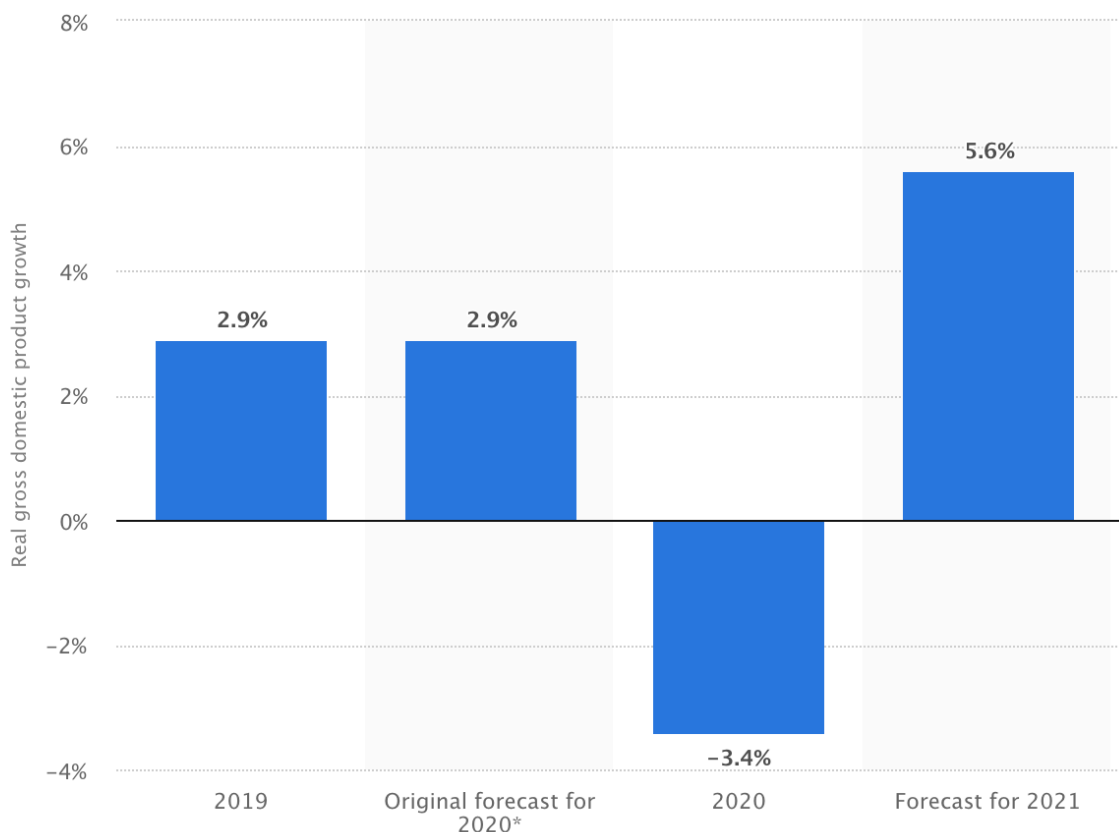
Svět v současné době prožívá pandemii infekční choroby zvané koronavirové onemocnění 2019, neboli COVID-19. COVID-19 je způsoben těžkým akutním respiračním syndromem koronaviru 2 (SARS-CoV-2) a je součástí velké rodiny koronavirů (CoV). Koronaviry se přenášejí ze zvířat na lidi, přičemž se předpokládá, že tento konkrétní kmen koronavirů pochází z trhu s mořskými plody ve městě Wuhan v Číně koncem prosince 2019. Příznaky COVID-19 se podobají nachlazení u infikovaných. Často zažívá horečku, kašel a dušnost. Infekce však může v závažnějších případech vést k pneumonii, multiorgánovému selhání, těžkému akutnímu respiračnímu syndromu, a dokonce k úmrtí. Většinu úmrtí z COVID-19 tvoří starší lidé a pacienti s již existujícím chronickým zdravotním stavem. K 29. březnu 2021 se vyskytly případy onemocnění téměř ve všech zemích nebo na všech kontinentech. Čína byla původně zemí nejvíce zasaženou touto chorobou, avšak USA, Brazílie a Indie mají nyní celosvětově nejvíce případů. V této době bylo na celém světě více než 125 milionů případů COVID-19, přičemž téměř 31 milionů těchto případů bylo nalezeno ve Spojených státech. Mnoho zemí po celém světě prosadilo opatření, aby se pokusilo zpomalit šíření nemoci. Taková opatření a omezení se v jednotlivých zemích liší, ale obvykle zahrnují zavírání škol, rušení veřejných akcí, uzavírání hranic a povzbuzování lidí k práci z domova. Na přiloženém grafu můžeme sledovat vývoj pandemie z pohledu pozitivních případů, kumulativně, v celosvětovém měřítku.¹

¹ Coronavirus: How the pandemic has changed the world economy - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2021 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/business-51706225>



Obrázek 1 Kumulovaný počet pozitivních případů Covid-19 (Zdroj:<https://www.statista.com/>)

První odhady předpovídaly, že pokud se virus stane globální pandemií, většina hlavních ekonomik ztratí v roce 2020 nejméně 2,9 procenta svého hrubého domácího produktu (HDP). Tato prognóza již byla přepracována na ztrátu HDP ve výši 4,5 procenta. Abychom uvedli toto číslo na pravou míru, globální HDP se v roce 2019 odhadoval na přibližně 87,55 bilionu USD, což znamená, že pokles ekonomického růstu o 4,5 procenta představuje téměř 3,94 bilionu USD meziročního poklesu. Na grafu níže můžeme sledovat vývoj globálního gdp a předpověď vývoje na rok 2021.



Obrázek 2 Předpokládaný růst světového hdp (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

Hospodářské škody způsobené pandemií COVID-19 jsou do značné míry způsobeny poklesem poptávky, což znamená, že existuje méně spotřebitelů ochotných nakupovat zboží a služby dostupné v globální ekonomice. Tuto dynamiku lze jasně vidět v silně ovlivněných odvětvích, jako je cestování a cestovní ruch. Aby země zpomalila šíření viru, zavedly omezení cestování a mnoho lidí si nemohlo koupit lety na dovolenou nebo služební cestu. Toto snížení spotřebitelské poptávky bylo důvodem, proč letecké společnosti ztratily plánované příjmy, a v důsledku toho musely snížit své výdaje snížením počtu letů, které provozují. Bez vládní pomoci budou nakonec muset letecké společnosti také propouštět zaměstnance, aby snížily další náklady. Stejná dynamika platí pro další průmyslová odvětví, například s klesající poptávkou po ropě a nových automobilech, protože denní dojíždění, společenské události a dovolené již nejsou možné. Vzhledem k tomu, že společnosti začínají snižovat zaměstnanost, aby vyrovnaly ztrátu příjmů, předpokládá se, že to vytvoří sestupnou ekonomickou spirálu, když si tito nově nezaměstnaní pracovníci již nemohou dovolit nakupovat tolik zboží a služeb jako dříve. Tato dynamika nutí ekonomy uvažovat o tom, zda by pandemie COVID-19 mohla vést ke globální recesi v rozsahu Velké hospodářské krize.

I přes zjevné nebezpečí, že může hospodářská krize nastat, existují také důvody k naději, že bude možné tomuto nejhoršímu scénáři zabránit. Vlády se z předchozích krizí poučily, že dopadům poptávkové recese lze čelit vládními výdaji. V důsledku toho mnoho vlád zvyšuje poskytování peněžní

péče občanům a zajišťuje podnikům přístup k finančním prostředkům potřebným k udržení jejich zaměstnanců zaměstnaných po celou dobu pandemie. Specifická povaha této krize navíc znamená, že z toho mohou mít prospěch některá odvětví. Elektronický obchod, maloobchod s potravinami a zdravotnický průmysl přinášejí alespoň určitý ekonomický růst k vyrovnaní škod. Lze také pozorovat krizí vyvolaný přechod k online aktivitám (práce z domova, nákup zboží online, kontaktování rodiny atd.). Poskytovatelům IT řešení dává příležitost zvýšit svůj podíl na trhu.

A konečně je tu skutečnost, že krize může mít jasné konečné datum, kdy lze zrušit všechna omezení – to se zdá být možné, když bude většina světové populace očkovaná proti COVID-19. To by pak mohlo umožnit globální ekonomice zažít prudký vzestup, jakmile pandemie skončí. Stále existuje mnoho proměnných, které by mohly ovlivnit takové ekonomické oživení – například snížená nabídka zboží a služeb, která by uspokojila poptávku, by mohla způsobit střednědobý nedostatek a zvýšení.²

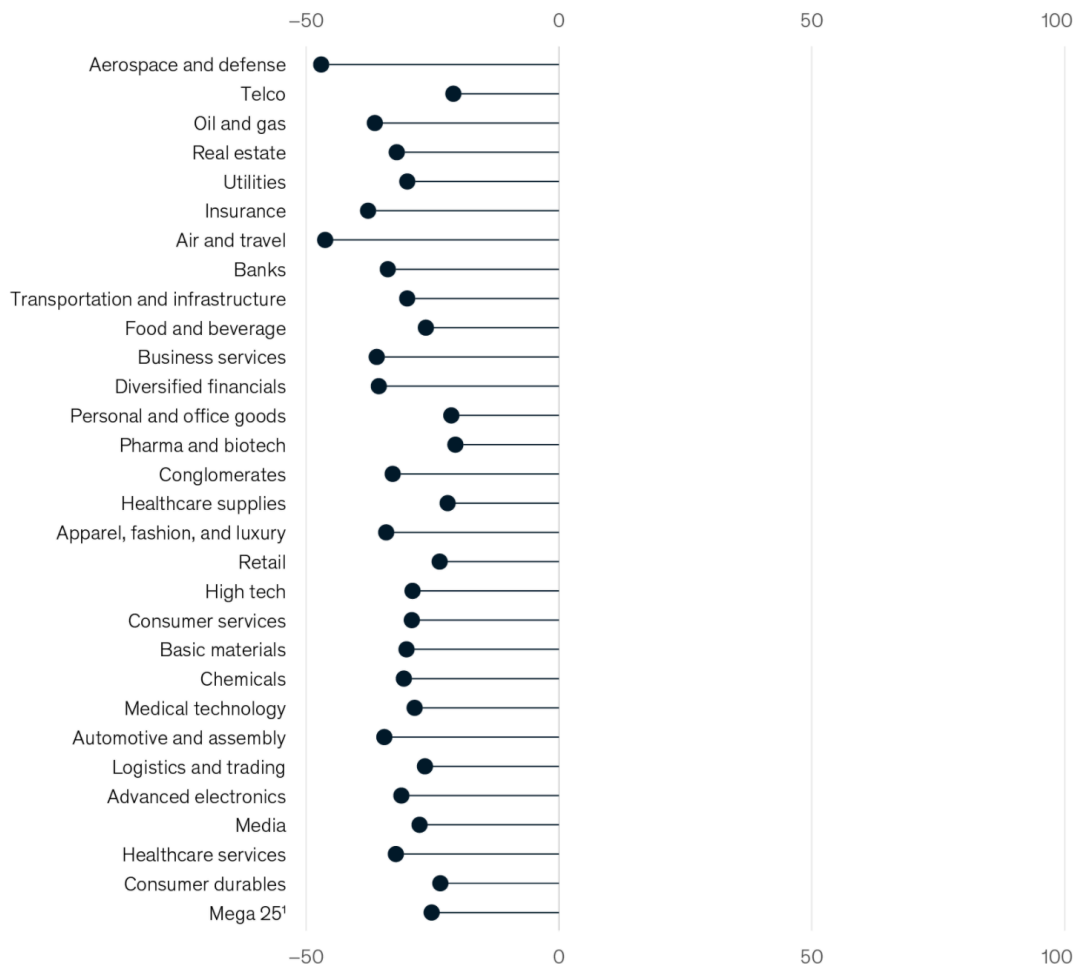
2.1 Dopad na akciové trhy

19. února 2020 zaznamenával akciový trh vrchol před vypuknutím pandemie COVID-19, který spustil volný pokles cen akcií. Od té doby se svět z ekonomického hlediska změnil, což se odráží ve vzestupech a pádech cen akcií. Základní trendy se zrychlily a poháněly některé společnosti vpřed rapidní rychlostí, zatímco u jiných se odehrály vesměs katastrofické scénáře.

Pro ilustraci použijeme vizualizaci společnosti McKinsey, která seskupila 5 000 největších světových společností do příslušných sektorů a zkoumala průměrné výnosy akcionářů v těchto sektorech v průběhu roku. Do statistiky byl umístěna jedna speciální sada společností, která byla nazvána „Mega 25“, do vlastního sektoru, protože jejich výjimečná výkonnost na trhu by zkreslila výsledky daných odvětví. Jedná se především o technologické giganty a společnosti s nejvyšším oceněním v rámci tržní kapitalizace.

První měsíc krize došlo ve všech odvětvích k historicky velkým a rychlým poklesům. Připomeňme, že na začátku pandemie byly všechny zprávy špatné, nejistota byla mimořádná a pád se zdál být neomezený. K obratu začalo v polovině března, když vlády začaly reagovat rekordními stimulačními balíčky, a počátkem června některá odvětví, jako jsou farmaceutika a biotechnologie, plně obnovila své tržní ztráty. Oživení však zdaleka nebylo rovnoměrné a mnoho průmyslových odvětví – zejména letecký průmysl, cestovní ruch, bankovníctví, pojišťovnictví a ropa a plyn – zůstalo výrazně pod svými před pandemickými vrcholy.

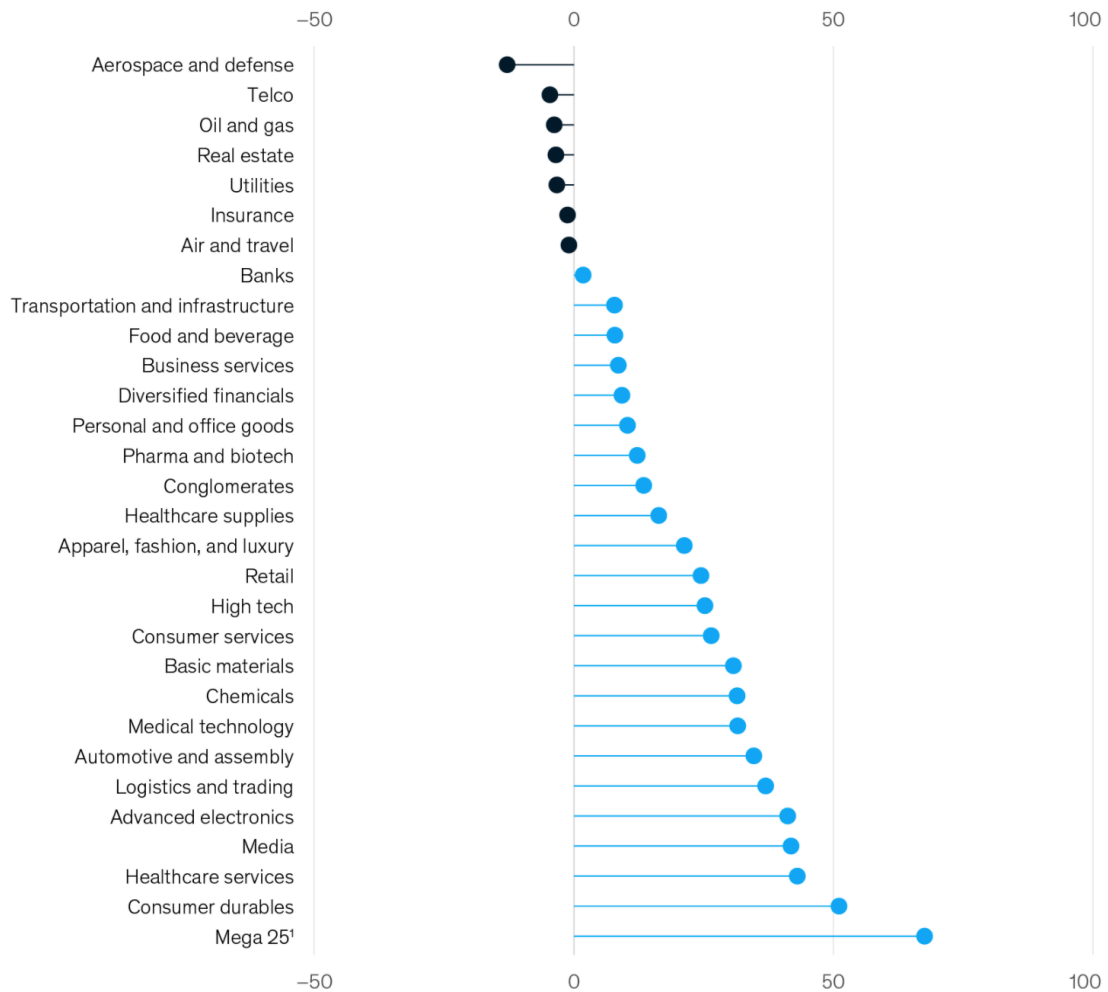
² Impact of the coronavirus pandemic on the global economy - Statistics & Facts | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/6139/covid-19-impact-on-the-global-economy/>



Obrázek 3 Dopad Covid-19 na akciové trhy podle odvětví (zdroj: <https://www.mckinsey.com/>)

V polovině roku tato disperze rostla, přičemž vysoce výkonné sektory silně získaly a rozšířily svůj náskok na zaostávající průmyslové odvětví. Sedm měsíců poté, co trhy dosáhly dna, se téměř polovina sektorů plně vrátila zpět, ačkoli bankovníctví zůstalo o 19 procent nižší než maximum z doby před COVID-19, což naznačuje obavy o zdraví širší ekonomiky. Ke konci roku 2020 zprávy o pokroku ve vývoji vakcín vedly k očekávání oživení, přičemž nejvíce zasažená průmyslová odvětví částečně znovu získala své ztráty na trhu, zatímco ta, která prosperovala pandemií, pokračovala v silném pokroku. Zatímco průměrné výnosy rostly v každém po sobě jdoucím aktu, rozpětí mezi sektory s nejlepšími a nejhoršími výsledky také rostlo, z 27procentních bodů v polovině března na 80procentních bodů dnes – nejširší v nedávné historii.³

³ The impact of COVID-19 on capital markets | McKinsey. Global management consulting | McKinsey & Company [online]. Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-impact-of-covid-19-on-capital-markets-one-year-in>



Obrázek 4 Dopad pandemie Covid19 na akciové trhy v druhé polovině roku (Zdroj: <https://www.mckinsey.com/>)

3 Vítězové 2020

V této části práce budou autorem přibližena odvětví, která na rychle měnícím se světě a nákupním chování spotřebitelů, stejně tak jako na změně návyku prostých lidí nejvíce profitovala. Pandemie COVID-19 přinesla technologickému světu směs požehnání a kletby. Některé společnosti, například ty, které se specializují na videokonference, se ukázaly jako zachránci, což společnosti umožnilo fungovat, a občas prospívat, při práci na dálku či společenské interakci v době nejtvrdějších omezení. Jiní však, jako vývojářské obchody, které staví divadelní systémy řízení osvětlení, čelily světu, kde poptávka po jejich službách prudce poklesla, někdy na nulu.

V důsledku pandemie COVID-19 se lidé museli přizpůsobit novému způsobu fungování a interakce s vnějším světem, který se díky koronakrizi posunul a zamíchal tak kartami každodenního života. Spotřebitelé si začínají osvojovat nové technologie, učí se dodržovat společenský distanc, pracovat nebo učit se z domu a někteří také z domu provádět i rutinní záležitosti jako jsou například nákupy potravin. Mezi vítězi nového covid-světa můžeme najít společnosti, kterým situace nahrávala a

společnosti, které dokázali velmi rychle a agilně reagovat na vzniklé výzvy. Přes videokonference a zábavní průmysl, až ke společnostem, které zapojili své zdroje do výzkumu a vývoje boje proti koronaviru. I když je trochu brzy vědět, které posuny ve využívání a taktice zůstanou trvalé, můžeme vysledovat, kterým společnostem se dnes daří a pravděpodobně v tom budou pokračovat i po ústupu pandemie.⁴

3.1 Videokonference

Velký vítěz je stále snadno zjistitelný: Poptávka po videokonferenčních nástrojích prudce vzrostla, protože v souvislosti s vládními opatřeními se drtivá většina škol po celém světě uzavřela a pracovníci, kteří byli zvyklí na osobní meetingy v zasedacích místnostech se uchýlili do svých domovů, ať už z vlastní vůle nebo z nařízení jejich zaměstnavatelů. Takovéto změny jak v edukaci budoucích elit národů a v pracovních podmínkách společností byly jistě pro většinu lidí velkou výzvou a schůzky a hodiny ve třídách se přesunuly do online světa.

Ale není to jen několik hlavních platforem, které těží, protože boom virtuálních schůzek přilákal menší projekty odhodlané penetrovat trh videokonferencí. Zoom má například marketplace se specializovanými rozšířeními pro průmyslová odvětví, jako jsou finance, vzdělávání, a více než tucet dalších kategorií. Další softwarové projekty, které stojí za zmínku jsou Microsoft Teams a Google Meet. Navíc, vidět všechny své kolegy v malých okénkách na svém notebooku bylo přínosem i pro poskytovatele cloudových služeb. Videokonference točí stále více cloudových zařízení, aby splňovaly požadavky, které rostou a klesají se školními a firemními plány. Obzvláště užitečné jsou stroje s výkonnými GPU (grafické karty), které jsou ideální pro generování miniaturních verzí video streamů za běhu.⁵

3.1.1 Zoom

Zoom Video Communications Inc., zkráceně také Zoom je americká společnost v oblasti komunikačních technologií se sídlem v San Jose v Kalifornii. Společnost poskytuje videotelefonní a online chatovací služby prostřednictvím cloudové softwarové peer-to-peer platformy a používá se pro videokonference, dálkovou komunikaci, distanční vzdělávání a sociální interakci.

⁴ 16 technology winners and losers, post-COVID | CIO. CIO.com - Tech News, Analysis, Blogs, Video [online]. Copyright © 2021 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.cio.com/article/3561609/covid-technology-winners-and-losers.html>

⁵ Impact Of COVID-19 On The Video Conferencing Industry - Industry Today %. Leader in Manufacturing and Industry News US & Globally - Industry Today [online]. Copyright © Industry Today [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://industrytoday.com/impact-of-covid-19-on-the-video-conferencing-industry/>

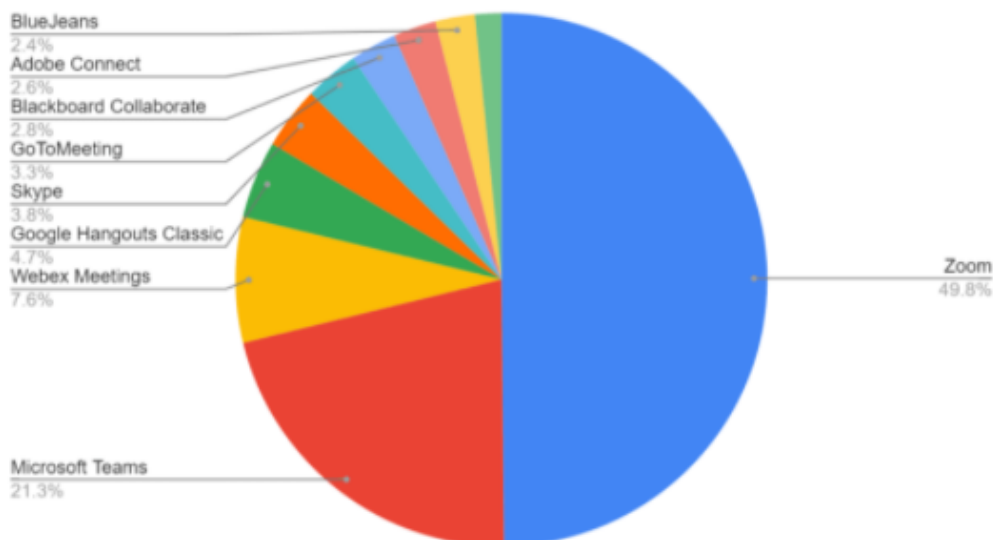
Společnost založil roku 2011 bývalý inženýr a COO společnosti Cisco Eric Yuan. Pro vytvoření software, který dnes již známe na platformě Zoom vytvořil spolu se 40 inženýry, kteří s Ericem odešli vstříc nové budoucnosti, která byla původně pojmenována Saasbee Inc. Společnost měla ze začátku velké potíže s hledáním investorů, jelikož se mělo za to, že trh s videokonferencemi je již nasycený. V tomto období jasně kraloval světu online telekomunikace Skype. Na počátek svého podnikání získal Eric Yuan počáteční kapitál 3 miliony dolarů. V roce 2012 společnost svůj název změnila na dnešní dobře známou podobu – Zoom, inspirována dětskou knikou Thacher Hurd – Zoom City. Spuštění služby na sebe nenechalo dlouho čekat a první uživatelé mohli platformu vyzkoušet v lednu 2013. Zoom zažil raketový start, který přinesl společnosti přes 1 milion uživatelů již v prvních 6 měsících.

V dubnu 2019 se společnost stala veřejně obchodovatelnou společností prostřednictvím počáteční veřejné nabídky. Po stanovení ceny na 36 USD za akcii se cena akcie v první den obchodování zvýšila o více než 72 %. Společnost byla na konci prvního dne obchodování oceněna na 16 miliard USD. Před vstupem Zoomu na IPO investoval so společností Dropbox 5 milionů dolarů.⁶

Rok 2020 byl pro platformu Zoom jistě klíčový. Jakmile nařizovali zaměstnavatelé práci z domova, nezbývalo jiné východisko, než scházet se přes Zoom nebo podobné platformy. V prvních týdnech zaznamenal Zoom nárůst provozu o 743 % a více než 300 milionů uživatelů, kteří se denně přes platformu připojí pro své pracovní povinnosti nebo osobní setkání. Nárůst popularity Zoom ovšem doprovázela kontroverze. Software Zoomu se ukázal být nedokonalý ve svém zabezpečení, a proto v průběhu roku 2020 došlo k několika kyber útokům. Obavy o soukromí a bezpečnost vedly mnoho uživatelů k opuštění platformy ve prospěch jiných alternativ k Zoom. Přesto uživatelé vydvíhují Zoom jako velmi spolehlivý a snadno použitelný software. Zoom se dobře integruje s mnoha dalšími populárními obchodními nástroji, jako jsou nástroje Slack, Salesforce a Google, a specializuje se na řešení pro služby telehealth, vzdělávání a vývoj softwaru. Mnoho uživatelů také oceňuje rychlé nastavení a šetrnost k využitému místu na počítači. Největší výhodou Zoomu je jeho dostupnost. V základní verzi je totiž zcela zadarmo. Všechny tyto výhody napomohli k tomu, aby se Zoom stal nejpoužívanější platformou v oblasti videokonferencí s tržním podílem skoro 50 %, jak lze vidět na přiloženém grafu níže.⁷

⁶ Inline XBRL Viewer. SEC.gov | HOME [online]. Dostupné z: <https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/1585521/000158552120000095/zm-20200131.htm>

⁷ Top 5 Skype Alternatives for Web Conferencing | TrustRadius. TrustRadius: Software Reviews, Software Comparisons and More [online]. Copyright © Copyright 2013 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.trustradius.com/buyer-blog/top-5-skype-alternatives>



Obrázek 5 Podíl na trhu v oblasti videokonferencí (Zdroj: <https://www.trustradius.com/>)

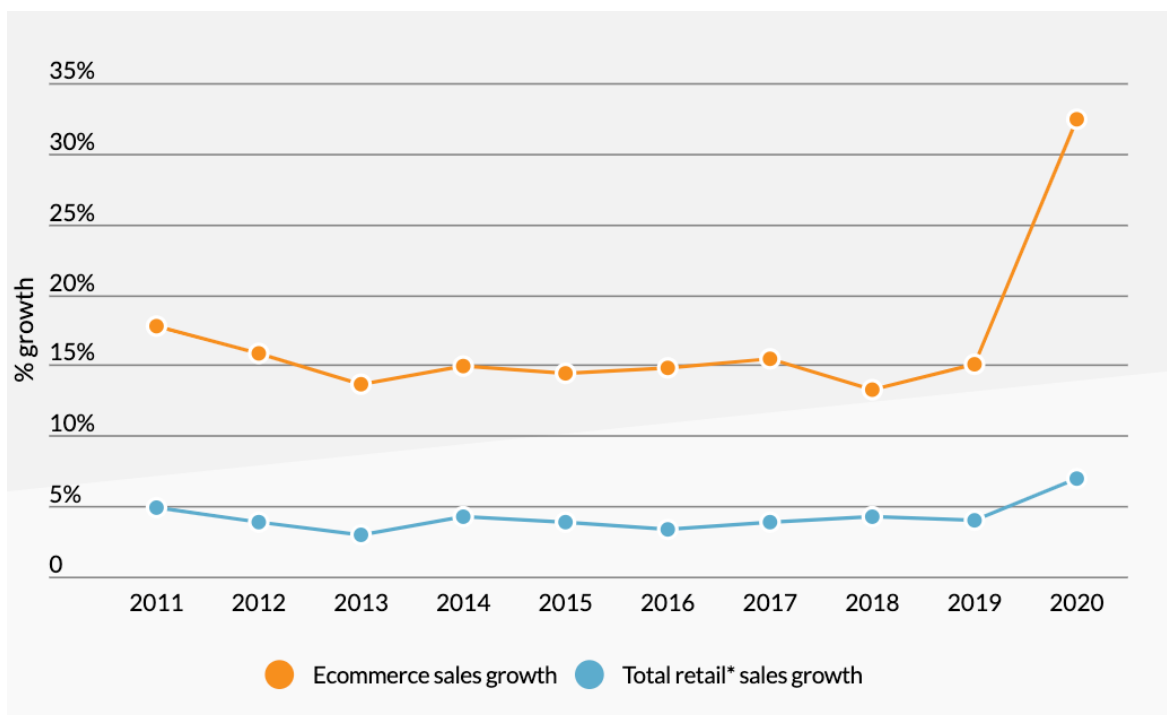
3.2 E-commerce

Elektronický obchod rychle rostl ještě předtím, než zasáhl COVID-19. Pandemie však tlačila na spotřebitele, aby přesunuli své výdaje do online prostředí, což v roce 2020 přispělo k příjmům z prodeje po internetu a dle odhadu Digital commerce zrychlilo online obchod o dva roky.

Elektronický obchod vzkvétal v roce 2020 kvůli zavírání obchodů a obavám nakupujících ze styku s koronavirem na veřejnosti. Základ byl však položen pro online maloobchod roky před pandemickým hitem. Elektronický obchod soustavně roste a již léta představuje velký podíl na maloobchodním prodeji. Za poslední desetiletí vzrostl online prodej každý rok mezi 13 % a 18 %. Na začátku roku 2020 proto maloobchodníci již významně investovali do online a mobilních řešení. Když se COVID-19 ve světě rozšířil a nakupující se obrátili na web, elektronický obchod byl zralý k úspěchu.

Na přiloženém grafu můžeme sledovat roční maloobchodní nárůst prodeje bez online obchodování a zároveň roční růst online prodeje. Překvapivé může být, že maloobchodní prodej zaznamenal v roce 2020 vyšší nárůst než předešlé roky. Pravděpodobně je tento jev způsoben přesunem části rozpočtu spotřebitelů na cestování a zábavu do produktů v obchodech, které zůstaly otevřeny. Na grafu níže můžeme sledovat vývoj ecommerce v porovnání s fyzickým obchodem až do roku 2020.⁸

⁸ Ecommerce for a New Era | BigCommerce [online]. Copyright © Copyright 2003 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.bigcommerce.com/blog/covid-19-ecommerce/#generational-purchasing-responses-to-covid-19>



Obrázek 6 Porovnání ecommerce s maloobchodním prodejem v roce 2020 (Zdroj: <https://www.digitalcommerce360.com/>)

3.2.1 Alibaba Group

Alibaba Group je čínská nadnárodní technologická společnost specializující se na elektronický obchod, a technologie. Společnost byla založena 28. června 1999 v Hangzhou ve městě Zhejiang a poskytuje prodejní služby spotřebitelům a společností prostřednictvím webových portálů, stejně jako elektronické platební služby, nákupní vyhledávače a služby cloud computingu. Vlastní a provozuje rozmanité portfolio společností po celém světě v mnoha obchodních odvětvích.

Alibaba Group má tři hlavní služby: anglický portál Alibaba.com, který zajišťuje prodej mezi dovozci a vývozci z více než 240 zemí a regiony, čínský portál 1688.com, který spravuje domácí obchod B2B v Číně, a transakční maloobchodní web AliExpress .com, který umožňuje spotřebitelům nakupovat malá množství zboží za velkoobchodní ceny. Alibaba Group zaměstnává dohromady kolem 51 tisíc zaměstnanců a tržní kapitalizace společnosti se pohybuje kolem 500 miliard USD.

Alibaba Group se s příchodem pandemie stává jedním z největších vítězů krize mezi čínskými společnostmi a v oblasti e-commerce. Zatímco mnoho společností bylo otřeseno z narušení podnikání způsobeného virem, Alibaba zaznamenala, že provoz na jejích online tržištích stoupá a poptávka po službách, jako je dodávka potravin roste. Místní úřady se dokonce obrátily na společnost, aby vytvořil aplikace pro sledování zdraví. Podobně jako ve Spojených státech, kde technologičtí giganti Amazon a Microsoft dokázali překonat pandemickou bouři lépe než menší konkurenti i Alibaba dokázala posílit své postavení, a to nejen na trhu, ale ve struktuře samotné společnosti. To však také signalizuje, že velké technologické společnosti, jako je Alibaba, se budou jen zvětšovat a

potenciálně potlačovat menší firmy. Historicky největší nárůst tržeb zaznamenala společnost na čínské domácí půdě, kde tržby vzrostly o přibližně 90 miliard CNY. Společnost za rok 2020 vykazovala celosvětově příjmy v hodnotě 509 miliard USD, což je 35% nárůst oproti roku 2019.⁹

3.3 Streamovací služby

Rok 2020 bude vždy rokem streamovacích služeb. Když se objevili první státy, které oznámily lockdown, lidé se zavřeli doma a hledali formu zábavy, která nahradí každodenní společenský život. Byl to rok, kdy byly spuštěny streamovací služby velkých hráčů zábavního průmyslu od významných společností, jako jsou AT&T a NBC Universal. Byl to také rok, který sloužil jako klíčový test pro platformy, jako jsou Disney + a Apple TV +, které byly spuštěny koncem roku 2019 a musely prokázat, že mají setrvačnou sílu jako například platforma Netflix. Další prosperující společností je Hulu, která začala produkovat nové seriály.

Zaznamenat jsme prostřednictvím streamovacích služeb v posledních několika letech také premiéry většiny nejvýznamnějších a nejuznávanějších pořadů televizního průmyslu, a nic nenasvědčuje tomu, že se to změní. Nezůstalo pouze u televizních pořadů. Také velké filmové společnosti se během roku 2020 snažili jít s dobou a začali své filmové trháky poskytovat přes streamovací služby. V roce 2020 a 2021 jsme mohli vidět několik premiér filmů, kterým se nedostaly premiéry v kinech, které byly během vládních opatření většinu roku zavřené. Streamovacích možností využívali hojně také divadelní uskupení a další segmenty zábavního průmyslu, které se snažili s pokrokem doby držet krok. Kabelové televize i nadále trpí matoucími problémy s cenovými úrovněmi, díky čemuž je jednoduchost předplatného za streamovací službu ještě přitažlivější. Tradiční televize také zasáhla významná rána pandemií koronavirů: společnosti, které stojí za největšími sítěmi, jsou prostě příliš velké na to, aby se přizpůsobily za rok.¹⁰

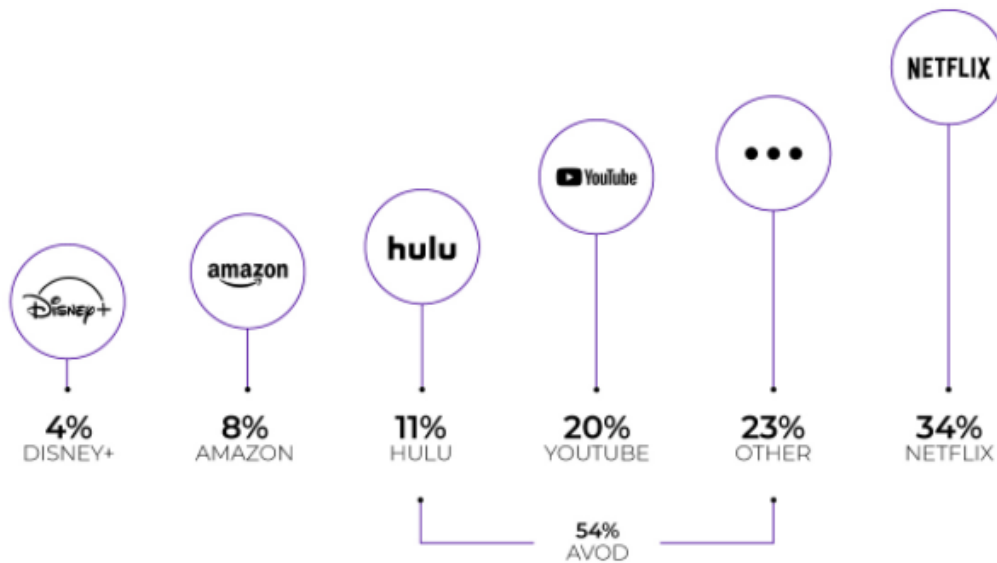
Na následujícím grafu můžeme vidět tržní podíl jednotlivých streamovacích služeb. Žebříčku samozřejmě kraluje momentálně největší streamovací služba Netflix.

⁹ Alibaba Group. [online]. Copyright © 1999 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.alibabagroup.com/en/ir/earnings>

¹⁰ The growth of streaming: What the industry needs to focus on now | Ad Age. Advertising & Marketing Industry News [online]. Copyright © 1994 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://adage.com/article/free-wheel/evolution-streaming-decade-change-and-bright-future/2300806>

Video Streaming Distribution Percentage by Brand

Q2 2020, P2+



Obrázek 7 Tržní podíly největších streamovacích služeb (Zdroj: <https://adage.com/>)

3.3.1 Netflix

Netflix, Inc. je přední americká streamovací platforma a produkční společnost se sídlem v Los Gatos v Kalifornii. Netflix založili v roce 1997 Reed Hastings a Marc Randolph ve Scotts Valley v Kalifornii. Hlavním předmětem podnikání společnosti je streamovací služba založená na předplatném, která nabízí online streamování z knihovny filmů a televizních seriálů, včetně těch produkovaných interně. V lednu 2021 dosáhl Netflix 203,7 milionu předplatitelů, z toho 73 milionů ve Spojených státech. Netflix je k dispozici po celém světě, kromě Číny, kvůli místním omezením, Sýrie, Severní Korei a Krymu, kvůli sankcím USA. V roce 2020 bylo oznámeno, že provozní příjem Netflixu je 1,2 miliardy \$. Společnost má pobočky ve Francii, Brazílii, Nizozemsku, Indii, Japonsku, Jižní Koreji a Velké Británii. Netflix je členem Motion Picture Association (MPA), produkuje a distribuuje obsah ze zemí po celém světě.

Počáteční obchodní model Netflixu zahrnoval prodej DVD a půjčování poštou, ale Hastings upustil od prodeje zhruba rok poté, co se společnost zaměřila na počáteční půjčovnu DVD. Netflix rozšířil své podnikání v roce 2007 zavedením streamovacích médií při zachování půjčovny DVD a Blu-ray. Společnost se v roce 2010 mezinárodně rozšířila streamováním dostupným v Kanadě, následované Latinskou Amerikou a Karibikem. Netflix vstoupil do odvětví výroby obsahu v roce 2013 a debutoval svou první sérií seriálu House of Cards.

Od roku 2012 převzal Netflix více aktivní roli producenta a distributora filmových i televizních seriálů a za tímto účelem nabízí prostřednictvím své online knihovny nejrůznější obsah „Netflix Original“.

Do ledna 2016 fungovaly služby Netflix ve více než 190 zemích. Netflix vydal v roce 2016 odhadem 126 původních seriálů a filmů, což je více než kterýkoli jiný síťový nebo kabelový kanál. Jejich úsilí o produkci nového obsahu, zajištění práv na další obsah a diverzifikaci ve 190 zemích vedlo k tomu, že společnost nabyla dluhu za 21,9 miliard USD v září 2017, oproti 16,8 miliardám USD v předchozím roce. Z toho 6,5 miliardy USD představuje dlouhodobý dluh, zbytek tvoří dlouhodobé závazky. 10. července 2020 se Netflix stal podle tržní kapitalizace největší zábavní / mediální společností.¹¹

V roce 2020 se pro Netflix otevřela příležitost stát se největším médiem pro produkování a streamování filmů a seriálů. Společnost na trh uvedla několik filmových novinek v popředí s filmy *Old Guard*, *Enola Holmes*, *Project Power* a *The Kissing Booth 2*, které jen za první 4 týdny po vydání vidělo přes 70 milionů uživatelů po celém světě. Rozkvět streamovacích služeb měl za následek ovšem také závod o obsah. Jelikož Netflix působí ve vysoce konkurenčním prostředí, svádí tak boj o každého uživatele. I přes raketový nárůst, který společnost zaznamenala očekává společnost zpomalení růstu, jakmile se svět vrátí do starých kolejí, kinosály se znovu zpřístupní a velké produkční společnosti, které v roce 2020 odložili většinu svých projektů, začnou znovu natáčet a produkovat hollywoodské trháky. I přes tyto prognózy do budoucna je strategií Netflixu i nadále poskytovat kvalitní a uživatelsky přístupný obsah do domácností po celém světě, a předpokládá, že pandemie do jisté míry změnila spotřebitelské chování a postoj vůči streamovacím službám.¹²

3.4 Farmaceutické společnosti

Pandemie COVID-19 ovlivnila světovou ekonomiku, včetně farmaceutického sektoru. I když v současné době neexistuje žádná definitivní léčba této nové infekční nemoci, farmaceutický průmysl pomáhá vládám řešit nenaplněné potřeby COVID-19, od výzkumných a vývojových akcí týkajících se potenciálních léčebných strategií až po vyvážení dodavatelského řetězce léčiv v době krize. Farmaceutická odvětví se navíc snaží udržet přirozený tok trhu, protože pandemie ovlivňuje přístup k základním lékům za dostupnou cenu, což je hlavním cílem každého farmaceutického systému. COVID-19 lze považovat za stoletou příležitost pro farmaceutický průmysl; protože zvyšuje poptávku po lécích na předpis, vakcínách a zdravotnických prostředcích. To lze považovat za jeden z hlavních krátkodobých účinků epidemie COVID-19.

Mezi nejrychleji rostoucí společnosti se v období pandemie zařadily společnosti Pfizer, Johnson & Johnson, Roche nebo CureVac. Výrobce první vakcíny Covid-19, která má být schválena pro použití na vyspělých trzích, dnes zveřejnila prognózy výdělků pro rok 2021. Společnost Pfizer očekává, že

¹¹ Netflix Help Center. [online]. Dostupné z: <https://help.netflix.com/en>

¹² Five ways the virus has changed Netflix - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2021 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/business-54623959>

vydělá mezi 59 miliardami a 61 miliardami dolarů – oproti 42 miliardám, které vydělala v roce 2020. S vyloučením vakcíny očekává společnost v roce 2021 růst prodeje o 6 %. Nejvýdělečnější společností ovšem byla společnost Johnson & Johnson, která dosáhla tržeb 56 miliard USD.¹³

3.4.1 Johnson & Johnson

Johnson & Johnson je americká nadnárodní společnost založená v roce 1888, která vyvíjí zdravotnické prostředky, léčiva a spotřební zboží. Její kmenové akcie jsou součástí Dow Jones Industrial Average a společnost se umístila na 37. místě v seznamu největších amerických korporací z roku 2018 Fortune 500. Johnson & Johnson je jednou z nejcennějších společností na světě a je jednou z pouhých dvou společností se sídlem v USA, která má prvotřídní úvěrový rating AAA, vyšší než v případě vlády Spojených států.

Společnost Johnson & Johnson se sídlem v New Brunswicku ve státě New Jersey zahrnuje přibližně 250 dceřiných společností působících v 60 zemích a produkty prodávané ve více než 175 zemích. V roce 1886 společnost založili tři bratři – Robert Wood Johnson, James Wood Johnson a Edward Mead Johnson – společnost Johnson & Johnson v New Brunswick v New Jersey ve Spojených státech. Říká se, že bratři Johnsonovi původně zahájili podnikání s cílem vytvořit řadu chirurgických obvazů.¹⁴

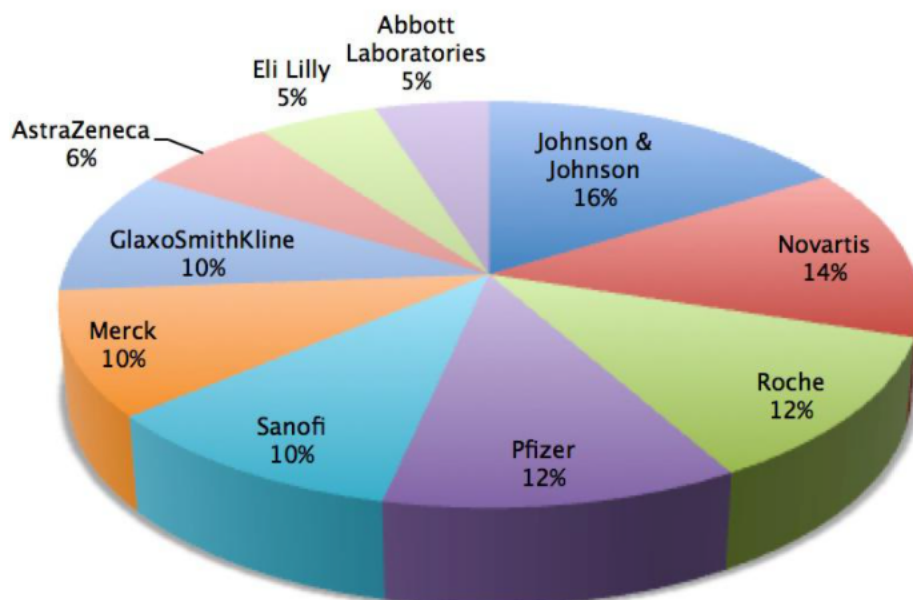
Velikost společnosti J & J znamenala, že měla prostředky, které mohla použít proti COVID-19, protože pandemie pustošila svět v roce 2020, a společnost brzy začala ve spolupráci s vládou USA pracovat na vlastní vakcíně. Vakcína byla schválena společně s vakcínami společností Pfizer a AstraZeneca a vykazovala nižší účinnost ve studiích, ale společnost doufá ve výhodu v dávkování jednou dávkou, na rozdíl od nutnosti dvou injekcí mnoha jejích klíčových konkurentů, stejně jako jeho poměrně jednodušší skladování.

Stejně jako u většiny farmaceutického průmyslu byla i v roce 2020 finanční situace J & J zasažena nejistotou COVID, jejíž dopady budou pociťovány v nadcházejících letech, každopádně na konci roku 2020 společnost rostla v největší farmaceutickou společnost na světě. Mezi produkty, jejichž prodej se stal hitem, patří lék na rakovinu prostaty Zytiga a lék na zánětlivá onemocnění Remicade. Navzdory mnoha výzvám a značné nejistotě v globálním měřítku dosáhla společnost pozoruhodného finančního výkonu. Nyní je společnost oceňována na téměř 420 miliard USD tržní kapitalizace

¹³ The impact Covid-19 on pharmaceutical companies worldwide. Pharmaceutical Technology | Drug Development News & Views Updated Daily [online]. Copyright © Copyright 2021 Verdict Media Limited. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.pharmaceutical-technology.com/comment/covid-19-pharmaceutical-companies-impact/>

¹⁴ About Johnson & Johnson | Johnson & Johnson. Homepage | Johnson & Johnson [online]. Copyright © Copyright Johnson [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.jnj.com/about-jnj>

s tržbami přes 56 miliard USD v roce 2020 a cenou za akcii pohybující se okolo 150 USD.¹⁵ Na grafu můžeme sledovat rozdělení segmentu podle tržního podílu jednotlivých společností.



Obrázek 8 Tržní podíl jednotlivých farmaceutických společností (Zdroj: <https://www.igi-global.com/>)

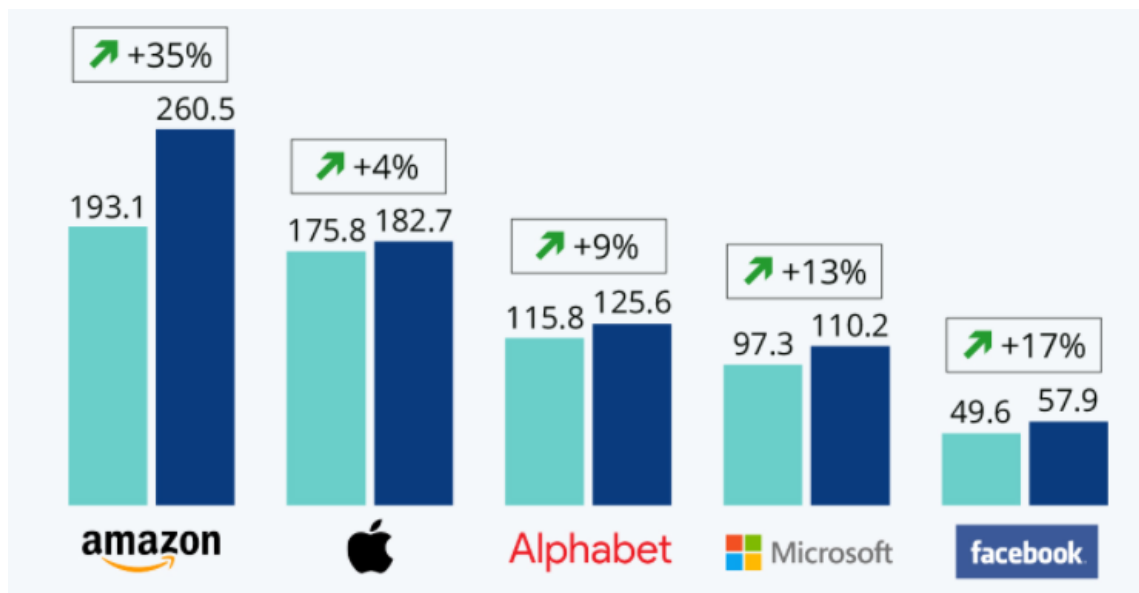
3.5 Společnosti Big 4

Na rozdíl od leteckých společností, hotelových řetězců, restaurací a milionů malých podniků, které bojují o přežití uprostřed pandemie COVID-19, jsou nejvýznamnější světové technologické společnosti krizí pozoruhodně nedotčeny. Tři z pěti společností skupiny GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon a Microsoft), vzdorující stavu globální ekonomiky, vykázaly dvouciferný růst tržeb za tři čtvrtletí roku 2020.

Jak ukazuje následující graf, Amazon během prvních devíti měsíců roku 2020 meziročně zvýšil své tržby o 35 procent, přičemž jako třešnička na dortu byly ve třetím čtvrtletí rekordní čtvrtletní tržby. Zatímco úspěch Amazonu během pandemie se zdá logický, vzhledem k tomu, že mnoho lidí přešlo na online nakupování během uzamčení, je relativní imunita proti krizi, kterou ukazují Google a

¹⁵ COVID-19 Impact Report - Contract Pharma. Pharmaceutical and Biopharmaceutical Contract Servicing & Outsourcing - Contract Pharma [online]. Copyright © 2021 Rodman Media. All rights reserved. Use of this constitutes acceptance of our privacy policy [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: https://www.contract-pharma.com/issues/2021-01-01/view_features/covid-19-impact-report/

Facebook, spíše překvapením. Koneckonců, obě společnosti se silně spoléhají na výdaje na reklamu, které se během pandemie znatelně snížily. Spotřební zboží společnosti Apple za vysoké ceny se také nezdá být šité na míru pro období masové nezaměstnanosti a ekonomické nejistoty a malý růst pouze o 4 procenta meziročně, což je pokles ze 6 procent v první polovině by toho mohl být důkazem. Přiložený graf znázorňuje růst meziročních tržeb z roku 2019 (tyrkysová barva) do roku 2020 (Tmavě modrá barva).¹⁶



Obrázek 9 Porovnání společností Big 4 z hlediska růstu v roce 2020 (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

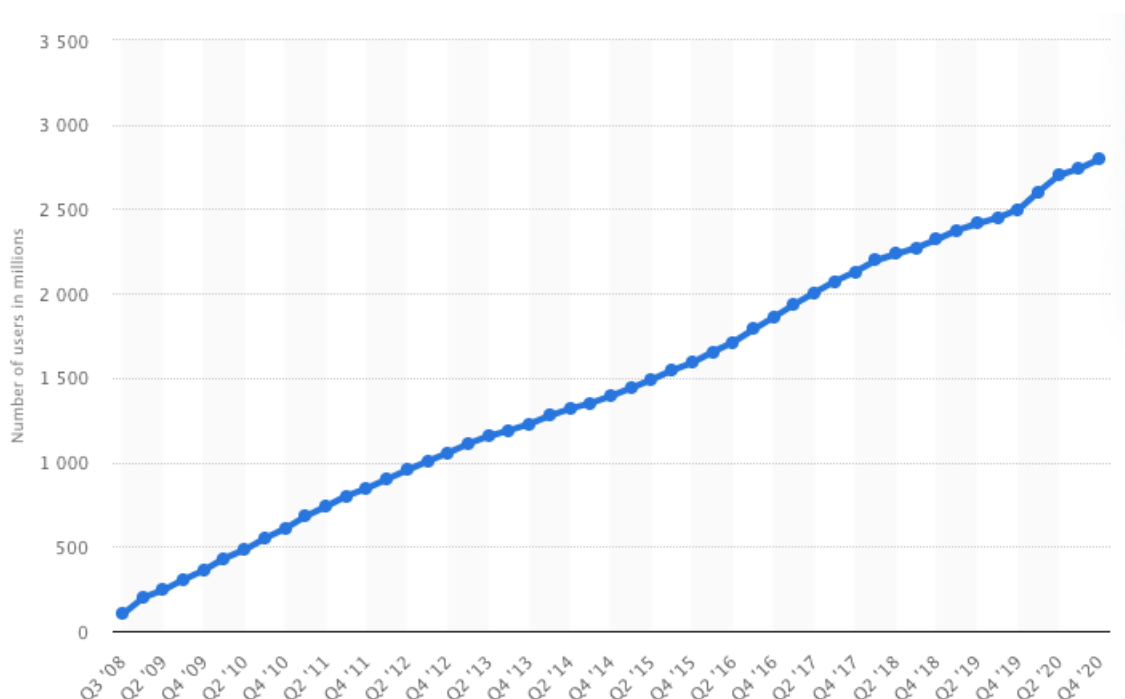
3.5.1 Facebook

Facebook Inc. je americký technologický konglomerát se sídlem v Kalifornii. V roce 2004 založil společnost Facebook Mark Zuckerberg společně se svými spolubydlicími na univerzitě. Původně se jednalo o univerzitní platformu, která spojuje studenty pomocí jejich fotek, avšak dnes je podoba Facebooku odlišná. Jedná se totiž o nejrozšířenější globální sociální síť s více než miliardou uživatelů. Facebook je jedna z nejcennějších společností na světě a zároveň je jednou z technologických gigantů vedle Apple, Amazonu nebo Google.¹⁷

¹⁶ Chart: Tech Giants Shrug Off COVID-19 Crisis | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/chart/21584/gafam-revenue-growth/>

¹⁷ Company Info | About Facebook. About Facebook [online]. Copyright © 2021 Facebook [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://about.fb.com/company-info/>

Většina výnosů společnosti pochází z reklamy od inzerentů, kteří se přes tuto sociální síť snaží dostat do povědomí svých zákazníků. Ceny za reklamu se řídí variabilním cenovým modelem založeným na nabídkách reklam a potenciálních úrovních zapojení samotné reklamy. Podobně jako u jiných online reklamních platform, jako je Google nebo Twitter, je cílení reklam jednou z hlavních výhod facebookové reklamy oproti tradičním nástrojům hromadné reklamy, jako je televize a tisk. Marketing na Facebooku je využíván dvěma způsoby založenými na zvycích, lajcích a sdílení, a nákupních údajích publika, a to cílením na konkrétní publikum, anebo na potenciální publikum. Technologie Facebook vytvořená pro spojení miliard lidí po celém světě se nikdy nezdála být tak důležitá jako v době pandemie, když je odrazováno od společenské aktivity ve skutečném světě, ne-li přímo zakázáno. Jelikož si rodiny a přátelé udržují odstup, aby pomohli zastavit šíření COVID-19, obracejí se na Facebook, WhatsApp a Instagram, aby získali záblesky přátelských tváří a chuť vnějšího světa.



Obrázek 10 Počet aktivních uživatelů facebooku v milionech (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

Ale i když pandemie zvyšuje poptávku po službách Facebooku, může mít opačný dopad na hlavní hnací sílu příjmu Facebooku – reklamu. Se zavřenými firmami, rostoucími liniemi nezaměstnanosti a klesající poptávkou spotřebitelů se reklamní rozpočty téměř v každé kategorii, od cestování po zábavu, propadají. Jak klesá poptávka po reklamách, roste poptávka po skutečných produktech Facebooku. Mark Zuckerberg poznamenal, že hovory na WhatsApp a Messenger se více než zdvojnásobily a překročily dokonce špičku, kterou společnost obvykle vidí v nejvytíženější den roku, na Silvestra. Využívání těchto služeb natolik vzrostlo, že společnost spěchá na podporu své infrastruktury. Růst průměrných uživatelů za měsíc sleduje růst tržeb z reklam, což jsou dva trendy, které investoři rádi vidí. Pokud se však tato dvě čísla během krize rozcházejí, mohlo by být pro trhy obtížné pochopit, jak ocenit průměrný měsíční růst uživatelů na jeho konci.

Od začátku pandemie Facebook zakázal reklamy a obchodování s rouškami, dezinfekčními prostředky na ruce a dezinfekčními ubrousky, aby zakročil proti nesmyslnému navyšování cen. Zakázal také reklamy na produkty, které „vyvolávají paniku“ nebo slibují zázračné léky. Rovněž se zavázala k odstranění dezinformací o COVID-19, které by podle odborníků na mohly způsobit globální škody. Aby Facebook pomohl zpřístupnit spolehlivější informace, vytváří nástroje, které lidem zobrazují důvěryhodnější zdroje na COVID-19. Takzvané Informační centrum COVID-19 poskytuje aktualizace v reálném čase z autoritativních zdrojů, jako je Světová zdravotnická organizace.¹⁸

3.5.2 Apple

Apple Inc. je americká nadnárodní technologická společnost se sídlem v kalifornském Cupertino, která navrhuje, vyvíjí a prodává spotřební elektroniku, počítačový software a online služby. Společnost Apple založili Steve Jobs, Steve Wozniak a Ronald Wayne v dubnu 1976 za účelem vývoje a prodeje Wozniakova osobního počítače Apple I, ačkoli Wayne prodal svůj podíl zpět Jobsovi a Wozniakovi do 12 dnů. V lednu 1977 byla společnost založena jako Apple Computer, Inc. a prodej jejích počítačů, včetně Apple II, rychle rostl. Jobs a Wozniak najali tým počítačových designérů a v Jobsově garáži zahájili výrobu. Apple vstoupil na burzu v roce 1980 s okamžitým finančním úspěchem. Během několika příštích let společnost Apple dodala nové počítače s inovativními grafickými uživatelskými rozhraními, jako byl původní Macintosh v roce 1984, a marketingové reklamy společnosti Apple na její produkty získaly široké ohlasy u kritiků. Vysoká cena jejích produktů a omezená knihovna aplikací však způsobovala problémy, stejně jako mocenské boje mezi vedoucími.

Jobs znovu získal vedoucí postavení a stal se generálním ředitelem v září 1997. Apple se rychle vrátil k ziskovosti v rámci revitalizační kampaně „Think different“, obnovil status Apple spuštěním řady počítačů iMac a přehrávacího zařízení iPod, otevřením maloobchodního řetězce Apple Stores v roce 2001 a získáním řady společností rozšířit portfolio softwaru. Společnost byla přejmenována na Apple Inc. v roce 2007, což odráží zaměření na spotřební elektroniku, a uvedla na trh mobilní telefon. V srpnu 2011 Jobs rezignoval na funkci generálního ředitele kvůli zdravotním komplikacím a novým generálním ředitelem se stal Tim Cook. O dva měsíce později Jobs zemřel, což znamenalo konec éry společnosti.¹⁹

¹⁸ How Facebook will survive coronavirus - Protocol — The people, power and politics of tech. Protocol — The people, power and politics of tech [online]. Dostupné z: <https://www.protocol.com/how-facebook-will-survive-coronavirus>

¹⁹ Apple Inc. | History, Products, Headquarters, & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2021 Encyclop [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Apple-Inc>

Celosvětové roční tržby společnosti Apple dosáhly za fiskální rok 2020 celkem 274,5 miliard USD. Apple je největší světovou technologickou společností podle výnosů a od ledna 2021 nejcennější společností na světě. Společnost Apple je čtvrtým největším prodejcem osobních počítačů na světě od ledna 2021. Je také čtvrtým největším výrobcem smartphonů na světě. Když se koncem ledna rozšířily zprávy o COVID-19 a počty nakažených začaly stoupat, Apple na několik týdnů zavřel všechny maloobchodní prodejny, podnikové kanceláře a kontaktní centra v Číně. Mnoho dodavatelů společnosti Apple v Číně bylo nuceno zastavit výrobu na několik týdnů počátkem února, přičemž uzavření továren nastalo hned po svátku lunárního Nového roku. Hlavní dodavatelé pro iPhone, mezi které patří Foxconn a Pegatron, byli na uzavření, kvůli vypuknutí COVID-19 na pracovištích, kde se výroba odehrává. ²⁰

Navzdory dopadům COVID-19 je Apple uprostřed nejlodnějšího období uvádění produktů na trh a časná reakce na všechny nové produkty, vedená první řadou iPhone s podporou 5G, byla nesmírně pozitivní. Od dálkového učení až po domácí kancelář byly produkty Apple pro mnoho lidí zasažených pandemií oknem do světa. V roce 2020 společnost navzdory extrémně volatilnímu makroprostředí vytvořili nové historické rekordy v oblasti výnosů, zisků na akcii a volných peněžních toků. Prodejní výsledky společnosti a bezkonkurenční loajalita zákazníků přivedly aktivní základnu zařízení na historicky nejvyšší úroveň ve všech hlavních kategoriích produktů. ²¹

2020 Customer Loyalty Leaders



Brand	Category	2020 Rank	2019 Rank
Amazon	Online Retail	1	1
Netflix	Video Streaming	2	6
Amazon	Video Streaming	3	7
Apple	Smartphones	4	8
Domino's	Pizza	5	15
Google	Search Engine	6	2
Disney	Video Streaming	7	new
Home Depot	Home Improvement Retail	8	37
WhatsApp	Instant Messaging	9	12
Samsung	Smartphones	10	3

Obrázek 11 Žebříček společností s nejloajálnějšími zákazníky (Zdroj: <https://www.marketingcharts.com/>)

²⁰ COVID-19 Coronavirus: Impact on Apple's iPhone, Mac and WWDC - MacRumors. MacRumors: Apple News and Rumors [online]. Copyright © 2000 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.macrumors.com/guide/covid-19-coronavirus/>

²¹ At \$2.08 Trillion, Apple Is Bigger Than These Things. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/news/apple-now-bigger-these-5-things/>

3.5.3 Amazon

Amazon.com Inc., je americká nadnárodní technologická společnost se sídlem v Seattlu ve Washingtonu, který se zaměřuje na e-commerce, cloud computing, digital streaming, a umělá inteligence. Je to jedna z velkých pěti společností v americkém průmyslu informačních technologií spolu s Google, Apple, Microsoft a Facebook. Společnost byla označována jako „jedna z nejlivnějších ekonomických a kulturních sil na světě“ a také jako nejcennější značka na světě.

Jeff Bezos založil Amazon ze své garáže v Bellevue ve Washingtonu roku 1994. Společnost začala jako online tržiště knih, ale rozšířila se o prodej elektroniky, softwaru, videoher, oděvů, nábytku, potravin, hraček a šperků. V roce 2015 Amazon tržní kapitalizací překonal Walmart jako nejcennějšího maloobchodníka ve Spojených státech. V roce 2017, Amazon získal Whole Foods Market za 13,4 miliard USD, a podstatně tak zvýšila své povědomí i jako fyzický prodejce. V roce 2018 překonala streamovací služba Amazon Prime 100 milionů předplatitelů po celém světě.

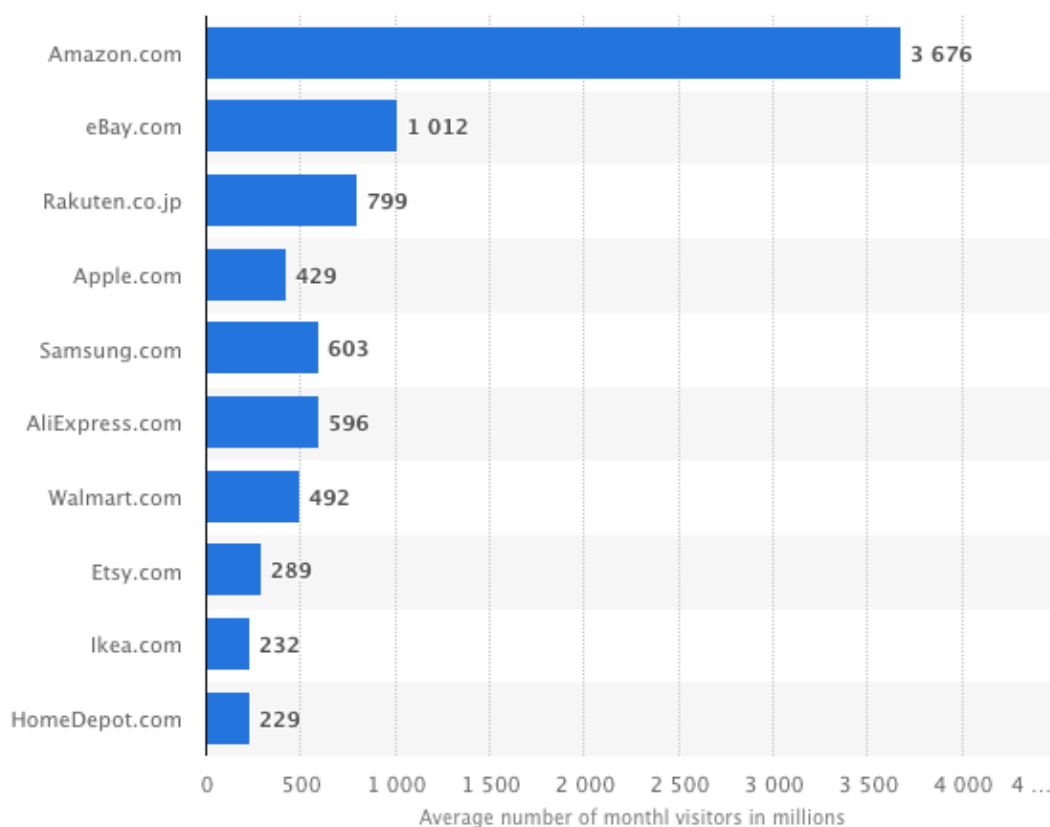
Amazon je známý tím, že narušuje zavedená průmyslová odvětví prostřednictvím technologických inovací a masového dosahu. Jedná se o největší online tržiště na světě, poskytovatele pomocných AI, platformu pro živé vysílání a cloudovou výpočetní platformu, měřeno podle výnosů a tržní kapitalizace. Amazon je podle příjmů na světě největší internetovou společností. Je druhým největším soukromým zaměstnavatelem ve Spojených státech a jedním z nejcennějších společností na světě. Od roku 2020 má Amazon nejvyšší globální ocenění brandu.

Amazon distribuuje stahování a streamování videa, hudby a audioknih prostřednictvím svých dceřiných společností Prime Video, Amazon Music, Twitch a Audible. Amazon má také větev vydavatelství, Amazon Publishing, filmové a televizní studio, Amazon Studios a dceřinou společnost cloud computingu, Amazon Web Services. Vyrábí spotřební elektroniky včetně Kindle e-čtečky, Fire tablet, Fire TV a Echo zařízení. Mezi její akvizice v průběhu let patří Ring, Twitch, Whole Foods Market a IMDb. Amazon byl kritizován za praktiky zahrnující přesahování technologického dohledu, hyperkonkurenční a náročnou pracovní kulturu, vyhýbání se daňovým povinnostem, a nezákonné monopolistické praktiky.²²

Amazon byl v průběhu této globální pandemie očividně vynikajícím hráčem a hrál zásadní roli při zajišťování přístupu k zásobám a potřebám nezbytným pro každodenní život. Stejně jako mnoho maloobchodníků se společnost zaměřila na iniciativy zaměřené na hledání řešení způsobu, jakým COVID-19 přetvořil nákupní návyky, průmyslová odvětví a ekonomiky po celém světě. Velmi

²² Amazon.com | History & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2021 Encyclop [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Amazoncom>

soustředěná poptávka po určitých kategoriích znamenala, že Amazon musel velmi rychle reagovat na problémy, které se objevily, aby zajistily, že jejich platforma a tržiště si u nakupujících udrží důvěru. Byl to jeden z prvních maloobchodníků, kteří zavedli obranná opatření nadměrného předražování produktů, kterými byly například dezinfekční prostředky nebo respirátory. Díky vládním omezením a strachu jednotlivců z nakupování v kamenných obchodech zaznamenal Amazon v roce 2020 rekordní tržby 386 miliard USD, což je ve srovnání s 280 miliardami USD tržeb předchozího roku nárůst o 38 %. Amazon je momentálně nejnavštěvovanější webovou stránkou v rámci online obchodu, daleko před svými konkurenty, jakými jsou například eBay.com nebo AliExpress.com.²³



Obrázek 12 Počet návštěvníků Amazonu a konkurentů měsíčně (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

²³ How has COVID-19 impacted Amazon?. Edge by Ascential | All-In-One Ecommerce Solutions & Data Provider [online]. Copyright © 2020 Edge by Ascential [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.ascential-edge.com/insights/ecommerce-blog/amazon/how-has-covid-19-impacted-amazon>

3.5.4 Google

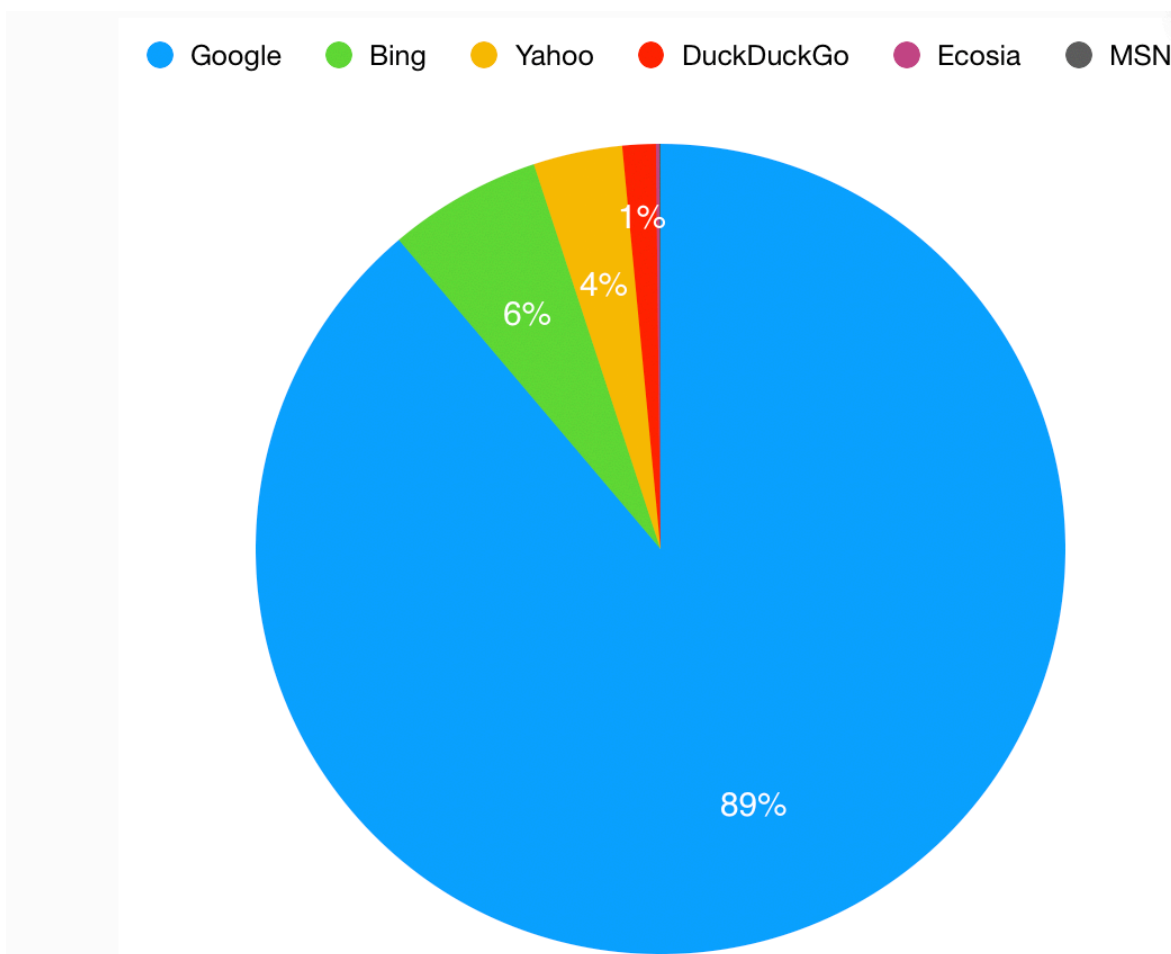
Google je nadnárodní internetová společnost se sídlem v Kalifornii, která poskytuje digitální produkty a služby, jako je online vyhledávání a reklama, cloud computing a software. V říjnu 2020 se společnost Google umístila na prvním místě mezi nejnavštěvovanějšími multiplatformovými webovými stránkami ve Spojených státech s více než 267 miliony jedinečných návštěvníků v USA a tržním podílem 61,8 procenta mezi předními poskytovateli vyhledávačů v USA. Tržní kapitalizace mateřské společnosti Alphabet v červnu 2020 byla oceněna na 977,75 miliard amerických dolarů.

Většina výnosů společnosti, celkem 181,7 miliard USD za rok 2020 pochází z reklamy přes Google Sites nebo reklamy přes weby Google. Roční tržby z inzerce webových stránek na Google dosáhly více než 23 miliard USD. Kromě online vyhledávání, reklamy a online videa se Google rozšířil na další obsah, zejména mobilní operační systém Android, který od ledna 2021 představoval téměř 72 procent globálního trhu s operačními systémy pro smartphony. Obsah pro zařízení Android lze zakoupit prostřednictvím obchodu Google Play, platformy pro distribuci digitálních aplikací, prostřednictvím které jsou k dispozici více než 3 miliony aplikací. Společnost Google je od roku 2015 vlastněna mateřskou společností Alphabet Inc., kterou vytvořili zakladatelé Google, Larry Page a Sergei Brin.²⁴

Pokud pomineme hlavní výnosy společnosti, které plynou skrze reklamy největšího vyhledávače na světě, úspěch můžeme nalézt také v již zmíněném sektoru videokonferencí. Produkt společnosti, který byl vyvinut pro účely vzdálené komunikace skrze videohovor se nazývá Google Meet. Nedlouho poté, co pandemie vypukla, měl technologický gigant značné problémy s udržení funkčnosti videokonferencí přes Google meet, jelikož z týdne na týden začalo službu využívat několikanásobně více lidí. Google ovšem během pár dnů dokázal více než zdvojnásobit obslužnou kapacitu a během následujících týdnů byla platforma připravena na 50násobný růst. V době, kdy Google Meet zažívá největší nárůst se denně připojí k videohovorům až 100 milionů uživatelů.²⁵

²⁴ Google | History & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2021 Encyclop [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Google-Inc>

²⁵ Google - Statistics & Facts | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/1001/google/>



Obrázek 13 Tržní podíl společností, které se orientují na online vyhledávače (Zdroj: <https://www.searchengineoptimizationexpert.com/>)

3.6 Kryptoměny

Kryptoměna je digitální aktivum, která má stejně jako peníze funkci směny. Rozdílem jsou jednotlivé záznamy vlastnictví měny uložené ve formě počítačové databáze, která je zabezpečena pomocí silného šifrování záznamů o transakcích. Tento systém umožňuje kontrolovat tvorbu dodatečných prostředků a ověřit převod vlastnictví mincí. Kryptoměna obvykle neexistuje ve fyzické formě jako bankovky, a nevydává jej žádný ústřední orgán. Kryptoměny používají decentralizovanou kontrolu na rozdíl od centralizované digitální měny a systémů centrálního bankovníctví. Pokud je kryptoměna ražena nebo vytvořena před vydáním nebo vydána jediným emitentem, je obecně považována za centralizovanou. Při implementaci s decentralizovanou kontrolou funguje každá kryptoměna prostřednictvím technologie distribuované účetní knihy, obvykle blockchainu, který slouží jako databáze veškerých finančních transakcí. Bitcoin, který byl poprvé vydán jako software s

otevřeným zdrojovým kódem v roce 2009, je první decentralizovanou kryptoměnou. Od vydání bitcoinů byly vytvořeny další kryptoměny, také nazývané jako takzvané altcoiny.²⁶

Bitcoin dosáhl v roce 2020 pozoruhodného nárůstu navzdory mnoha věcem, které by za normálních okolností učinily investory opatrnými, včetně napětí mezi USA a Čínou, brexitu a samozřejmě mezinárodní pandemie. Z minima na denních grafech, kdy se bitcoin pohyboval okolo 4 748 USD v polovině března 2020, kdy se zmocnily světa obavy z pandemie, vzrostly bitcoiny do konce roku těsně pod 30 000 USD. Od té doby se vyšplhala na historická maxima nad 60 000 USD a současně zvyšovala ceny dalších kryptoměn. Jedním z důvodů masivního růstu cen je, že došlo k velkému přílivu investorů z velkých institucí, jako jsou důchodové systémy, nadační fondy univerzit a investiční fondy. Tak tomu nebylo během posledního masivního růstu v roce 2017, kdy cena bitcoinů vzrostla zhruba 20krát na téměř 20 000 USD, jen aby o rok později poklesla zpět na hodnotu 3 000 USD.

V tomto roce do bitcoinu investovali nemalé prostředky velcí hráči, jako je miliardářský investor Paul Tudor Jones, pojišťovací gigant MassMutual, nebo zakladatel společnosti Tesla Elon Musk, který do bitcoinu investoval 1,5 miliardy USD. To vše pomáhá zvýšit důvěru v kryptoměny a naznačuje, že se stává stále více mainstreamem. Bitcoin byl také podpořen několika velkými platebními portály, které se orientují na spotřebitele. PayPal nyní umožňuje zákazníkům nakupovat, držet a prodávat bitcoiny přímo ze svých účtů.

Bitcoin se také stal mnohem zralejším od dob, kdy se používal hlavně jako metoda nákupu ilegálního zboží na darkwebu. Bitcoinové digitální peněženky, klíče a burzy jsou snadněji přístupné a existují mnohem spolehlivější informace než dříve. Zavedení finančních produktů, jako jsou bitcoinové futures, jakož i fondy související s blockchainem, umožnilo zapojit investory, kteří by se jinak obávali volatility. Bitcoinové futures znamenají, že investoři mohou spekulovat na pokles cen shortováním kryptoměny.

Existuje spousta velmi optimistických předpovědí ohledně ceny bitcoinů v roce 2021. Tyler a Cameron Winklevoss, zakladatelé přední kryptoburzy Gemini, věří, že bitcoin nakonec dosáhne 500 000 USD za minci, zatímco analytik Citigroup prognózuje do prosince 2021 cenu 318 000 USD. V březnu 2020 se však zdálo, že vyhlídka bitcoinů na 60 000 USD nebude nikdy možná. Kamkoli odtud cena půjde, bohatství přední kryptoměny bude v příštím roce zjevně jedním z největších světových finančních příběhů.²⁷

²⁶ [online]. Copyright © 2021 ETBFSI.com. All Rights Reserved. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://bfsi.economictimes.indiatimes.com/news/blockchain/coronavirus-impact-on-bitcoin-and-its-future/74967071>

²⁷ Bitcoin: why the price has exploded – and where it goes from here. [online]. Copyright © 2010 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://theconversation.com/bitcoin-why-the-price-has-exploded-and-where-it-goes-from-here-152765>

4 Poražení 2020

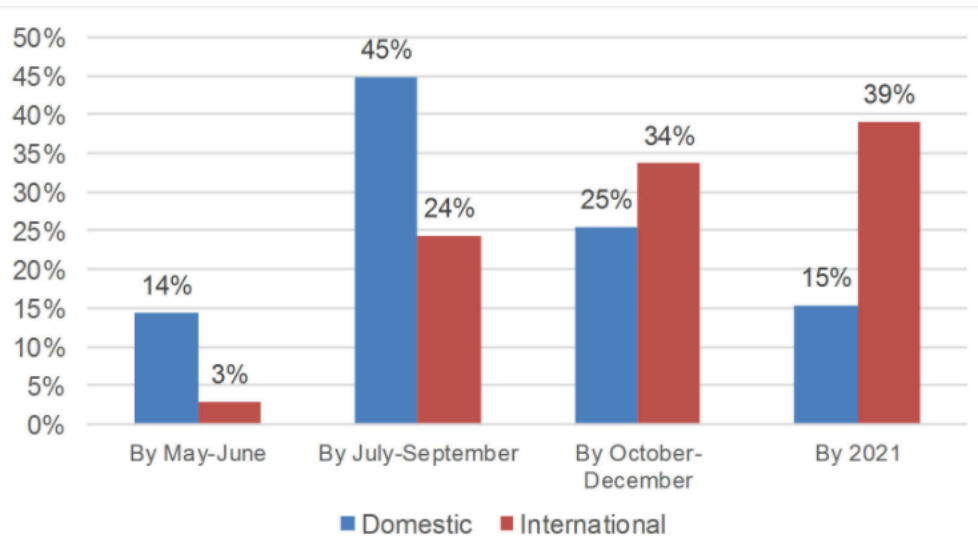
Vypuknutí COVID-19 bylo katastrofou pro globální ekonomiku, což způsobilo, že se akciové trhy po celém světě zhroutili. Pro mnoho společností byl rok 2020 devastující a mnoho z nich se ocitlo v nesnázích nebo zkrachovalo. Nebyly to pouze společnosti, které pandemie zasáhla. Zásah se týká celé společnosti a každodenního života, jelikož většina lidí je zasažena omezeními, které značně znepríjemňují život.

Ekonomický blahobyt, který mnoho lidí pociťovalo před vypuknutí pandemie zapříčinilo, že společnost neinklinovala k tvoření finančních rezerv. Mnoho lidí s nástupem roku 2020 ztratilo práci nebo jejich činnost byla značně omezena, a tak se ze dne na den ocitli bez práce a bez peněz. Poražené v ekonomickém slova smyslu definuje společný jmenovatel – vládní omezení, a proto se autor bude v této části práce věnovat hlavně společnostem, které neměli možnost flexibilně reagovat na změny ve společnosti, a tudíž mohly jen nečině přihlížet a snažit se najít východiska, které by znamenaly alespoň částečný finanční příjem.

4.1 Cestovní ruch a hotelnictví

V roce 1950, na úsvitu proudového věku, podniklo zahraniční cesty jen 25 milionů lidí. Do roku 2019 dosáhl tento počet 1,5 miliardy. Cestovní ruch se stal jedním z nejdůležitějších sektorů světové ekonomiky a představoval 10 procent globálního HDP s více než 320 milionů pracovních míst po celém světě. Globální pandemie ohrozila 100 milionů pracovních míst, mnoho v mikropodnicích, malých a středních podnicích, které zaměstnávají vysoký podíl žen, které představují 54 procent cestovního ruchu pracovní síly, uvádí Světová organizace cestovního ruchu OSN (UNWTO).

Země závislé na cestovním ruchu budou pravděpodobně pociťovat negativní dopady krize mnohem déle než jiné ekonomiky. Kontaktní služby klíčové pro odvětví cestovního ruchu a cestování jsou neúměrně zasaženy pandemií a budou i nadále bojovat, dokud se lidé nebudou cítit bezpečně při hromadném cestování. Očekává se, že tržby z cestovního ruchu na celém světě se obnoví na úroveň roku 2019 až v roce 2023. Na konci roku 2020 poklesly příjezdy turistů globálně o více než 87 procent. Na grafu níže můžeme sledovat domácí a mezinárodní cesty v roce 2020.



Obrázek 14 Domácí a mezinárodní cesty v roce 2020 (Zdroj: <https://www.unwto.org/>)

Dynamický růst hotelového průmyslu v posledním desetiletí zastavila pandemie, která způsobila propouštění nebo opouštění více než 70 % zaměstnanců hotelu. Tento rok se předpokládá jako nejhorší zaznamenaný rok pro obsazenost hotelů a odborníci odhadují, že bude trvat minimálně 2 roky, než se hotely vrátí na úroveň obsazenosti a tržeb v roce 2019. Zatímco rekreační cestování se po krizi začne obnovovat, výzkumy tvrdí, že až šest z deseti hotelových pokojů zůstanou prázdné díky pomalému rozvolňování jak osobních, tak pracovních cest.

Příkladem může být také oblíbená platforma, které poskytuje ubytovací služby zákazníkům po celém světě Airbnb. Společnost musela v době koronakrize propustit 25 % svých zaměstnanců, tedy přibližně 1900 lidí.²⁸

4.1.1 Airbnb

Airbnb je společnost provozující online ubytovací Marketplace především pro hostitelské rekreační ubytování v oblasti cestovního ruchu. Platforma je přístupná prostřednictvím webu a mobilní

²⁸ Global management consulting | McKinsey & Company [online]. Copyright ©O [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Travel%20Transport%20and%20Logistics/Our%20Insights/Reimagining%20the%209%20trillion%20tourism%20economy%20what%20will%20it%20take/Reimagining-the-9-trillion-tourism-economy_what-will-it-take-vF.pdf

aplikace. Airbnb nevlastní žádnou z uvedených nemovitostí; místo toho profituje z provize z každé rezervace.

Společnost založili tři přátelé Brian Checky, Joe Gebbia a Nathan Blecharczyk, kteří chtěli vydělat na nájem, když byli spolubydlíci, a tak začali pronajímat nafukovací matraci ve svém bytě se snídaní pro přespání lidem, kteří hledali alternativu k hotelu. První forma společnosti Airbnb měla název Air bed and breakfast. Stránka Airbedandbreakfast.com byla oficiálně spuštěna v roce 2008 zakladatelé a měli své první zákazníky ve městě během konference o průmyslovém designu pořádané společností Industrial Designers Society of America, kde cestující měli těžkosti najít ubytování ve městě. V roce 2009 získali zakladatelé první investici 20 tisíc dolarů na rozšíření svého podnikání od inkubátoru Y Combinator a zároveň utvořili obchodní model, který investorům představili. Název společnosti byl zkrácen na Airbnb a platforma se rozšířila ze sdílených prostor pro přespávání na poskytování ubytování v bytech a domech po celé americe. Od tohoto roku se pro společnost hodně změnilo jak po technické stránce, tak po stránce rozšíření do celého světa.²⁹

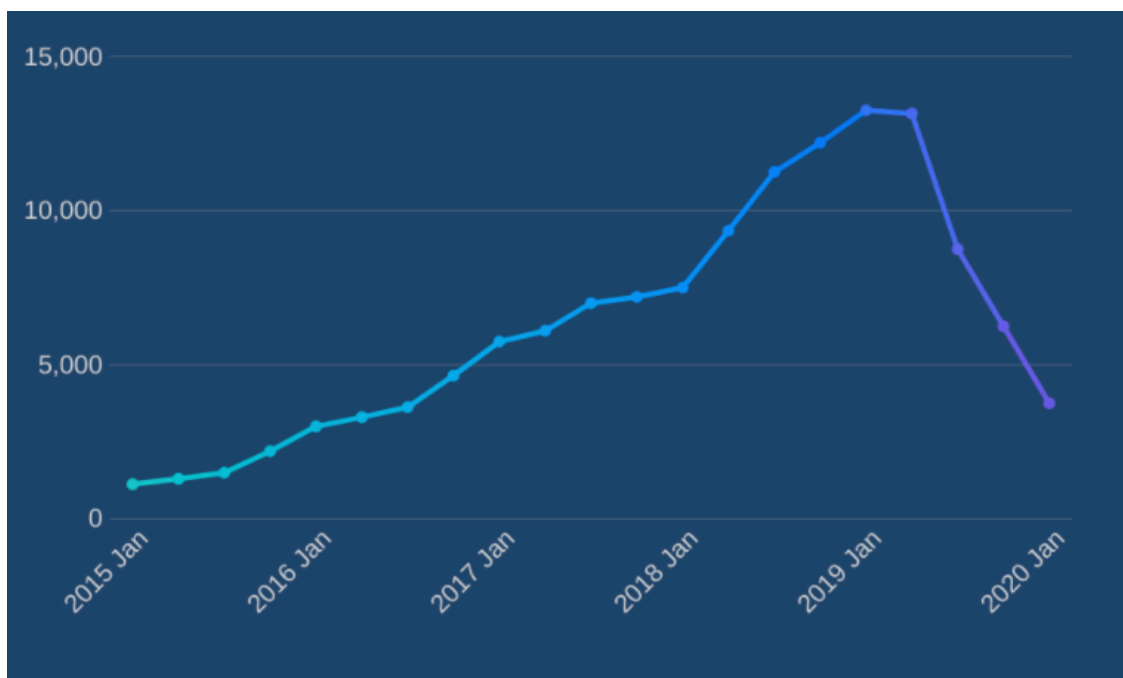
Airbnb byl kritizován za údajné zvýšení cen bydlení. Od globalizace společnosti přijalo mnoho vlád různé předpisy omezující provoz společností poskytujících pronájem bytů, jako je Airbnb. Několik studií dokázalo, že ceny nájemného v mnoha oblastech vzrostly kvůli Airbnb, protože pronajímatelé drželi nemovitosti mimo dlouhodobější trh s nájemními smlouvami a místo toho dostávali vyšší nájemné za krátkodobé bydlení prostřednictvím Airbnb. V roce 2017 analyzoval cestovní blogger Asher Fergusson 1021 případů negativních zkušeností hlášených hosty. Zjistil, že existují způsoby, jak mohou hostitelé pomocí falešných informací obejít kontroly Airbnb. Zaznamenal několik hlášených incidentů, včetně zrušení na poslední chvíli, plesnivého nebo hlodavci zamořeného ubytování, krádeže, narušení soukromí, dokonce i znásilnění a vraždy. Airbnb odpověděl, že 1021 incidentů je statisticky nevýznamných ve srovnání s 260 miliony odbavení v té době a že se společnost snaží všechny problémy vždy řešit.

V roce 2020, když vypukla pandemie koronaviru upravila společnost podmínky pro zákazníky ohledně rušení ubytovacích rezervací. S nástupem pandemie mohli zákazníci rušit své rezervace s velmi malým předstihem, pokud byl jejich pobyt ovlivněn omezeními spojenými s Covid-19. Zákazník tak dostal plnou částku za ubytování zpět, což vedlo ke kritice ze strany hostitelů, kteří již tak přišli o velké části svých výdělků. Turistické destinace se v březnu 2020 vyprázdnili a nabídka hostitelů Airbnb se meziročně snížila o celých 22 %.

Společnost zaznamenala každoročně od svého uvedení na trh ztráty a říká, že nemusí být schopna dosáhnout ziskovosti ani v roce 2021. Ze ztráty ve výši 70 milionů USD v roce 2017 se stala ztráta ve výši 674,3 milionu USD v roce 2019, s tržbami 4,81 miliardy USD. V roce 2020 zaznamenala čistá ztráta 696,9 milionu USD z tržeb ve výši 2,52 miliardy USD. V roce 2020 Airbnb prodala rezervace za 17,9 miliard dolarů, což je pokles o 39 procent oproti předchozímu roku.

²⁹ [online]. Dostupné z: <https://news.airbnb.com/about-us/>

Společnost také v rámci svých rizikových faktorů poznamenala, že její obchodní model závisí na hostitelích a majitelích domů, kteří používají platformu k pronájmu svých nemovitostí. Pokud se společnosti nepodaří zachovat stávající hostitele nebo přidat nové hostitele, nebo pokud hostitelé neposkytnou vysoce kvalitní pobyty, podnikání společnosti a finanční podmínky by byly podstatně nepříznivě ovlivněny. Další pokles nebo narušení cestování a pohostinství nebo jiný hospodářský pokles by podstatně nepříznivě ovlivnilo další fungování Airbnb.³⁰ Na grafu můžeme sledovat vývoj rezervací přes Airbnb do roku 2020.



Obrázek 15 Vývoj denních rezervací na Airbnb do roku 2020 (Zdroj: <https://airbtics.com/>)

4.2 Letecký průmysl

Letecká doprava je celosvětově velmi významným odvětvím, které v roce 2020 prošlo největší krizí v historii. Letecká doprava představuje malý podíl na HDP, ale úzce souvisí s činnostmi jiných odvětví, zejména letišť a výroby letadel. Souhrnně se tento sektor považuje za letecký průmysl. Letecký průmysl je klíčovým činitelem mnoha dalších hospodářských činností. Změna chování cestujících v období pandemie a omezení vedly k dramatickému poklesu poptávky po službách leteckých společností. Podle IATA (Mezinárodní asociace leteckých dopravců) klesla osobní letecká doprava meziročně o 75 %. Kolaps ekonomické aktivity a obchodu ovlivnil i nákladní dopravu, která byla

³⁰ Airbnb lost millions in revenue due to the coronavirus, IPO filing reveals - The Verge. The Verge [online]. Copyright © 2021 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2020/11/16/21570416/airbnb-coronavirus-pandemic-travel-hospitality>

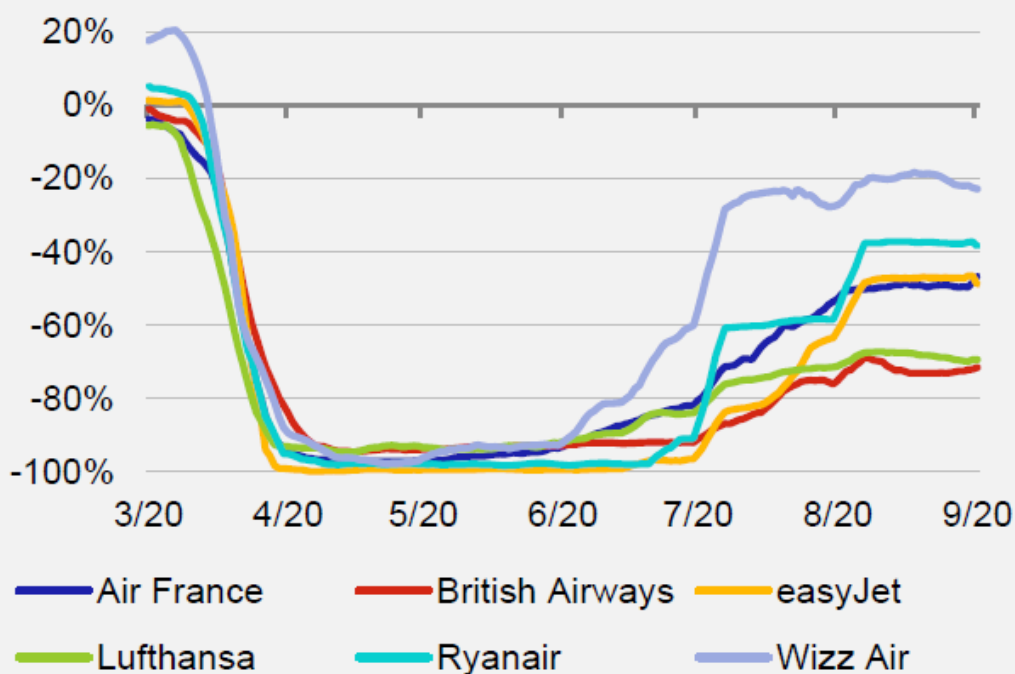
meziročně nižší o téměř 30 %. Před začátkem krize COVID-19 se letecké společnosti nacházely ve velmi odlišných situacích. Zejména letecká doprava je jedním z odvětví s největším rozptylem v produktivitě napříč firmami a v menší míře i v ziskovosti. Letecké společnosti tak vstoupily do krize s nápadně odlišnými schopnostmi odolat takovému šoku a heterogenním vyhlídkám do budoucnosti. Pomyslný souboj mezi aerolinkami vyhrávají nízkonákladové společnosti, jakými jsou například Wizz Air nebo Ryanair. Velkou výhodou těchto společností je schopnost dlouhodobě držet náklady na velmi nízkých hodnotách. Naproti tomu robustní společnosti většinou cílí na poměrně nákladné dálkové lety, které jsou momentálně podstoupeny mnohem většimu tlaku než lety regionální.³¹

Na přiloženém grafu můžeme sledovat vývoj denního počtu letů v porovnání s loňským rokem, kde se potvrzuje výše uvedená informace o společnostech provozující nízkonákladové lety.

³¹ Boj pandémie COVID-19 vs. letecká doprava má prozatím jasného vítěze - oPojištění.cz. oPojištění.cz [online]. Copyright © 2021 oPojištění.cz s.r.o. [cit. 16.04.2021]. Dostupné z: <https://www.opojisteni.cz/spektrum/boj-pandemie-covid-19-vs-letecka-doprava-ma-prozatim-jasneho-viteze/c:19842/>

Graf 2 – Denní počet letů v porovnání s loňským rokem pro vybrané aerolinky

(týdenní klouzavé průměry v %)



Zdroj: Eurocontrol

Obrázek 16 Vývoj denního počtu letů v roce 2020, porovnání aerolinek (Zdroj: <https://www.opojistení.cz/>)

4.2.1 American Airlines

American Airlines, Inc. je hlavní americká letecká společnost se sídlem ve Fort Worth v Texasu v rámci komplexu Dallas – Fort Worth. Jedná se o největší leteckou společnost na světě, měřeno podle velikosti flotily, pravidelných přepravených cestujících a tržeb. Společnost spolu se svými regionálními partnery provozuje rozsáhlou mezinárodní a vnitrostátní síť s téměř 6800 lety denně do téměř 350 destinací ve více než 50 zemích. Společnost American Airlines je zakládajícím členem aliance Oneworld, třetí největší aliance leteckých společností na světě. Regionální služby provozují nezávislí a pomocní dopravci pod značkou American Eagle.

American Airlines a American Eagle operují z 10 uzlů, přičemž největšími jsou Dallas / Fort Worth (DFW). Letecká společnost ročně odbaví více než 200 milionů cestujících, v průměru více než 500 000 cestujících denně. Od roku 2019 společnost zaměstnává téměř 130 000 lidí.

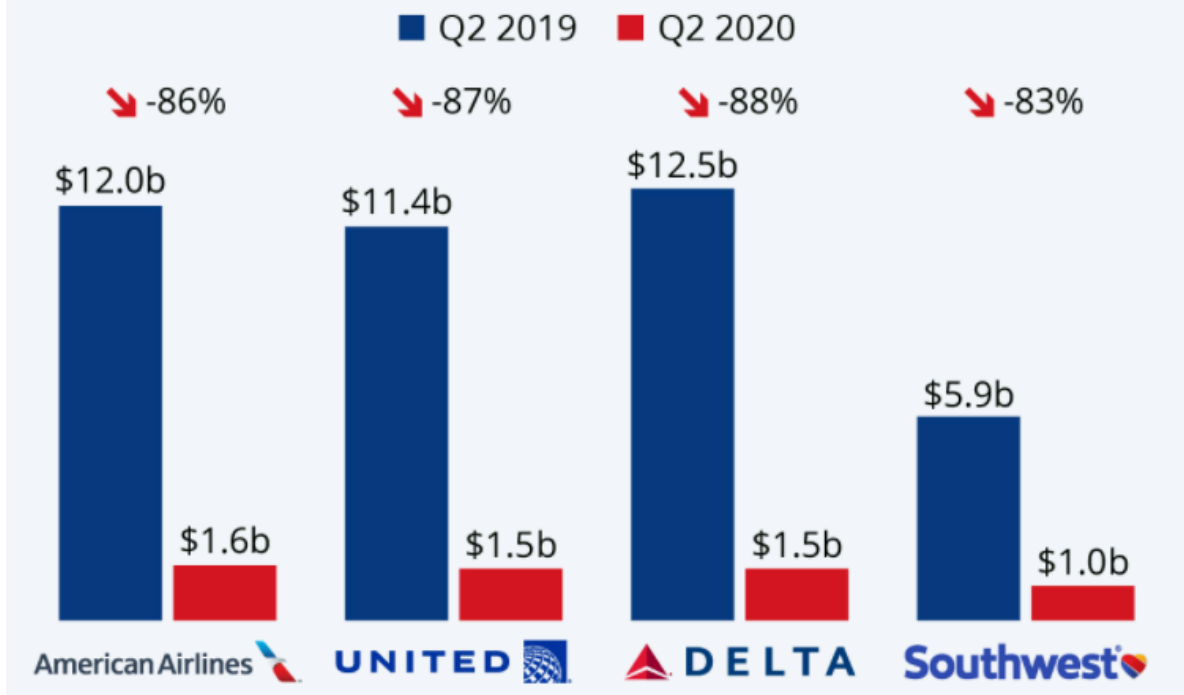
Společnost American Airlines provozuje svou primární a největší základnu pro údržbu a opravy (MRO) v Tulse a kromě míst údržby ve svých uzlech.³² Společnost vlivem koronaviru musela propouštět velké množství svých zaměstnanců. Celkem se jedná o 23 500 zaměstnanců, kteří přijali odstupné, předčasně odešli do důchodu nebo podali výpověď. Společnost zahájila rok s přibližně 140 000 zaměstnanci, ale očekává, že méně než 100 000 zůstane i v následujícím roce. Americká letecká doprava se v dubnu propadla o 95 %, několik týdnů po prvních případech koronaviru ve Spojených státech. Osobní doprava se od té doby mírně vzpamatovala, ale zůstává o 70% nižší než před rokem a dopravci tvrdí, že potřebují méně pracovníků. American Airlines obdržel 5,8 miliard USD z programu podpory mezd v polovině roku 2020, avšak i přes federální podporu musela společnost pozastavit provoz na 15 letištích v USA kvůli nízké poptávce po cestování.³³ Na grafu níže můžeme sledovat pokles tržeb v meziročním srovnání u American Airlines a konkurenčních aerolinek.

³² History of American Airlines – Customer service – American Airlines. [online]. Dostupné z: <https://www.aa.com/i18n/customer-service/about-us/history-of-american-airlines.jsp>

³³ Covid impact: American Airlines plans 19,000 furloughs, layoffs in October | Business Standard News. Business News, Finance News, India News, BSE/NSE News, Stock Markets News, Sensex NIFTY, Latest Breaking News Headlines [online]. Copyright © 2021 Business Standard Private Ltd. All rights reserved. [cit. 16.04.2021]. Dostupné z: https://www.business-standard.com/article/international/covid-impact-american-airlines-plans-19-000-furloughs-layoffs-in-october-120082501884_1.html

U.S. Airlines Hit Turbulence Amid COVID-19 Pandemic

Operating revenue of major U.S. airlines in Q2 2020/2019



Obrázek 17 Pokles tržeb vlivem Covid 19 (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

4.3 Ropný průmysl

I když nevíme, jak vážně COVID-19 ovlivní veřejné zdraví a globální ekonomiku, nemoc je hnací silou globální nejistoty a obav. Nejistota je samozřejmě špatná pro ekonomiku, špatná pro citlivost spotřebitelů a špatná pro obchodní investice. I když tento druh pandemie má obvykle jen velmi krátkodobý ekonomický dopad, může mít v určitých oblastech ekonomiky velmi vážné dopady.

Jednou z těchto oblastí je ropný průmysl. K propuknutí COVID-19 dochází v době, kdy je ropný trh již slabý a ceny jsou pod tlakem. Vzhledem k potenciálu této choroby pro narušení ekonomických chodů panuje značné znepokojení na půdě ropného průmyslu. Když se podíváme na svět v pandemii, vidíme mnohem méně stavebních projektů, méně cestovního ruchu, uzavření sociálního života a zavírání továren, dá se indikovat přímý vliv na obchod s ropou. S příchodem stále více zpráv o zásahu pandemie na globální ekonomiku, bude na toto odvětví pravděpodobně vyvíjen další tlak na snižování cen.

V minulosti se krátkodobé krize vždy setkaly s řešením. Například uzavření Suezského průplavu v roce 1956 nemělo velký dopad na ceny ropy, protože provoz tankerů procházel kolem afrického mysu Horn. Tranzit trval déle, ale ropa byla dodána.

Cestování a cestovní ruch jsou průmyslovými odvětvími, která jsou nejvíce zasažena a pro ropný průmysl to znamená pokles cen tryskového paliva mnohem větší než jakýkoli pokles cen benzínu. Čína, která byla jednou z nejvíce zasažených zemí, spotřebuje zhruba milion barelů leteckého paliva denně, což představuje přibližně 12% celosvětové poptávky po leteckém palivu. Velká část tohoto paliva se používá pro mezinárodní cestování, které bylo zasaženo z hlediska cestování zasaženo nejvíce.

Globální ropný průmysl již vstoupil do turbulentní fáze. Ropný průmysl by k přežití potřeboval adekvátní podporu od příslušných vlád v jejich zemi provozu nebo původu. V krátkodobém horizontu mohou ropné společnosti použít své hotovostní rezervy k proplutí finančními turbulencemi. V dlouhodobém horizontu by se však rizikový a kapitálově náročný upstream sektor mohl setkat s vážnými problémy se snahou zůstat efektivní. Národy, do kterých se ropa dováží se mohou těšit z nízké ceny ropy, zatímco země vyvážející ropu budou muset najít způsob, jak generovat příjmy z alternativního mechanismu. Během COVID-19 a dalších období se vlády musí starat o ropný průmysl, protože přežití ropného průmyslu je klíčem k oživení ekonomik.³⁴

4.3.1 Saudi Aramco

Saudi Arabian Oil Company je Saudsko arabská společnost sídlící v Dhahranu těžící ropu a zemní plyn. Státní ropný gigant je podle výnosů jednou z největších společností na světě. Společnost má druhé největší prokázané zásoby ropy na světě s více než 270 miliardami barelů a největší denní těžbu ropy ze všech společností produkujících ropu.

Saudi Aramco provozuje největší světovou samostatnou uhlovodíkovou síť Master Gas System a spravuje přes sto ropných a plynových polí v Saúdské Arábii, včetně 288,4 bilionů metrů krychlových rezerv zemního plynu. Saudi Aramco provozuje Ghawar Field, největší světové ropné pole na pevnině, a Safaniya Field, největší světové ropné pole na moři.

Dne 11. prosince 2019 začaly akcie společnosti obchodovat na burze cenných papírů Tadawul. Akcie vzrostly na 35,2 saúdských riyals, což se rovná tržní kapitalizaci asi 1,88 miliard dolarů a hned na

³⁴ Struggling oil companies are taking advantage of US coronavirus aid | Oil and gas companies | The Guardian.[online].Copyright©[cit.16.04.2021].Dostupnéz:<https://www.theguardian.com/business/2020/may/14/us-oil-gas-companies-coronavirus-relief-loan-ppp>

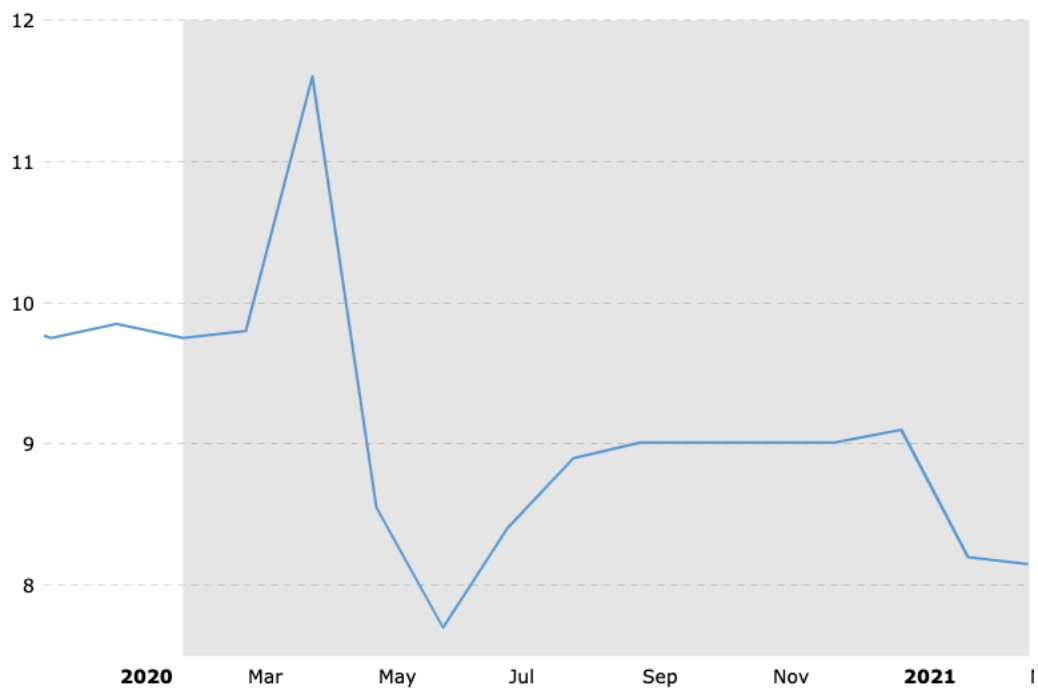
druhý den překročili hranici 2 miliard dolarů. V roce 2020 bylo dle Forbes Global 2000 Saudi Aramco hodnoceno jako 5. největší veřejná společnost na světě.³⁵

V roce 2020 Aramco oznámil pokles čistého zisku loňského roku o 44,4 procenta, jelikož pandemie koronaviru potlačila globální poptávku. Společnost vykázala čistý příjem ve výši 49 miliard USD v roce 2020, což je pokles z 88,19 miliardy USD v roce 2019. Výsledek ale stále představuje jednu z nejvyšších hodnot ze všech veřejných společností na světě.

V jednom z nejnáročnějších let v historii společnost Aramco prokázala svou provozní schopnost prostřednictvím své značné finanční a provozní agility. Výjmečný výkon v dobách, kdy je globální ekonomika otřesena a ve společnosti panuje nejistota byl způsoben hlavně zesíleným důrazem na kapitál a provozní efektivitu společnosti. Společnost zrychlila nasazení v rozšiřování digitálních technologií, což zvýšilo efektivitu a výkon produkce. Po celou dobu pandemie COVID-19 se společnost Aramco nadále zavázala k bezpečnosti svých zaměstnanců a zaváděla protokoly pro monitorování a omezení šíření viru. Společnost pomáhala svým zaměstnancům a komunitám po celém světě prostřednictvím opatření, jako jsou programy zaměstnaneckých zdrojů, služby zdravotní péče a peněžní dary.³⁶ Na grafu můžeme sledovat pokles dodávky ropných barelů Saudi Aramco roce 2020.

³⁵ What Is Saudi Aramco?. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/what-is-saudi-aramco-4682590>

³⁶ Aramco announces full-year 2020 results | Aramco. حيث الطاقة فرص واعدة | أرامكو السعودية [online]. Dostupné z: <https://www.aramco.com/en/news-media/news/2020/aramco-announces-full-year-2020-results>



Obrázek 18 Pokles produkce ropných berelů denně, v milionech (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

PRAKTICKÁ ČÁST

5 Analýza Vítězů 2020

5.1 Zoom

5.1.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Covid-19 zcela jistě změnil způsob jakým uplynulý rok žije miliony lidí po celém světě. Kliky u dveří, tlačítka ve výtahu nebo madla v městské hromadné dopravě se staly koronavirové pasti, a pro většinu lidí se dlouhé cesty do práce staly pár kroky k pracovnímu stolu. Místo dlouhých dnů vysedávání v zasedacích místnostech a pořádání osobních schůzek jsou nyní lidé chyceni ve smyčce nekonečných video hovorů. Tato změna velmi urychlila přesun lidí do online světa a smýšlení velkých společností o efektivnosti a využitelnosti technologií při bezpečné práci z domova. Tento trend má hned na počátku pandemie za následek extrémní zvýšení poptávky po platformách, které zabezpečují videokonference a hovory po internetu. Platforma Zoom se pro potřeby nejen společností, ale i běžných uživatelů, setkávání rodin a přátel stala nejvíce atraktivní hlavně z důvodu uživatelského rozhraní. Platforma je totiž zcela zdarma a její ovládání je velmi intuitivní a jednoduché.

V Březnu roku 2020 se počet uživatelů platformy zvýšil na neuvěřitelných 200 milionů denně, přičemž do té doby zaznamenávala společnost maximální vytížení připojení 10 milionů uživatelů denně. Obrovský příliv uživatelů na její platformu však pro společnost vyvolal mnoho problémů – zejména soukromí. V souvislosti s takto masivním nárůstem uživatelů začalo docházet k infiltraci neznámých subjektů do schůzek na Zoomu, což je jev pojmenovaný „Zoom-bombing“. Aby se zabránilo úniku citlivých informací, začaly velké společnosti jako Google nebo Space-X zakazovat platformu na pracovních zařízeních svých zaměstnanců, což mělo za následek řetězovou reakci mnoha dalších společností. Zoom potřeboval zareagovat na úniky dat velmi rychle, jelikož v reakci na tyto zprávy se akcie společnosti propadli o 9 % a společnosti začali upřednostňovat konkurenční služby. Reakce společnosti přišla bleskově po vydání těchto zpráv a již několik dní poté společnost najala bývalého šéfa zabezpečení Facebooku Alece Stamosa a vytvořila poradní výbor pro zlepšení ochrany soukromí a bezpečnosti. Navzdory rostoucímu seznamu zákazů platformy se počet účastníků stále navyšoval a v květnu činil denní provoz na platformě již okolo 300 milionů uživatelů denně. V průběhu dalších měsíců společnost učinila výrazné kroky pro podporu bezpečnosti, šifrování hovorů, přizpůsobení uživatelských nastavení v přístupu ke schůzkám, a tak se stala jednou z nejbezpečnějších alternativ pro připojení na online schůzky. Dnes můžeme přes Zoom spustit

schůzku s plnou kontrolou nad uživateli, kteří se na hovor připojí skrze unifikované hesla nebo čekací místnosti. Na grafu můžeme sledovat vývoj denních videokonferencí.

Date	Number of daily meeting participants
December 31, 2019	10 million
March 31, 2020	200 million
April 21, 2020	300 million

Obrázek 19 Počet denních schůzek na aplikaci Zoom (Zdroj: <https://www.trustradius.com/>)

Vzhledem k situaci, která ve světě panuje není divu, že se Zoom umísťoval na předních příčkách velkého množství statistik. Jak ukazuje následující tabulka, společnost Zoom se stala v roce 2020 pátou nejstahovanější aplikací na celém světě. V rámci největšího trhu USA se poté umístila na 3. místě s celkovým počtem 81 milionů stáhnutí za rok. Je nutné zmínit, že vlivem koronaviru se spousta lidí stále více uchyluje k trávení času na sociálních sítích, jakými jsou TikTok, Facebook nebo Instagram, které žebříčku kralují. I přes tento celospolečenský trend se jedná o obrovský úspěch

App	Downloads 2020
TikTok	850 million
WhatsApp	600 million
Facebook	540 million
Instagram	503 million
Zoom	477 million
Messenger	404 million
Snapchat	281 million
Telegram	256 million
Google Meet	254 million
Netflix	223 million

Obrázek 20 Nejstahovanější aplikace roku 2020 (Zdroj: <https://www.businessofapps.com/>)

společnosti, která v meziročním srovnání s rokem 2019, kdy byla platforma stažena uživateli celkem 16 milionkrát, zaznamenala více než 30násobný nárůst.³⁷

5.1.2 Finanční výsledky společnosti

Podle zprávy o výnosech společnosti přineslo využívání platformy společnosti Zoom celkově 882 milionů USD za poslední čtvrtletí roku 2020 a celkově 2,65 miliard USD za fiskální rok 2020. Jedná se o nárůst 325 % oproti fiskálnímu roku 2019, přičemž čistý zisk společnosti dosáhl 672 milionů USD. Tento finanční výsledek znamenal pro společnost obrovský úspěch, jelikož oproti předchozímu roku čistý zisk narostl o 2556 %. Do pokladny společnosti mají největší přísun tržby z prodeje řešení pro firemní zákazníky. Platforma si účtuje 14.99 USD za každého hostitele, kterého chce firemní zákazník přidat do svého účtu. V roce 2020 se společnosti podařilo přidat celkem 1,5 milionu firemních zákazníků, kteří mají nad 10 uživatelů ve svém účtu. Znamená to tedy, že i pokud by každý firemní zákazník zahrnul do svého koupeného plánu pouze 10 uživatelů, znamenalo by to pro společnost tržby 225 milionů USD pouze za tento segment zákazníků. Samozřejmě reálné tržby odrážejí skutečnost, že společnosti, které Zoom využívají mají zakoupený plán pro vyšší desítky až stovky svých zaměstnanců.³⁸ Tržby za jednotlivá období můžeme sledovat na grafu níže.

³⁷ ZM.O - Zoom Video Communications Inc Profile | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/companies/ZM.O>

³⁸ Annual Report and Proxy | Zoom. Investor Relations - Zoom [online]. Copyright © [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://investors.zoom.us/financial-information/annual-reports/>

Quarter, fiscal year	Quarterly revenue
Q1 2018	\$27 million
Q2 2018	\$33 million
Q3 2018	\$41 million
Q4 2018	\$51 million
Q1 2019	\$60 million
Q2 2019	\$75 million
Q3 2019	\$90 million
Q4 2019	\$106 million
Q1 2020	\$122 million
Q2 2020	\$146 million
Q3 2020	\$167 million
Q4 2020	\$188 million
Q1 2021	\$328 million
Q2 2021	\$664 million
Q3 2021	\$777 million
Q4 2021	\$882 million

5.1.3 Vývoj akcií Zoom

Společně s extrémním nárůstem uživatelů a tržeb společnosti úzce koreluje vývoj akcií. Společnost vstoupila na trh s cennými papíry v roce 2019 s cenou za akcii 62 USD a až do začátku roku 2020 se společnost pohybovala kolem této úrovně, i když v polovině roku 2019 vzrostly společnosti akcie na úroveň 100 USD. Společnost Zoom byla sice oblíbenou společností, ale pro investory nebyl tento sektor příliš zajímavý. Rok 2020 znamenal zvrat především pro vnímání práce z domova jako efektivní a nákladově zajímavou alternativou. Předpovídá se, že minimálně třetina pracovníků, kteří nyní dennodenně pracují z domova se již do kanceláří na trvalo nevrátí. Pandemie také ukázala, že pracovní cesty lze substituovat videokonferencemi a společnosti tak ušetří na cestovních nákladech svých zaměstnanců a pracovníci ušetří svůj drahocenný čas, který mohou věnovat svým rodinám nebo koníčkům. Tato změna směřování společností a přesunu práce do online prostředí přilákala velké množství investorů, kteří ve společnosti Zoom viděli velký potenciál. Jak ukazuje graf, který vyjadřuje vývoj ceny akcie v čase, nárůst ceny akcií společnosti je pro společnost více než uspokojivý a lze konstatovat, že má zásadní vliv na rozvoj společnosti do budoucna. Na grafu si můžeme všimnout poklesu akcií v průběhu dubna 2020, který byl zapříčiněn zmíněnými problémy se zabezpečením dat a „Zoom-bombingem“. Tato zpráva znamenala pro akcie pokles o 17 %, která však za nedlouho byla nahrazena konstantním růstem, jak společnost rostla. Vrcholu dosáhla cena akcie 588 USD v říjnu roku 2020. Od této doby do konce roku 2020 se akcie propadly o celých 37 % na hodnotu 340 USD za jednu akcii.

Pokles ceny akcií, které Zoom zaznamenal má několik příčin. První skutečností je zpomalení růstu tržeb, přičemž ceny akcií jsou vždy citlivé na vydání čtvrtletních výsledků. A i přesto, že Lednové čtvrtletí představovalo vzestup výnosů o 8 % oproti prvnímu čtvrtletím se jedná o 62 % pokles růstu. Akcie byly volatilní, protože investoři po první vlně koronaviru vážili nárůsty případů druhé vlny oproti pozitivním zprávám o vakcínách. Druhým kvalitativním ukazatelem je snižování růstu firemních zákazníků. Tento segment dělá společnosti více než polovinu výnosů a v druhé části roku jsme mohli vidět negativní trend růstu, který jsme rozebrali v předchozí kapitole. Predikce investorů je taková, že firemní zákazníci budou s přechodem na normální provoz uvažovat o rušení hostitelských účtů, jelikož nebude zapotřebí tolik zaměstnanců s placeným plánem od Zoomu a mohou zůstat pouze se základním plánem, který je zadarmo. Společnost Zoom plánuje snahu o převedení měsíčních plátců na roční smlouvy, což přivede pro Zoom nižší procento fluktuace zákazníků.

Pokud se zaměříme na technickou analýzu akcií společnosti, najdeme spoustu ukazatelů, které měly za následek pokles akcií. Akcie koncem října vyslaly prodejní signály a poprvé akcie sestoupila o více než 8 %. Akcie Zoom navíc vypadly z žebříčku IBD, který je kurátorským seznamem předních akcií, které vynikají v technických a základních metrikách. Akcie zažili od října 2020 korekci 37 % na hodnotu za akcii 350 USD. Málo akcií se vrátilo zpět z takto hluboké korekce ihned, avšak mnoho

investorů věří, že video hovory jsou budoucností, a že se i nadále vyplatí do tohoto sektoru investovat.³⁹



Obrázek 21 Vývoj akcií společnosti Zoom (Zdroj: <https://www.google.com/finance>)

5.1.4 Prognóza post-covid vývoje společnosti

Přestože příchod vakcín COVID-19 a jejich rychlé zavedení v globálním měřítku jsou pro všechny povzbudivými známkami, rovnováha mezi pracovním a soukromým životem nebude nikdy stejná jako ve světě před pandemií. V postpandemickém světě budou podniky a instituce upřednostňovat nákladově efektivní hybridní a virtuální pracovní prostory před tradičními fyzickými pracovišti. Díky virtuálním platformám, jakou je Zoom, získal svět obchodu a vzdělávání nezbytné dovednosti a technické vybavení, aby zůstal ve virtuálních prostorech. Mladší generace, především studenti a moderní společnosti si začínají uvědomovat, že mohou být flexibilnější jak časem, tak prostorem. Společnost Zoom si tento potenciál plně uvědomuje, a proto společnost zavádí agresivnější strategie, aby technologie zůstala relevantní v postpandemickém světě. Na to konto společnost oznámila zavedení nových funkcí, včetně virtuálního recepčního a integrace hlasových asistentů, jako je Amazon Alexa. Virtuální asistenti neboli recepční nemusí být ani přítomni v konkrétní kanceláři, ale mohou se nacházet například v jiné zemi, zatímco stále plní své povinnosti. Tento faktor sám o sobě má potenciál outsourcovat práci recepčního v mnoha podnicích. Podniky mohou považovat za nákladově efektivnější najmout si virtuální recepční v zahraničí než najímat lokálního zaměstnance. Všechny tyto funkce mají za cíl posílit myšlenku nového normálu, kterým rozumíme svět po COVID-19, kde hybridní a virtuální režimy pracovišť nahradí fyzickou přítomnost zaměstnanců.

Pokud se podíváme na akcie společnosti a jejich předpokládaný vývoj po pandemii, je zde několik ukazatelů, že i přes nedávnou korekci ceny akcií, která znamenala propad o více než 30 procent, akcie společnosti budou i nadále vhodnou příležitostí pro investory. S tržní kapitalizací ve výši 110

³⁹ Zoom Video Communications Inc (ZM : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/ZM:NASDAQ>

miliard USD je pro každého investora těžké ignorovat platformu, která prokázala svoji sílu a vizi do budoucnosti. Podle technické analýzy bottom line se předpokládá, že hranice kolem 320 USD se zdá být prominentní pro investory, kteří nejsou příliš konzervativní. Není tedy otázkou, zda akcie Zoom znovu půjdou vzhůru, ale za jakou cenu se budou investoři cítit komfortně ve smyslu vlastnit akcii společnosti. Prognózy společnosti pro fiskální rok 2022 jsou totiž velmi příznivé a popisují předpokládaný růst výnosů společnosti o 38 % na 3,6 miliard USD.⁴⁰

5.2 Alibaba Group

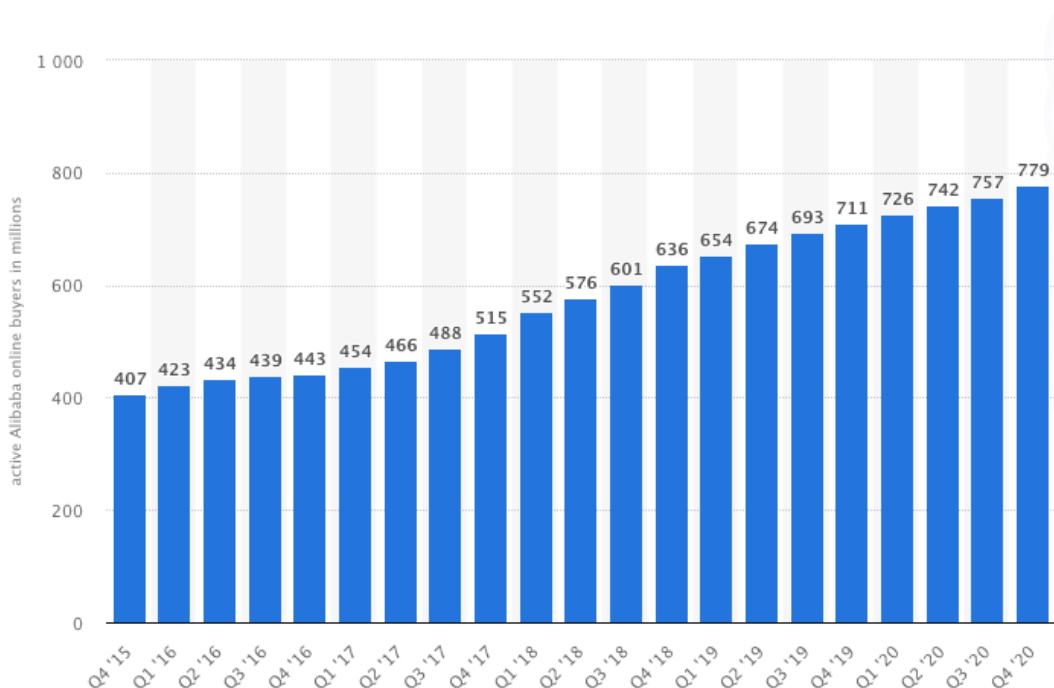
5.2.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Čínský technologický gigant je jednou z největších společností na světě, která zákazníkům a společnostem přináší možnost online nákupu, který v roce 2020 zažil velký příliv pozornosti. Právě díky online nákupům si spotřebitelé po celém světě mohli zajistit téměř vše, co našli v obchodech, které se pro většinu zemí na dlouhé měsíce kompletně uzavřeli. Trend přesunu nákupů do online prostředí jsme mohli registrovat již dlouhé roky, pandemie ovšem posouvá a urychluje tento trend o několik let dopředu, jelikož jsme byli v roce 2020 svědky změny nákupního chování spotřebitelů v globálním měřítku. Lidé zkrátka vlivem pandemie mění to, co kupují, kdy a jak. Vzhledem k tomu, jak se koronavirus přenáší, dává online nakupování většině lidí jistotu, kterou jim nákup v kamenné prodejně zaručit nemůže – jistotu bezpečí a ochrany zdraví. Změny nákupního chování přináší veliké příležitosti pro společnosti, mezi než se řadí také Alibaba Group. V celosvětovém měřítku se trh e-commerce v roce 2020 zvýšil o 16,5 % a velký podíl na to měla pandemie.

Jelikož je Alibaba čínská společnost, znamenal pro ni rozvoj související s pandemií mnohem dříve než pro americké či evropské společnosti, jelikož pandemie v Číně vypukla již v prosinci 2019. Společnost má velké portfolio služeb, a poskytuje tak i například online tržiště s dodávkou potravin do domácností. Virus byl také příležitostí rozvíjejícím se obchodním liniím mimo elektronický obchod, jako je cloud computing, kde pro společnost v začátku pandemie vzrostly tržby o celých 58 %. Společnost ovšem i navzdory pozitivnímu vnímání spotřebitelů čelí kritice z řad menších a středních podniků, které Alibaba v rostoucím konkurenčním odvětví významně přerůstá. Společnosti, které se specializují na online prodej mají malou klientelu a pokud chtějí růst, nezbyvá jim nic jiného než se zařadit jako prodejce právě pod společnost Alibaba, kde ovšem prodejci pociťují nevýhodu ve smyslu regulací a pravidel společnosti a zároveň také zvýšení nákladů, jelikož nabídka prodejců se

⁴⁰ In The Post COVID-19 World, Zoom Is Here To Stay.. Forbes [online]. Copyright © 2021 Forbes Media LLC. All Rights Reserved [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/raufarif/2021/02/26/in-the-post-covid-19-world-zoom-is-here-to-stay/?sh=56b3ad8a55b5>

váže na sdílení zisku se společnostmi. Alibaba na své služby, které se zabývají online obchodem přivedla v roce 2020 celkem 3 miliardy nakupujících, což je oproti roku 2019 nárůst o více než 10 %. Vývoj aktivních nakupujících můžeme sledovat na grafu níže.



Obrázek 22 Vývoj počtu nakupujících Alibaba Group (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

Jak již bylo zmíněno, společnost v roce 2020 investovala vysoké částky do svého odvětví cloud computingu, po kterém se rovněž zvedla poptávka. Společnost v roce 2020 vynesla zprávu, že do tohoto odvětví investuje 28 miliard USD, které se využijí na budování infrastruktury datových center. Cloudová divize Alibaba je jedním z nejrychleji rostoucích podniků a dle výzkumu penetrace trhu technologický gigant ovládá více než 46 % čínského cloudového průmyslu. Během prvního čtvrtletí cloudová jednotka Alibaba také pomohla vládě v Chang-čou při vytváření a zavedení digitálního systému monitorování zdraví, který hodnotí vystavení člověka viru pomocí červených, žlutých a zelených barevných kódů. Systém byl později zaveden na celostátní úrovni.

Trendy, které společnosti přinesly nárůst tržeb nezůstaly pouze u online nakupování a cloud computingu. Novým celosvětovým trendem se také staly sítě 5G, do kterých investovali velké společnosti miliardy dolarů a Alibaba nezůstala pozadu. Laboratoř Alibaba XG v roce 2020 začala nasazovat stanice 5G sítí po celé Číně a technologické společnosti se připravují na vývoj aplikací, které mohou využívat upgradovanou síťovou infrastrukturu. Laboratoř se zaměřuje především na síťové vrstvy, které pomohou rozvíjet aplikace související s elektronickým obchodem a virtuální realitou.

Společnosti se v roce 2020 nevyhnula ani kontroverzi. Čínské regulační orgány zahájili od října 2020 řízení, které obviňuje společnost Alibaba z monopolních praktik, což byl krok, který zvýšil kontrolu na tržištích elektronického obchodování a platebních službách patřící do skupiny Alibaba Group. Od

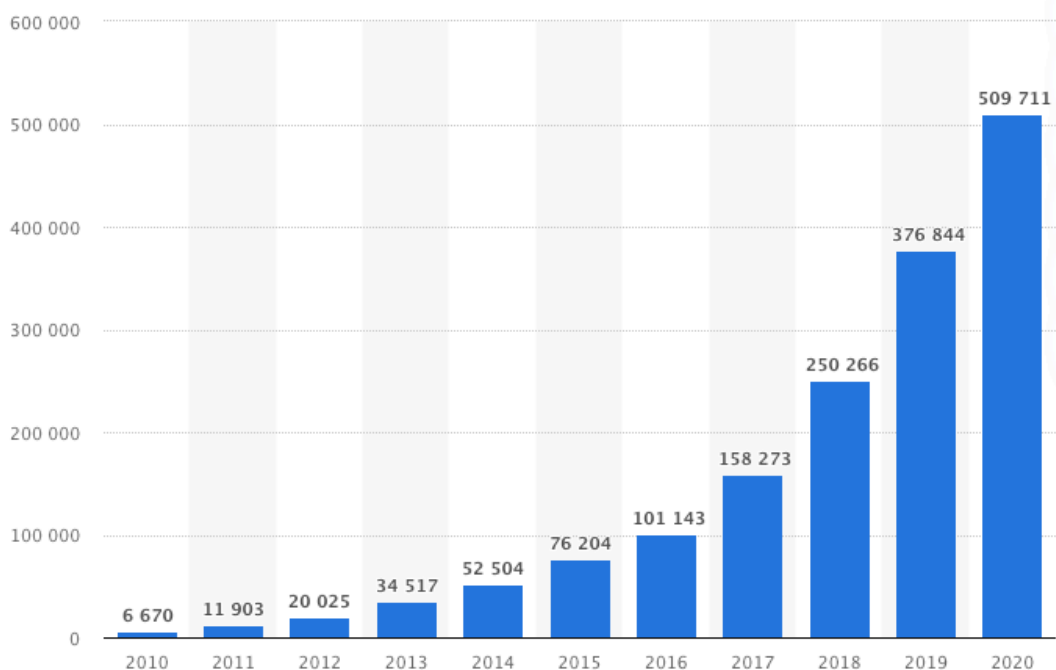
chvíle zahájení řízení se zakladatel společnosti Jack Ma dlouhé týdny neukázal na veřejnosti a nikdo neměl zprávy, kde se nachází. Toto jeho počínání mělo za následek spekulace nejen investorů, ale celého světa, kde se Ma nachází a za jakým účelem se skrývá. Akcie společnosti se ihned otřásla a poklesly na trhu o několik procent. Nejistota o budoucnosti společnosti odstavila většinu investorů, kteří se již nemohli spolehnout na žádné analýzy trhu, ale pouze nečinně přihlížet, jak se situace vyvíjí. Jack Ma nakonec po několika měsících vystoupil na veřejnosti, což ovšem nevysvětluje, proč se Ma na tak dlouhou dobu odmlčel od veřejnosti. Zprávy naznačují tomu, že se Ma odklonil do ústraní poté, co svými reakcemi na zahájení antimonopolního řízení rozhořčil přední čínské orgány.⁴¹

5.2.2 Finanční výsledky společnosti

Skupina Alibaba dosáhla v roce 2020 opravdu pozoruhodných výsledků průřezem všech svých společností a služeb jak na čínském trhu, tak na trhu globálním. Služby společnosti Taobao, Tmall, Youku, Freeshippo, které jsou zaměřeny na čínský trh a služby Lazada a AliExpress, které se zaměřují na export zboží mimo Čínu vytvořili výnosy 509 miliard USD. Meziroční nárůst příjmů zaznamenala společnost 35 % v oblasti online obchodu na svých tržištích a 62 % v oblasti cloud computingu. Čistý příjem společnosti v roce 2020 činil téměř 150 miliard USD, což je meziroční nárůst o 70 % oproti příjmu z roku 2019. Růst výnosů v čase skupiny Alibaba můžeme sledovat na grafu níže.⁴²

⁴¹ Alibaba's sales surge as people shop online during lockdown | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/article/us-alibaba-results/alibabas-sales-surge-as-people-shop-online-during-lockdown-idUSKBN22Y1K4>

⁴² [online]. Copyright © [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://doc.irasia.com/listco/hk/alibabagroup/annual/2020/ar2020.pdf>

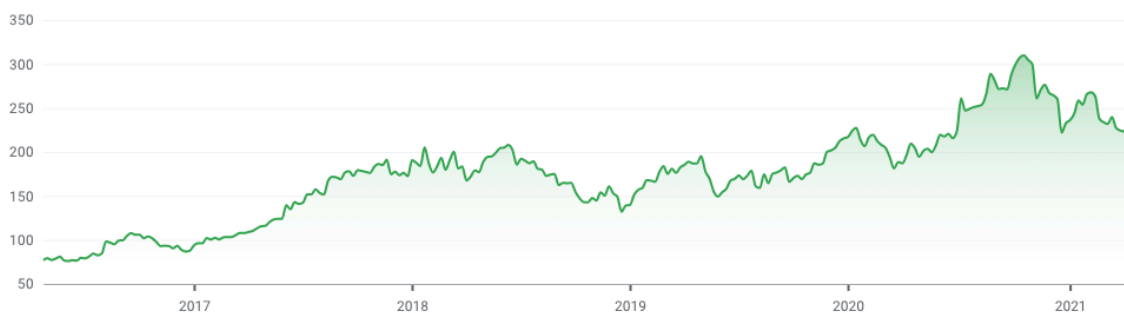


Obrázek 23 Tržby společnosti Alibaba 2010-2020 (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

5.2.3 Vývoj akcií společnosti

Jelikož i před tím, než vypukla pandemie COVID-19 bylo odvětví elektronického obchodu na vzestupu, v podstatě nic nenaznačovalo v očích investorů, že by se trend měl uchylovat jiným směrem, a tak akcie hned ze začátku roku 2020 rostly na své hodnotě. Jakmile se pandemie rozšířila do celého světa, znamenalo to nejen pro společnost Alibaba, ale také pro celý akciový trh značnou nejistotu, jaké důsledky v globálním měřítku pandemie přinese. I přes tuto nejistotu si akcie až do října roku 2020 zachovaly svůj rostoucí trend a s rostoucími tržbami přitahovali pozornost investorů. Akcie společnosti zaznamenaly nejvyšší bod hodnoty v říjnu 2020, kdy se jedna akcie obchodovala za 309 USD, což znamenalo nárůst od ledna 2020 celých 43 %. Zanedlouho poté ovšem čínské úřady začaly vyšetřovat společnost Alibaba z monopolních praktik, což nenechalo investory klidnými. Akcie společnosti se ihned po zahájení vyšetřování a zmizení zakladatele společnosti Jacka Ma propadly na ceně o 15 % a pokles akcií pokračoval dále, jelikož investoři vycítili, že ve společnost nemohou mít důvěru. Čínský antimonopolní úřad koncem roku 2020 udělil společnosti Alibaba sankci za její monopolní praktiky ve výši 2,8 miliardy USD a akcie se znovu propadly, tentokrát o dalších 19 %. I přes veškeré zprávy, které společnosti a působení jejich akcií na trhu velmi uškodili, se společnost řadí mezi nejvýkonnější společnosti světa. S aktualizovaným tempem růstu výnosů 29 % a tempem růstu tržeb 47 % je těžké najít společnost s působivějšími výsledky než Alibaba. Společnost dokázala zůstat v růstovém režimu i přes zpomalení svého hlavního podnikání v oblasti elektronického

obchodu, a to převážně díky rozvoji oblasti cloud computingu. Dle technických analýz akcí společnosti je velmi pravděpodobné, že investoři s averzí rizika počkají a uvidí, zda se Alibaba může vrátit zpět ve výkonnosti akcie na trhu. Na konci roku 2020 se dala akcie společnosti zakoupit za 236 USD, což je meziroční nárůst o 9 %. Je však zcela jasné, že dle fundamentální analýzy společnosti, která nám říká, jak je společnost finančně výkonná, bude akcie Alibaba zajímavou příležitostí pro investici do dalších let.⁴³



Obrázek 24 Vývoj akcií Alibaba Group (Zdroj: <https://www.google.com/finance>)

5.2.4 Prognóza post covid vývoje společnosti

Velikým otazníkem pro celkový vývoj společnosti je doba, za jakou se ožíví globální ekonomická situace. Pokud se chceme zaměřit na elektronický obchod obecně, musíme brát v potaz kupní sílu, která navazuje na stav, ve kterém se ekonomiky států nacházejí a budou nacházet po pandemii. Spousta lidí byla koronavirem zasaženo z hlediska omezení jejich příjmů, což může mít v budoucnu negativní vliv na spotřebitelské chování. Lidé budou mít tendenci větší část svých důchodů přenášet do úspor, jelikož poučení z globální krize v takovém měřítku je mít zásobu finančních prostředků, kterými mohou disponovat. Výzkumy ukazují, že spotřebitelé nenakupují méně, nýbrž pouze prostřednictvím jiných kanálů, a to je trend, který pandemie velmi posílila. Nákupní chování se postupně měnilo již před pandemií, avšak ta rozvoj odvětví elektronického obchodu pouze posílila. Budou to společnosti, jakými jsou Alibaba nebo Amazon, které v příštích letech budou nejvíce profitovat z celkové digitalizace a hybné síly, které společnosti disponují. Spotřebitelé již nechtějí trávit dlouhé hodiny v nákupních centrech, ovšem objednávat vše z pohodlí svého domova, kde nemají pouze jeden specializovaný obchod, ale nabídku veškerého zboží, které je na platformách dostupné.

⁴³ Alibaba Group Holding Ltd - ADR (BABA : NYSE) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/BABA:NYSE>

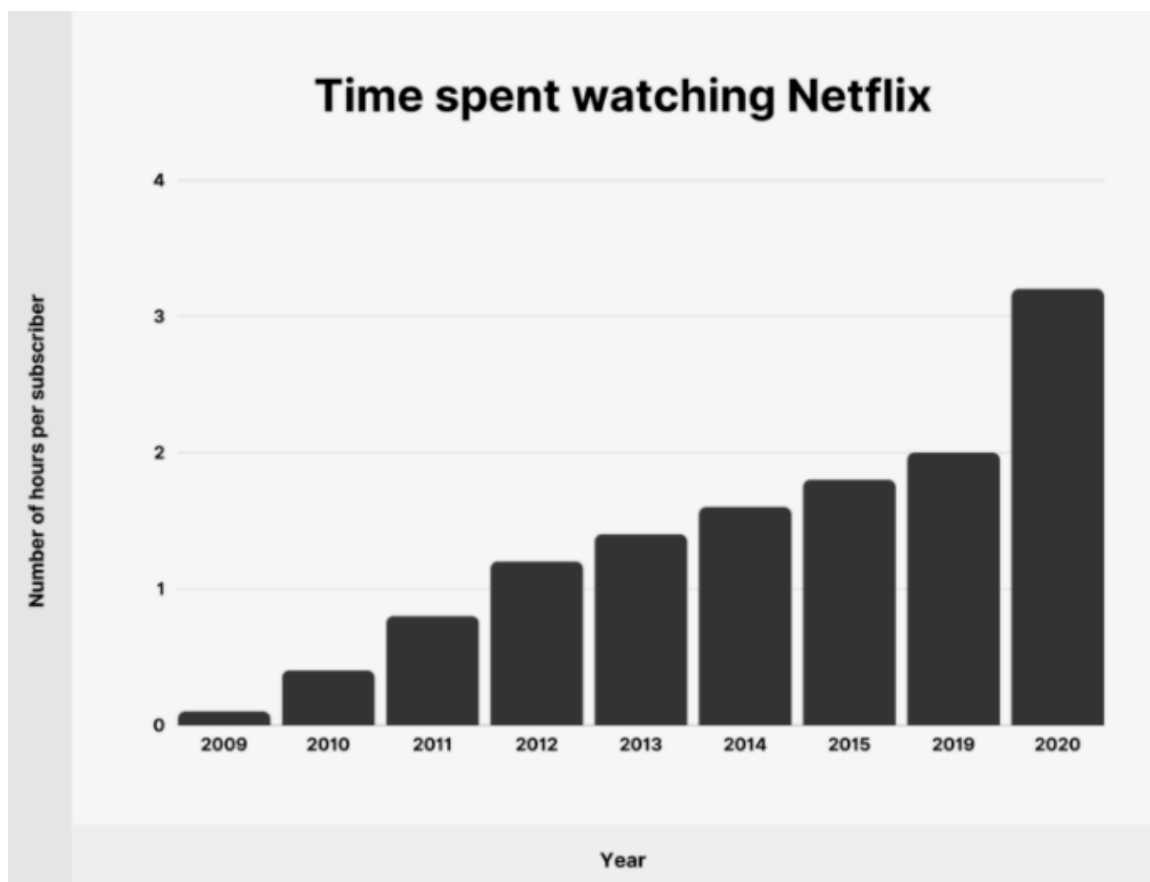
V příštích letech můžeme očekávat, že stále více zákazníků budou podnikatelé nacházet online a při jejich nakupování budou sahat po možnostech, které nabízí velcí hráči na trhu, kterým je i Alibaba. S rostoucím odvětvím digitalizace má velký potenciál i odvětví cloud computingu, na které se společnost zaměřuje, jelikož pokrytí digitálního světa má stále vyšší nároky a společnosti sahají po možnostech datových center pro své podnikání.

5.3 Netflix

5.3.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Socializace a kulturní aktivity většiny lidí po celém světě dostali ránu pod pás, když se vlivem pandemie většina zařízení, které přibližovali lidem kulturu uzavřely. Nejednalo se pouze o mnohými vyhledávaná kina, ale také o divadla, společenské akce, festivaly, muzea nebo galerie. Člověk jakožto tvor společenský potřebuje také únik od reality a přitahuje jej svět kinematografie a zábavy, který mu byl ve fyzické formě odepřen. Jakmile docházelo po celém světě k uzavření ekonomik, lidé začali hledat možnosti, jak vyplnit večery, které by jinak strávili v kině, divadle nebo na dobré večeři v restauraci. Globální touha po zábavě raketově vystřelila alternativy v podobě streamovacích služeb, jakou je také služba Netflix, která poskytuje online databázi filmů a seriálů svým předplatitelům. Ihned po vypuknutí pandemie jsme na spotřebitelském chování mohli pozorovat prodloužení streamovacího času na jednoho předplatitele, respektive zákazníka služby Netflix. Vypadá to jako jednoduchá logická rovnice: více času doma se rovná více streamování, což znamená větší zisky pro službu Netflix a další streamovací společnosti. V očích spotřebitele má Netflix oproti konkurenci jednu obrovskou výhodu, a tou je tarifní měsíční platba za přístup k veškerému obsahu, který služba nabízí. Oproti konkurenční službě, jakou je například Amazon prime, kde si zákazník platí určitou

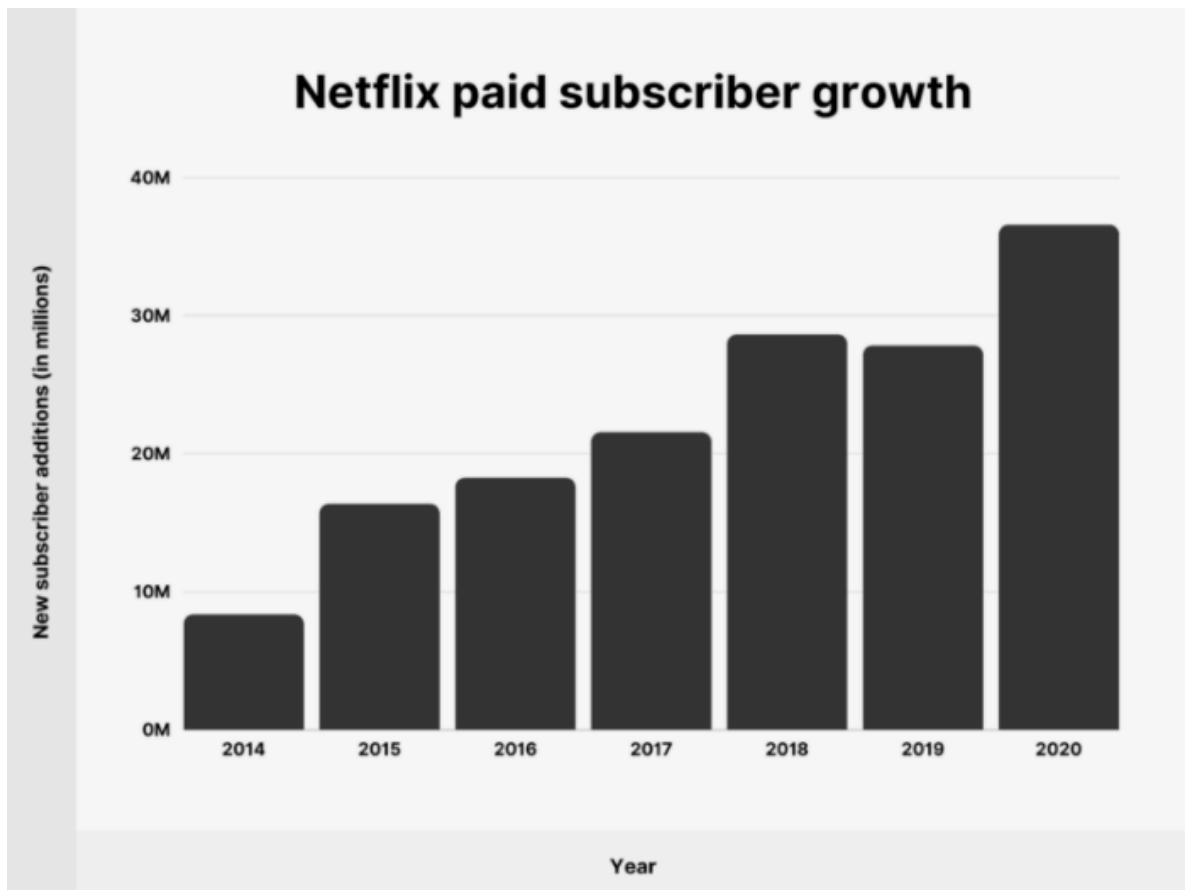
částku za každý nový pořad, který chce shlédnout, neplatí zákazník za zvýšený objem stráveného času u obrazovky, tudíž i náklady na sledování se zákazníkovi nemění.



Obrázek 25 Sledovací čas na platformě Netflix (Zdroj: <https://backlinko.com/>)

V březnu roku 2020, kdy pandemie vypukla zaznamenal Netflix zvýšený zájem o předplatné své služby a již v prvním čtvrtletí více než dvojnásobně předčil očekávání nových předplatitelů. Na platformu za toto období přibylo téměř 16 milionu platících zákazníků, čímž se světový souhrn zvýšil na 183 milionů. Netflix na konci roku předpovídal, že během prvního čtvrtletí přidá pouze 7 milionů předplatitelů. Velký nárůst předplatitelů mělo také pozitivní vliv na akcie společnosti. I přesto, že index S&P 500, který vede 500 nejvýkonnějších akciových společností klesnul o 19 %, na akciích Netflixu se jednání investorů negativně nepodepsalo. I když nárůst předplatitelů neznamenal pro společnost problémy, jak se ukázalo, byl to nárůst streamovací doby, které společnost již od začátku pandemie trápil. V roce 2020 se čas, který průměrně využívá jeden uživatel Netflixu zvedl na 3,2 hodiny denně, což je nárůst o více než třetinu oproti předchozímu roku. Růst času, který na jednoho uživatele Netflixu připadá můžeme vidět na grafu níže. Takové vytížení pro společnost znamenalo přetížení sítí a společnost musela ihned jednat, aby nedocházelo k výpadkům. Netflix proto dočasně snížil pro většinu trhů kvalitu streamování o 25 %, což jak společnost komunikovala, většina předplatitelů ani nepostřehne. Rozdíl v kvalitě mohli zpozorovat hlavně uživatelé, kteří jsou zvyklí na přenos vysoce kvalitního obrazu a mají k tomu přizpůsobené technické vybavení.

Netflix v roce 2020 zaznamenal růst počtu předplatitelů na 204 milionů lidí po celém světě, přičemž pro porovnání s rokem 2011 měla společnost pouze 24 milionů předplatitelů. V procentním vyjádření oproti roku 2019 se jednalo o nárůst 31,4 %, jak můžeme sledovat na grafu vývoje počtu nových uživatelů v letech 2014-2020 níže.⁴⁴

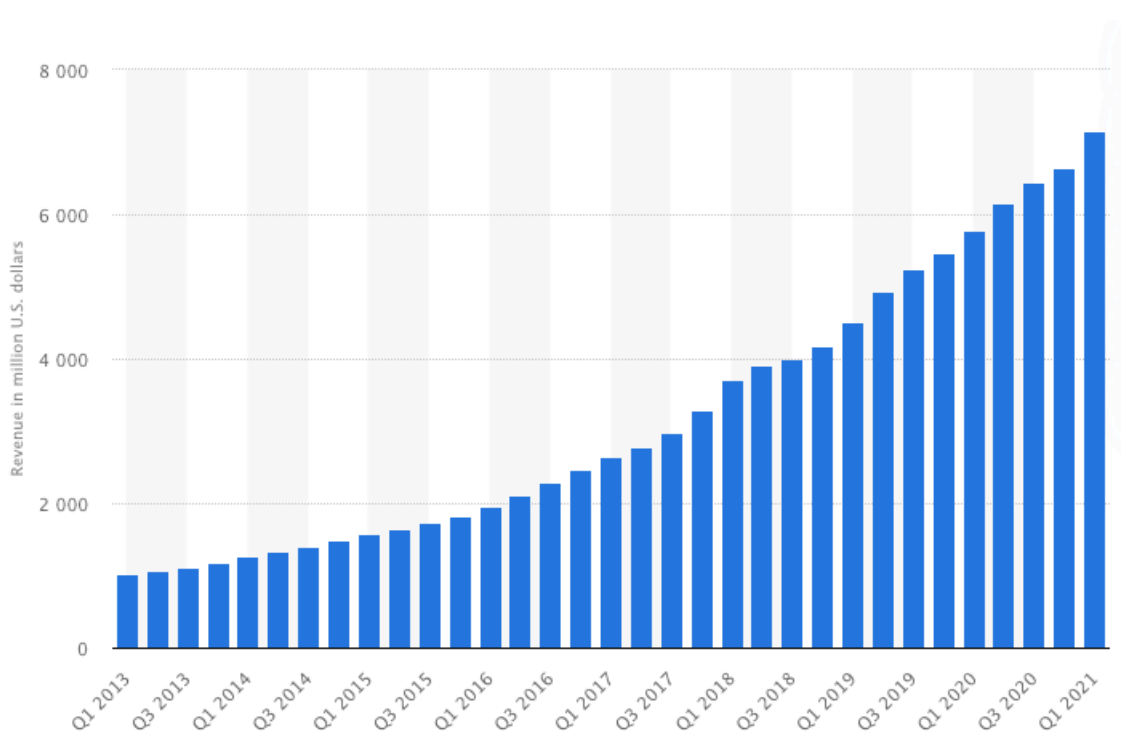


Obrázek 26 Růst uživatelů platformy Netflix (Zdroj: <https://backlinko.com/>)

⁴⁴ NFLX.OQ - Netflix Inc Profile | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/companies/NFLX.OQ>

5.3.2 Finanční výsledky společnosti

Podle zprávy o výnosech společnosti přineslo využívání streamovací služby celkově 6,6 miliard USD za poslední čtvrtletí roku 2020 a celkově 25 miliard USD za fiskální rok 2020. Jedná se o nárůst 24 % oproti fiskálnímu roku 2019, přičemž čistý zisk společnosti dosáhl 9,7 miliard USD. Největší podíl na výnosech společnosti měl domácí trh Netflixu USA, který do pokladny společnosti přinesl za rok 2020 11,4 miliard USD. Velkou expanzi předplatitelů ovšem Netflix zaznamenal v Evropě, kde společnost zaznamenala výnosy v hodnotě 7,7 miliardy USD, což je oproti roku 2019 nárůst o skoro 40 %. I přes to, že společnost čelí tvrdému konkurenčnímu boji a nárůstu předplatitelů jiných společností je o Netflix stále největší zájem, což také dokazují statistiky, které říkají, že více než 80 % uživatelů konkurenčních platform si zároveň platí Netflix.⁴⁵



Obrázek 27 Čtvrtletní tržby společnosti Netflix (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

⁴⁵ • Netflix: quarterly revenue 2013-2021 | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2021 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/273883/netflixs-quarterly-revenue/>

5.3.3 Vývoj akcií společnosti

V březnu 2020 začínala cena akcií Netflixu (NASDAQ: NFLX) na 330 USD za akcii a s postupným vývojem pandemie se akcie uchylovala k vzrůstajícímu trendu. Akcie Netflixu dle základní analýzy hodně ovlivňuje nárůst platících uživatelů, na který se investoři koukají nejraději. Tato statistika nejlépe vystihuje růst výnosů společnosti společně s fluktuací zákazníků, která je pro Netflix také velmi příznivá. Ročně odejde z platformy průměrně pouze mezi 2-3 % zákazníků. Takovýmto číslem se nepyšní žádná konkurenční služba. Jen pro srovnání, Amazon Prime nebo Disney+ se pohybují okolo 9-10 % odlivu zákazníků každý rok. Dalším důležitým faktorem, který přitahuje stále nové předplatitele a poutá zájem investorů je obsah, který společnost tvoří. Od chvíle, kdy Netflix zahájil svůj původní obsahový push, vydal několik úspěšných show. Patří mezi ně Money Heist, Stranger Things nebo The Witcher. S rozšířením služby ke stále více předplatitelům musela společnost pohlídat, aby nedocházelo ke sdílení obsahu, hesel a aby se více freeloaderů začalo přeměňovat na platící uživatele. Rok 2020 zcela jistě dal společnosti příležitost, jaká se již možná nikdy nebude opakovat a z Netflixu se stal během pandemie pojem.

Dle technické analýzy akcií Netflixu se akcie dostaly ke svému vrcholu na přelomu roku 2020 a 2021 na ceně 560 USD za akcii, akcie se následně konsolidovali a následoval mírný pokles. Společnost je hodnocena z hlediska investorů jako zdravá s ratingem 83/99, což je hodnota, která ukazuje velmi dobrou výkonnost akcií. Nejlepší růstové akcie mají rating vyšší než 90. Ačkoliv má Netflix jeden z nejhorších poměrů dluhu k vlastímu kapitálu, je společnost jednou z nejlépe umístěných společností ve svém oboru z hlediska plnění krátkodobých závazků. Celkem zaznamenaly akcie Netflixu v roce 2020 nárůst o 73 %, avšak nelze říct, zda je zrovna dobrá doba pro investici do akcie společnosti. Investoři očekávají digitální recesi a snížení času, který lidé budou trávit před obrazovkami, a proto jsou momentálně k akciím streamovacích platformám skeptičtí. Pravděpodobně akcie budou čelit v dalších několika měsících opatrnosti investorů, kteří budou nakupovat až tehdy, kdy se akcie přiblíží dalšímu formálnímu bodu nákupu. Akcie společnosti mají i přesto zcela jistě velký potenciál, stejně jako společnost sama, a tak je pro každého investora jistě zajímavé akcie Netflixu sledovat nebo se o ně zajímat.⁴⁶



Obrázek 28 Vývoj akcií společnosti Netflix (Zdroj: <https://www.google.com/finance>)

⁴⁶ Netflix Inc (NFLX : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/NFLX:NASDAQ?window=5Y>

5.3.4 Prognóza post – covid vývoje společnosti

Pokud se zaměříme na prognózu krátkodobě po skončení pandemie, nejsou vyhlídky pro společnost moc příznivé. Netflix byl pro mnoho lidí únikem z reality a vyplnění času, který předtím člověk věnoval jiným aktivitám. Jakmile se ve světě začnou otevírat kina, divadla, muzea a koncerty, může u většiny spotřebitelů nastat jev superkompenzace, tedy potřeby spotřebitele dohnat veškeré nákupy služeb, které mu byly na více než rok odepřeny. Zcela jistě tedy uvidíme lidi trávit více času setkávání s přáteli, chodit do kina, do restaurací na večeře nebo do přírody místo sledování Netflixu doma. Analytici předpokládají, že čas spotřebitele strávený na digitálních aktivitách poklesne v příštích 18 měsících o 15 %. Nejvíce budou zasaženy oblasti hraní a sledování her a streamovací platformy. Společnost je s touto skutečností obeznámena, ale věří, že i po otevření zůstane trend přírůstků uživatelů kladný.

Druhým pohledem na prognózu vývoje společnosti po skončení pandemie je celkový trend, kterým se společnost a světová ekonomika ubírá, a tím je digitalizace a přechod do online neboli virtuálního světa. Tento trend společnosti hraje do karet a také zapříčinil, že Roční míra růstu zůstala v posledních několika letech na 20 % nebo vyšší, což naznačuje, že Netflix není zdaleka blízko bodu svého nasycení. Achilovou patou Netflixu však může brzy být neinovativnost na platformě, která již roky nepřišla s ničím novým pro své zákazníky. Přitom již dnes se můžeme v oblasti filmového průmyslu s nápady na interaktivní zážitky filmů skrze virtuální realitu (VR), kde si zákazník vyzkouší, jaké je to být součástí filmu.

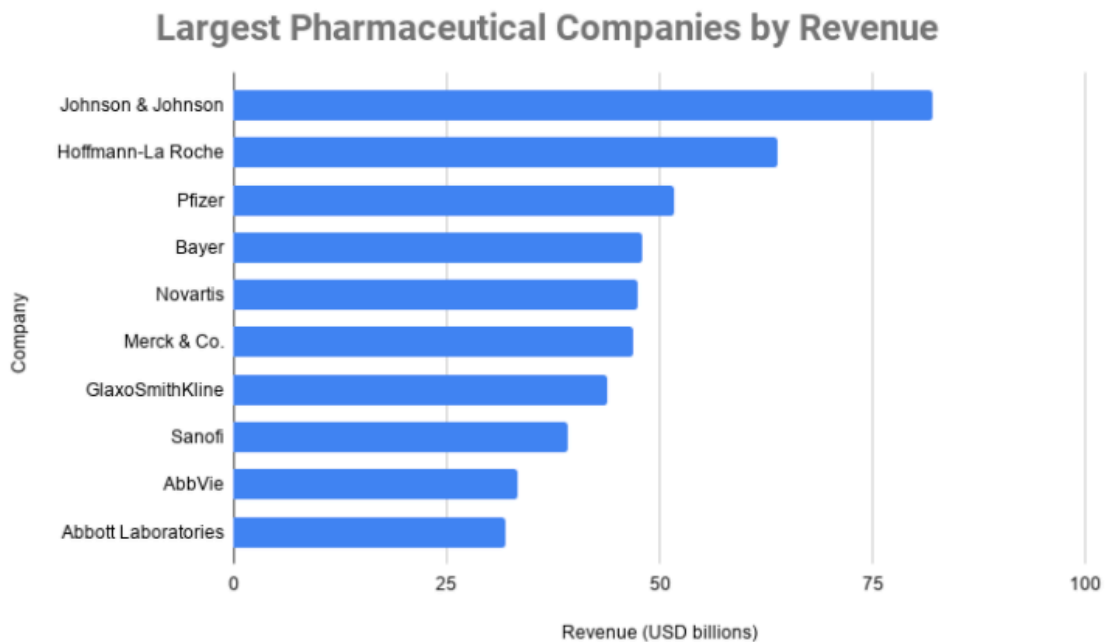
Netflix věří, že může do roku 2030 dosáhnout 475 až 525 milionů předplatitelů. To představuje stále roční nárůst o přibližně 10 % ročně. S vyloučením jakéhokoli budoucího zvýšení cen by to mělo udržet růst příjmů Netflixu dvojciferným tempem. Další složka výnosů Netflixu bude pocházet z vyšší ziskové marže. Společnost investovala miliardy do výdajů na obsah, což si po většinu posledních 10 let udržovalo provozní marži kolem poloviny jednociferné úrovně. Vedení společnosti však v roce 2020 počítalo s 16 % provozní marží s plány na dlouhodobé zlepšení své ziskovosti. Díky tomu je odhad analytiků růst Netflixu na akcii o více než 40 % ročně během příštích pěti let.

5.4 Johnson & Johnson

5.4.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Na začátku roku 2020 si nikdo nedokázal představit, jak dramaticky bude dominovat nejistota, která ovšem pomohla uvědomění, jaké uznání mají lékaři, sestry a nemocniční personál sloužící v první linii boje proti pandemii. Bylo to přeci jen odvětví zdravotnictví, které zde je pro ty, kteří to potřebují 24 hodin denně a v roce 2020 udržoval kritickou infrastrukturu zdravotnictví životaschopnou. Společnost Johnson & Johnson již ze začátku převzal zodpovědnost za vývoj světa v ohrožení takto nebezpečnou nemocí a vydala se vpřed využití zdrojů a znalostí k tvorbě vakcíny na COVID-19. Pro společnost bylo klíčové, aby stejně jako konkurenční společnosti začali výzkum, který se u Johnson & Johnson lišil zaměřením na vakcínu, u které je nutná pouze jedna aplikace. Úspěšný vývoj vakcíny, které byla světovou zdravotnickou organizací schválena na konci roku 2020 je pro společnost monumentální úspěch, který bude společnosti přisuzován ještě po mnoho let. Zatímco společnost vynaložila celý rok snažení a výzkumu k vývoji vakcíny, pokračovala také v překonávání svého podnikání v dalších odvětvích, kterými se Johnson & Johnson zabývá. Růst společnosti v posledních letech vede oblast onkologických léčiv, které do roku 2020 vzrostlo na tržbách o 42 miliard USD a odhaduje se, že do roku 2022 bude přinášet společnosti roční tržby ve výši 48 miliard USD. Celkově společnost Johnson & Johnson vynaložila na výzkum v oblasti farmacie 12 miliard USD, a to nejen na vakcínu COVID-19, ale také na zdravotnická zařízení, které využívají technologie robotizace. Právě v této oblasti vidí společnost největší potenciál, jelikož se začínají digitální technologie ve zdravotnictví využívat čím dál tím častěji. Společnost se v roce 2020 vyšplhala na první příčku mezi farmaceutickými společnostmi a předčila tak další společnosti jako jsou Roche nebo Pfizer.⁴⁷

⁴⁷ Investor Information | Johnson & Johnson [online]. Copyright ©5 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.investor.jnj.com/annual-meeting-materials/2020-annual-report>



Obrázek 29 Graf největších farmaceutických společností v roce 2020 (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

5.4.2 Vakcína na COVID-19

Vakcína společnosti Johnson & Johnson byla schválena americkým úřadem pro kontrolu léčiv v únoru 2021 a společnost ihned vydala přes 20 milionů dávek a plánuje během první poloviny roku vydat více než 100 milionů dávek. Na rozdíl od vakcín společností Pfizer nebo Moderna je vakcína Johnson & Johnson velmi nenáročná na skladování, jelikož může být uchována pouze v chladničce. Další výhodou této vakcíny je pouze jedna aplikace pro očkovaného oproti ostatním vakcínám, které se musí aplikovat dvakrát, a to vždy s rozestupem 14 dnů. Vakcína neobsahuje živý virus, ale využívá modifikovaný adenovirus, který způsobuje příznaky nachlazení, aby pomohl tělu vytvářet bílkoviny, které tělo využije při boji s onemocněním koronaviru. Nežádoucí účinkům se nevyhne ani jedna vakcína, avšak nežádoucí účinky jsou ve většině případů velmi mírné.⁴⁸

⁴⁸ Johnson & Johnson – Products, Recalls, Lawsuits & Scandals. Drugwatch - Trusted Drug & Device Info, Lawsuit & FDA News [online]. Copyright © 2021 Drugwatch.com [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.drugwatch.com/manufacturers/johnson-and-johnson/>

5.4.3 Finanční výsledky společnosti

Společnost díky svému vynaloženému snažení ve všech oblastech svého podnikání zažila úspěšný rok, avšak v meziročním srovnání zaznamenala nárůst pouze 1 % růstu tržeb. To je z jisté části způsobeno také uvolněním prostředků na vývoj a výzkum, který probíhal ve spojení s bojem proti pandemii. Společnost v roce 2020 zaznamenala tržby 82 miliard USD s čistým příjmem 15 miliard USD. Podíváme-li se na meziroční výkon čistého příjmu, jedná se o pokles 2,6 % oproti roku 2019. Tržby, které ovšem vyplynou z prodeje vakcíny, která byla do oběhu puštěna až v únoru 2021 pocítí společnost až v roce následujícím. I proto se může na první pohled zdát, že společnost nebyla ničím vyjímečná, avšak pandemie podnikání společnosti otevřela nový segment, jehož efekt se na příjmech společnosti teprve projeví.⁴⁹

5.4.4 Vývoj akcií společnosti

Vývoj akcií nejen Johnson & Johnson, ale většinu odvětví zasáhly zprávy o rozšíření pandemie v celosvětovém měřítku. Trh se otrásl nejistotou, která zasáhla i společnost, jejíž akcie se v březnu 2020 propadly o 21 % z ceny 151 USD za akcii na 119 USD za akcii. Jelikož se ovšem i díky zásahu vlád, které poskytly finanční pomoc postiženým odvětvím situace velmi brzy stabilizovala, propad ceny byl velmi krátkodobý, a proto ceny akcií společnosti během jednoho měsíce znovu vzrostly nad předchozí úroveň na cenu 154 USD za akcii. Významný vliv na hodnotu akcií společnosti mělo otevírání možností pro zdravotnické služby. Mnohem více lidí tedy začalo znovu navštěvovat lékařská zařízení a zákroky, které se na začátku pandemie odkládaly mohly být znovu provedeny. To znamenalo nárůst prodeje léčiv společnosti Johnson & Johnson. Druhým pozitivem pro společnost pramení z mnohonásobně velkého ocenění společnosti ve srovnání s konkurencí. S očekáváním, že podniky společnosti v roce 2020 dosáhnou stabilního růstu, a zvýšení tržního podílu některých léků společnosti Johnson & Johnson, které jsou spojeny s expanzí marží díky lepší kombinaci produktů a opatřením na snižování nákladů. To znamená, že v segmentu zdravotnických zařízení společnosti existuje velmi nízké krátkodobé riziko. I přes nevýrazný růst společnosti v roce 2020 se investoři zaměřují na výsledky roku 2021, na který má velký vliv očekávání spojené s vakcínou společnosti a jejím uvedením na trh. Koncem roku 2020 se akcie společnosti obchodovali za 160 USD, což znamená meziroční nárůst 11 %.⁵⁰

⁴⁹ Johnson & Johnson (JNJ : NYSE) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/JNJ:NYSE>

⁵⁰ Johnson & Johnson (JNJ) Stock Historical Prices & Data - Yahoo Finance. Yahoo Finance - Stock Market Live, Quotes, Business & Finance News [online]. Copyright © 2021 Verizon Media. All rights reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://finance.yahoo.com/quote/JNJ/history/>



5.4.5 Prognóza postcovid vývoje společnosti

Hnací silou společnosti do dalších let má být oblast vývoje v oblasti digitalizace a robotizace zdravotnictví, jelikož se tento trend ve zdravotnictví začíná čím dál tím více skloňovat, a společnost do tohoto odvětví investuje ročně miliardy dolarů. Společnost s takto silnou základnou má potenciál dále růst ve svém odvětví a přinášet pro investory slibnou hodnotu. Dalším aspektem, který ovlivní další působení společnosti a její konkurenceschopnost bude její aktivita v celosvětové distribuci vakcíny na Covid-19. Za předpokladu, že společnost dodrží své plány, bude mít oproti ostatním farmaceutickým společnostem obrovskou výhodu díky inovativnosti a výhodám své vakcíny. Úspěch vakcíny poté zaručí velkou pozornost celého světa právě na společnost Johnson & Johnson, která může být klíčová pro její další vývoj.

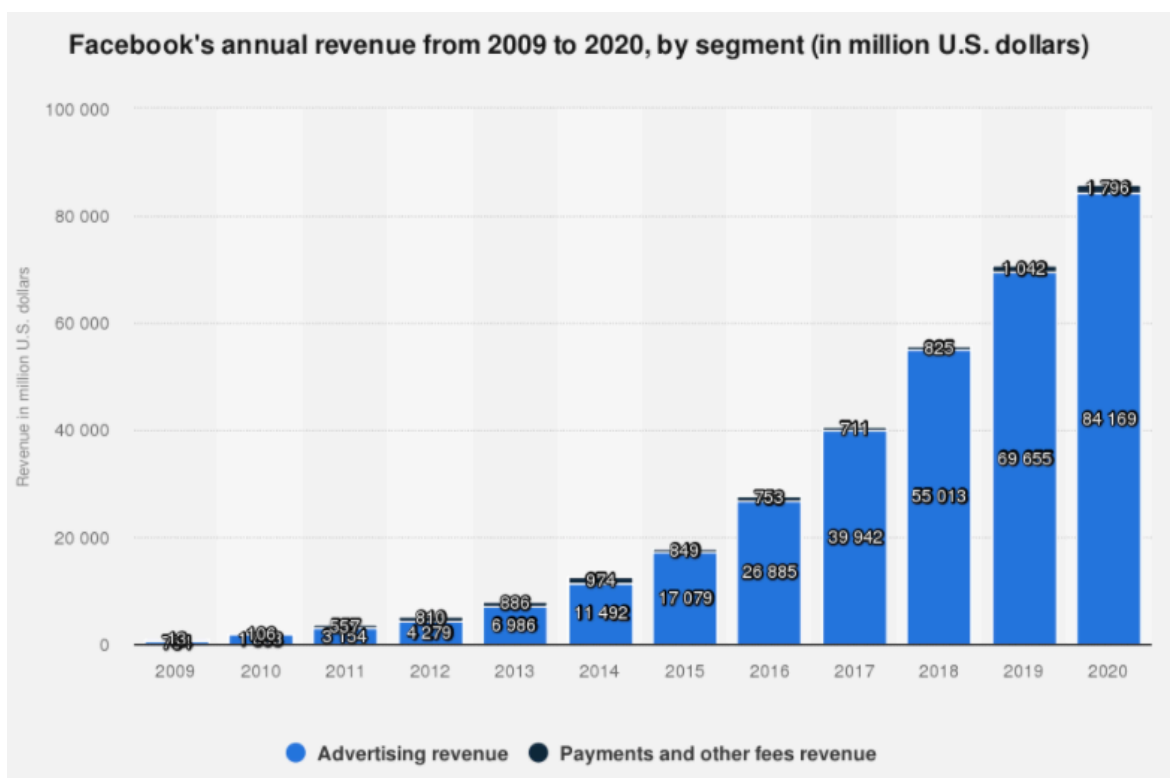
5.5 Facebook

5.5.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Pandemie měla na celý svět jeden velmi zásadní dopad – celosvětové omezení pohybu znamenalo pro mnohé lidi odloučení od známých a rodin na velmi dlouhou dobu. Jelikož však žijeme v době internetu a digitálních technologií, dají se aktivity setkávání přesunout do online světa, což mimo jiné znamenalo nárůst i pro analyzovanou společnost Zoom. Analogie k případu společnosti Facebook je velmi podobná, a dá se říct, že pro mnohé lidi byly sociální sítě jediným možným východiskem, jak se setkat se svými blízkými. Společnost vlastní několik platform, pro chatování a telefonování s kýmkoliv na celém světě. Právě platformy, které spojení s lidmi umožňují byly v roce 2020 na vzestupu a některé z nich jsou ve vlastnictví společnosti Facebook. Společnost ve svém portfoliu platform zahrnuje služby facebook, messenger a whatsapp, které dlouhodobě kralují žebříčkům nejpoužívanějších aplikací na světě. V roce 2020 využilo platformu facebook téměř 2,5 miliardy lidí po celém světě, službu whatsapp přes 1,5 miliardy uživatelů a službu messenger téměř 1,4 miliardy

lidí. Pandemie udala jasný trend vývoje, kdy mnohem více lidí na světě využívá služby pro život v online světě, chatování a volání s lidmi, kdekoliv se nacházejí.

Hlavní tok příjmů společnosti ovšem neplyne pouze ze stažení aplikací nebo aktivních uživatelů. Největší podíl příjmů společnosti má reklama, kterou Facebook prodává společnostem, které skrze platformu inzerují své podnikání. Vzhledem k tomu, že globální ekonomika byla pandemií velmi otřesena, výhled pro společnost nebyl nijak příznivý. Na začátku pandemie velmi vysoké procento společností nechtělo investovat do reklamy na facebooku, jelikož ve světě panovala nejistota, jakým směrem se bude společnost ubírat. Jakmile se však začala situace stabilizovat, společnost začala znovu obnovovat původní trend, který do té doby mohla sledovat z prodeje reklamní plochy na své platformě. Jelikož trend života v online světě skrze pandemii ještě více posílil a spotřebitelé produkty nakupovali ve srovnatelných kvantitách, ale pouze využívaly jiné kanály k nákupu, znamenalo to pro podniky vyhledávání jiných cest, jak se k zákazníkům dostat, což odráží i výkonost tržeb Facebooku skrze reklamy. Jak můžeme sledovat na grafu níže, společnost zaznamenala přes 84 miliard dolarů na tržbách skrze prodej reklamní plochy podnikatelům.⁵¹

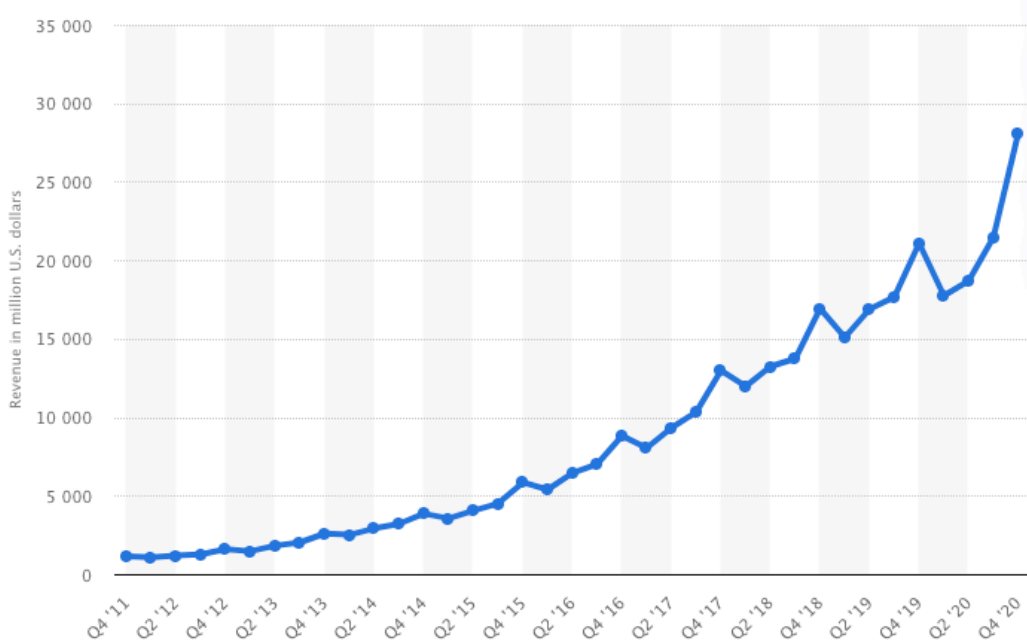


Obrázek 30 Rozdělení tržeb společnosti Facebook dle segmentu (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

⁵¹ COVID-19's Impact on Facebook and Social Media Advertising | GLG. The World's Insight Network | GLG [online]. Copyright © 2021, GLG [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://glginsights.com/articles/covid-19s-impact-on-facebook-and-social-media-advertising/>

5.5.2 Finanční výsledky společnosti

Společnost i v roce 2020 vykazovala kladný trend růstu tržeb, i navzdory poklesu v první polovině roku, který zapříčinila pandemie a globální pokles výkonosti všech odvětví. Jak lze vidět na grafu níže, tržby společnosti poklesly v porovnání s koncem roku 2019 o několik miliard dolarů. I přesto ovšem společnost dokázala vytvořit zisky ve výši 18 miliard USD za první polovinu roku 2020. Prognózy do další poloviny roku ovšem nebyly pro společnost příznivé a odhadovalo se, že negativní trend růstu bude společnost vykazovat i v druhém pololetí. Společnost se však naučila v pandemii fungovat, vlády začaly podporovat zasažená odvětví a Facebook v druhé polovině roku zažil oživení a výnosy v hodnotě bezmála 30 miliard USD. Za fiskální rok 2020 společnost v meziročním porovnání z hlediska tržeb vyrostla o 21 % s tržbami v hodnotě 85 miliard USD, přičemž čistý příjem společnosti činil 29 miliard USD, což je meziroční nárůst o 57 %.⁵²



Obrázek 31 Vývoj tržeb společnosti Facebook (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

⁵² Facebook, Inc. Common Stock (FB : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/FB:NASDAQ>

5.5.3 Vývoj akcií společnosti

Na výkonost akcií v roce 2020 měl významný vliv růst tržeb Facebooku, který nastal v začátku roku díky nárůstu uživatelů sociálních sítí. Tento nárůst však netrval dlouho, jelikož s normalizací života se růst denních aktivních uživatelů mírně propadl. Růst tržeb společnosti však byl kontinuální právě díky hlavnímu příjmu Facebooku – reklam. Analýzy potvrzují, že inzerenti Facebooku, skupina, která se rozrostla na více než 10 milionů podniků, používají stránky sociálních médií k navázání kontaktu s potenciálními zákazníky jako nikdy předtím. Celosvětově denně aktivní uživatelé vzrostli na platformě Facebook na 1,845 milionu oproti 1,82 milionu v předchozím čtvrtletí, což bylo vedeno růstem v asijsko-pacifickém regionu. Na všech platformách dosáhly denní aktivní uživatelé 2,6 miliardy. Růst na konci roku nastal, když počet zobrazení reklam zobrazovaných ve službách Facebooku rostl o 25 % pomalejším tempem oproti roku 2019. Průměrná cena za reklamu však vzrostla o 5 % poté, co ve třetím čtvrtletí poklesla o 9 %.

Facebook prokázal svoji vyrovnanost během bezprecedentního hospodářského poklesu a analytici z Wall Street si myslí, že výkonost akcií má stále vysoký růstový potenciál. Akcie Facebooku se mohou chlubit jedním z nejvyšších skóre v rankingu IBD, který sjednocuje několik klíčových fundamentálních a technických faktorů. Akcie společnosti ohrožuje jednání antimonopolního úřadu o praktikách společnosti a další regulační hrozby. Na začátku roku 2020 měla jedna akcie společnosti hodnotu 208 USD, a i přes velký pád ceny akcie v březnu 2020 o 28 % se akcie brzy ozdravili a na konci roku se cena za jednu akcii pohybovala na hodnotě 270 USD, což je 30 % nárůst.⁵³



Obrázek 32 Vývoj akcií společnosti (Zdroj: <https://www.google.com/finance>)

⁵³ Facebook, Inc. Common Stock (FB : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/FB:NASDAQ>

5.5.4 Prognóza postcovid vývoje společnosti

Krátkodobý výhled pro Facebook by ve skutečnosti mohl přinést rostoucí počet lajků. Ačkoli společnost ve své zprávě za rok 2020 odmítla poskytnout vodítko ohledně zisku, věří, že meziroční příjmy z reklam v nadcházejícím roce vzrostou přibližně o 27 %. Facebook si také udržuje základnu 3,1 miliardy aktivních uživatelů měsíčně, což je nárůst o 12 % oproti minulému roku. Pro následující roky vidí společnost potenciál v platformách, které umožňují videohovory, jako například Whatsapp nebo Messenger, který má do svého produktu již zabudovaný software Alexa od Amazonu. Facebook by nicméně mohl přinést hlubší změnu na technologickém trhu prostřednictvím společnosti Oculus. Oculus je hardware virtuální reality (VR) společnosti Facebook, který uživatelům nabídne simulované prostředí. Facebook pravděpodobně vyvine aplikace zaměřené na svou obrovskou uživatelskou základnu, což dále rozšíří jeho konkurenční výhodu oproti potenciálním konkurentům. Prozatím Facebook vydává prodej zařízení virtuální reality Oculusů, jehož kategorie vzrostla o 40 % oproti úrovním před rokem. Z pohledu investorů je společnost Facebook příležitostí k investici, jelikož se v příštích letech bude dát těžit z významného růstu, zejména dokud společnost splňuje odhady růstu zisku analytiků. Síla VR nebude tolik spočívat v hardwaru, který má tendenci se komoditizovat. Vzhledem k tomu, že Facebook má nyní více než 3,1 miliardy uživatelů, VR mu pravděpodobně pomůže monetizovat jeho zákaznickou základnu a nabídne Facebooku konkurenční výhodu oproti jiným společnostem v odvětví.⁵⁴

5.6 Apple

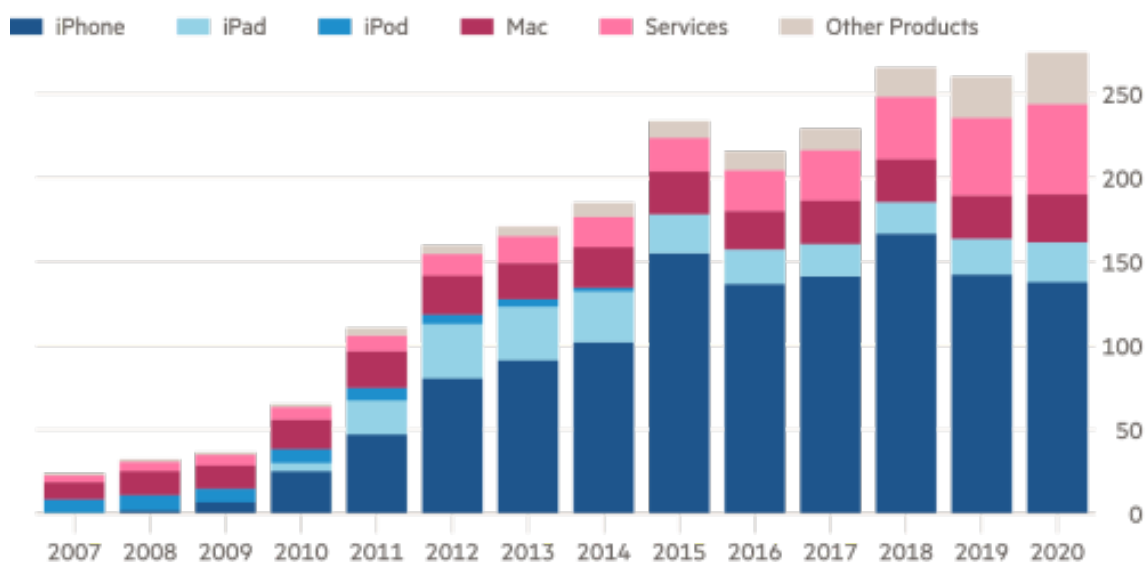
5.6.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Pokud bychom měli hodnotit vývoj společnosti v roce 2020 jedním slovem, určitě bychom mohli říct „pозoruhodné“. Pro investory, ale také pro každého, kdo má přehled o dění ve světě technologií je Apple velkým vítězem roku 2020. Vývoj společnosti může úplně přesně vyprávět příběh o tom, jak se změnilo v průběhu roku chování spotřebitelů. Na začátku roku, když došlo k prvním případům Covid-19, byl Apple jednou z prvních společností, která zhasla světla všech svých obchodů, a varovala přitom, že rozšíření Covid-19 z Číny by mohlo vyvolat globální recesi. Apple byl v načasování zavírání velmi přesný, jelikož jen pár dní poté se začali šířit zprávy o výskytu koronaviru po celém

⁵⁴ [online]. Copyright © 2011 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.fool.com/investing/2020/10/11/where-will-facebook-be-in-5-years/>

světe a postupně se zavíraly všechny obchody. Společnost ihned věděla, že nebude schopna dodržet své plány na první čtvrtletí, kdy plánovala výnosy 63 miliard USD. Nejen, že technologický gigant začal ztrácet tržby a výnosy z prodejů v obchodech, které se uzavřeli, ale znepokojení spotřebitelů bylo také velkou ranou do tržeb společnosti. Apple má totiž jedny z nejdražších produktů, které se ve světě elektroniky pohybují. Pokud bychom si chtěli koupit telefon značky Samsung, stačí nám vynaložit pár desítek dolarů, abychom měli provozuschopný smartphone s internetem, fotoaparát a přístupem na sociální sítě. Pro spotřebitele, který si ovšem chce pořídit iPhone je tato záležitost mnohonásobně dražší a musí vynaložit vyšší stovky dolarů, aby si mohl dovolit nejlevnější kousek z rodiny iPhonů. Jelikož globální recese pro spotřebitele znamená, že jsou se svými rozpočty velmi opatrní, zasáhla tato změna nejvíce právě Apple, který v jeden moment přišel o obrovský kus svých tržeb. Podíváme-li se na poklesy prodejů v prvním čtvrtletí 2020, můžeme zjistit, že například prodeje iPhone se propadly o 7,5 %. Na grafu lze sledovat Vývoj tržeb dle výrobků Apple.

Apple revenues (\$bn)



Obrázek 33 Tržby dle výrobního portfolia Apple (Zdroj: <https://www.ft.com/>)

Aby společnost utvrdila investory a potlačila nejistotu, vydala v dubnu 2020 prognózu na další čtvrtletí, což je velmi netypický krok. Velký význam mělo pro výnosy společnosti rozvolňování opatření v polovině roku 2020, znovuotevření prodejen Apple a také změna chování některých spotřebitelů, kteří si zvykli na to, nakupovat online. Další pozitivní zprávou bylo vyjádření společnosti o vydání nových modelů svých produktů, především iPhone 12. Každým rokem, když vyjde nová řada iPhonů, společnosti Apple skokově narostou tržby díky mainstreamu vlastní zbrusu nového iPhone. Příchod druhé vlny Covid-19 již pro společnost nebyl takovým zásahem jako v březnu, jelikož spotřebitelé již byly zvyklí a připraveni na to, že žijí v pandemii a již neřešili otázku, jestli nakoupí produkt Apple, ale kde nakoupí produkt Apple. Společnost nejvíce těží ze sezónního nákupu okolo Vánoc, kdy tržby za čtvrté čtvrtletí vyletí společnosti o několik desítek procent, i proto bylo pozitivní zprávou, že na hlavních trzích, kde se společnost orientuje, byly před vánočními svátky otevřeny obchody.

Apple v roce 2020 nezůstal pouze u svých tradičních produktů, ale naskočil i na trend růstu zájmu o streamovací služby. Nová platforma společnosti se nazývá Apple+ a ihned se zařadila mezi velikány v odvětví, jakými jsou například již analyzovaný Netflix nebo Amazon Prime. Zatím nelze s přesností říct, jaký bude mít tato platforma úspěch, ovšem pokud se dokáže platforma prosadit v konkurenčním boji, může to přinést zásadní zvrát ve vývoji, kterým se Apple ubírá a stát se tak největší světovou společností a nechat tak za sebou všechny ostatní technologické giganty. Apple také v rámci svojí společenské odpovědnosti zahájil iniciativu, která podpořila boj proti Covid-19. Společnost vyvinula aplikaci pro sledování kontaktů s nakaženými. Na tuto iniciativu ovšem reagovali americké orgány a orgány EU, které se zabývaly rovnováhou mezi ochranou soukromí a veřejným zdravím. V ideálním případě by se měli informace přenášet anonymně pomocí bluetooth. Takový datový přenos je ovšem velmi náročný, a proto většina států zahájila iniciativu po vlastní ose a dotovala aplikace, které pomohou mapovat styk s nakaženými. V české republice byla takovou aplikací e-rouška. Velkou nevýhodou ovšem je, že malé projekty jako e-rouška nemají takovou spolehlivost, protože na jejich vývoj nemají takové zdroje jako velké společnosti typu Apple.⁵⁵

5.6.2 Finanční výsledky společnosti

I přes veškeré výzvy, které globální pandemie přinesla, společnosti Apple si skrze skvěle zvládnuté strategické a krizové řízení zachovala rostoucí trend finančních výsledků. I když šly prodeje některých produktů dolů, Apple dokázal rozšířit tržby z prodejů jiných výrobků ze svého portfolia, a to především streamovací platformu Apple+ a Apple watch, které nejsou na trhu příliš dlouho, ale již znamenají podstatný přísun tržeb do pokladny Apple. V meziročním srovnání s rokem 2019 zaznamenal Apple nárůst tržeb o 5,5 % a nárůst čistého příjmu o 3,9 %. Takovýto růst se nemusí zdát být příliš vysoký, ovšem naproti ostatním technologickým společnostem, které ranilo uzavření prodejen vychází z roku 2020 Apple mezi vítězi. Přeci jen tržby Apple byly v roce 2020 neuvěřitelných 274 miliard USD a čisté příjmy 57 miliard USD. V této chvíli je hodnota společnosti oceňována na 2,25 trilionů USD a je tedy nejcennější technologickou společností na světě.⁵⁶

⁵⁵ Apple Earnings Could Tell A COVID-19 Tale Of Consumer Spending. Forbes [online]. Copyright © 2021 Forbes Media LLC. All Rights Reserved [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/jjkinahan/2020/07/27/apple-earnings-could-tell-a-covid-19-tale-of-consumer-spending/?sh=5f5dc3344f9b>

⁵⁶ Subscribe to read | Financial Times. Financial Times [online]. Copyright © THE FINANCIAL TIMES LTD 2021. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.ft.com/content/3920a716-2f55-484c-9741-75f9798918cf>

5.6.3 Vývoj akcií společnosti

Pokud je nějaká společnost, která zažila v roce 2020 na akciovém trhu boom, bude to určitě Apple. Akcie společnosti v roce 2020 začínali na počátku roku s hodnotou 74 USD za akcii a po únorovém propadu 30 %, který byl spojen hlavně s uzavíráním světových ekonomik a nejistotou na burze, co se bude dít dál a kam se svět bude ubírat, zažily akcie Apple oživení a odstartovali jeden z nejpůsobivějších vzrůstů roku. Investoři si během pandemie uvědomili, že výkon společnosti již dávno není závislý na cyklech vydávání nových produktů, i když se to samozřejmě na tržbách společnosti odrazí, je to však celková výkonnost společnosti a loajalita jejich zákazníků, která posouvá společnost na stále vyšší úroveň mezi technologickými společnostmi. Ekosystém Apple je nyní diferencovaný a hodný vícenásobného ocenění v očích investorů. Dle fundamentální analýzy bychom mohli vyzdvihnout celkové počínání Apple, jak v nových produktech, platformě Apple+ tak v krizovém řízení a společenské odpovědnosti spojené s iniciativami v boji proti koronaviru. Všechny tyto faktory znamenají, že společnost je v očích investorů dobrou příležitostí pro investici, a i z tohoto důvodu akcie vzrostly od února 2020 do konce roku o více než 120 %. Jak dlouho ovšem takovou výkonnost mohou akcie společnosti udržet je velká nejistota pro všechny případné investory. Mnohé může naznačovat technická analýza výkonnosti akcií. Ta ukazuje, že akcie mají do budoucna ještě velký potenciál, ovšem v krátké době nemusí být růst tak signifikantní, jako byl v průběhu roku 2020, který může být již navždy ojedinělý. Nikdy v historii neplatilo více tvrzení, že minulá výkonnost není zárukou budoucích výsledků. Investoři tak budou s největší pravděpodobností konzervativnější ve svých dalších úvahách o obchodování akcií Apple.



Obrázek 34 Vývoj akcií společnosti Apple (Zdroj: <https://www.google.com/finance/>)

5.6.4 Pognóza postcovid vývoje společnosti

Ve světě technologií se velmi často můžeme setkat s pojmem digitální recese, která se předpokládá pro několik měsíců poté co pandemie úplně ustoupí. Stejně tak, jak se v uzavřených ekonomikách s omezením pohybu po celém světě lidé uchýlili k sociálním sítím, do online světa nejen v práci a škole, ale také ve svém volném čase, tak se lidé poté co opadne strach z nakažení koronavirem začnou naopak uchýlovat k recesi technologií a digitálního světa. I přes tento trend, který může

nastat a je také velmi pravděpodobný, lidé stále budou využívat macbook pro práci, iphone pro telefonování nebo fotografování, iWatch na běh nebo například iPad na cesty nebo na zabavení dětí. Vše záleží na novinkách, které Apple pro další roky představí. Již dnes víme, že se Apple zaměřuje na technologie spojené s rozšířenou realitou. Inteligentní brýle AR (Alter reality) by mohli přijít v příštích několika letech, a spekuluje se, že přinesou funkce jako hlasovou aktivaci a gesta hlavy. Po vzoru společnosti Tesla se Apple začal také angažovat ve výzkumu elektrických automobilů a plně autonomních vozidel. Prognóza pro vydání prvního Apple car se pohybuje mezi roky 2023 a 2025, avšak tyto produkty budou zcela jistě znamenat novou éru našeho každodenního života, stejně tak, jako před desítkami let přišel Apple s prvním osobním počítačem nebo prvním přístrojem, který dokáže přenést 1000 písniček v kapse kalhot – iPodem.

5.7 Amazon

5.7.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Zatímco pandemie koronaviru byla velkým zásahem pro finanční i sociální pohodu mnoha lidí, byla pro společnost Amazon požehnáním, jelikož spotřebitelé stále nakupovali doma. Již v první polovině roku se tržby společnosti zvýšily meziročně o 39 % a dosáhly rekordních 96 miliard dolarů. A s rostoucím prodejem a spotřebitelskou poptávkou je společnost jedna z mála, která během pandemie najímala obrovskou rychlostí a za 10 měsíců od začátku pandemie vytvořila přes 400 tisíc nových pracovních příležitostí pro lidi po celém světě, od pracovníků ve skladech po vyšší manažerské a vedoucí pozice. I přes takto oslnivý výkon společnosti se rok 2020 neobešel bez překážek. Společnost v březnu roku 2020 musela na několik dlouhých týdnů přerušit přepravu části prodaných položek kvůli drtivé poptávce ze strany spotřebitelů, kteří převedli veškeré své nákupy do online podoby. Amazon také musel zápasit s kontrolou, jak udržet své zaměstnance v bezpečném prostředí, jelikož většina zaměstnanců nemohla být převedena na práci z domova a stali se tak rizikovou skupinou pro rozšíření nemoci. Tuto skutečnost si zaměstnanci Amazonu velmi dobře uvědomovali a na konci března 2020 dokonce někteří zaměstnanci začali protestovat proti tomu, jak společnost reagovala na vypuknutí koronaviru v několika zařízeních. Amazon totiž zůstal otevřený i přesto, že se na několika pracovištích vyskytly pozitivní případy. Společnost tedy velmi rychle reagovala zavedením bezpečnostních regulí, nákupem ochranných prostředků pro své zaměstnance a upravení logistiky skladů tak, aby pracovníci udržovali bezpečné rozestupy na svých pracovištích. Amazon také zavedl pro své zaměstnance speciální bonusy jako poděkování za práci svých zaměstnanců v té nejtěžší době. Byli to právě zaměstnanci logistických center, kteří udržovali infrastrukturu společnosti životaschopnou. Amazon na děkovném bonusu vyplatil 500 milionů USD. Amazon v roce 2020 zaměstnával neuvěřitelných 1 372 000 zaměstnanců, přičemž se pozitivní test na Covid-19 objevil u 20 tisíc z nich. I když se může jevit číslo jako vysoké, v porovnání s pozitivními případy populace byla nižší.

Amazon v roce 2020 investoval nemalé finanční prostředky do dalších oblastí, kde podnikat, jako například prémiovou streamovací službu Amazon prime, která se stala v roce 2020 velmi populární

a stala se tak přímou konkurencí služby Netflix. Nevýhoda Amazon Prime je ovšem v cenové náročnosti pro diváka, jelikož si uživatel neplatí měsíční předplatně, jak je tomu u Netflixu, ale platí za každý film nebo pořad, na který se chce podívat. Společnost v listopadu 2020 oznámila také spuštění služby Amazon Pharmacy, nového obchodu na Amazonu, který umožňuje zákazníkům nakupovat léky na předpis online. Amazon tyto dvě nové služby podpořil výhodnými balíčky, kdy členové Amazon Prime mohli nakupovat až o 80 % výhodněji při placení bez pojištění. Amazon dlouhodobě čelí kritice menších prodejců, kteří si stěžují na velmi omezující podmínky pro prodej, ovšem Amazon nad nimi má velkou sílu, jelikož pokud by prodejci své produkty nenabízeli přes Amazon, přišli by tak o velkou část svých příjmů a zákazníků. Tento fakt jenom utvrdila pandemie, která pro mnoho prodejců znamenala Amazon jako vůbec jediný způsob, jak se dostat k zákazníkům. Pandemie nahrávala Amazonu ve všech směrech a lze tedy konstatovat, že je společnost velikým vítězem roku 2020, kdy se vyšplhala na čtvrtou pozici v nejoceňovanějších společnostech světa hned za společností Apple.⁵⁷

5.7.2 Finanční výsledky společnosti

Společnost již několik let po sobě drží růstový trend svých tržeb a ani rok 2020 nebyl výjimkou. V prvním čtvrtletí i přes to, že spotřebitelé po celém světě byli finančně zasaženi recesí globální ekonomiky, zaznamenala společnost meziroční nárůst tržeb 26 %. Na růst tržeb společnosti mělo vliv i velmi diverzifikované portfolio produktů, které můžeme na Amazonu najít. Přes potraviny a zubní pasty k elektronice nebo vybavení domácnosti, Amazon prodává vše, na co si běžný spotřebitel vzpomene. V červenci 2020 Amazon oznámil výsledky za druhé čtvrtletí, kdy se tržby zvýšily o 40 % na 88,9 miliardy USD a čistý zisk vzrostl o několik procent navzdory vysokým výdajům společnosti na opatření související s koronavirem, na které společnost vynaložila více než 4 miliardy USD. I v druhé polovině roku spotřebitelé nakupovali online přes službu Amazon a zaznamenala za celý fiskální rok 2020 tržby o velikosti 386 miliard USD, což je meziroční nárůst o 37 % s čistým ziskem 21 miliard USD, což je nárůst o 84 % oproti roku 2019. Na grafu níže můžeme sledovat vývoj tržeb společnosti od jejího založení v roce 1997.⁵⁸

⁵⁷ 2020 in Review: The Year for Amazon. Yahoo Finance - Stock Market Live, Quotes, Business & Finance News [online]. Copyright ©2021 Bloomberg L.P. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://finance.yahoo.com/news/2020-review-amazon-130022639.html>

⁵⁸ • Chart: Amazon's Incredible Long-Term Growth | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/chart/4298/amazons-long-term-growth/>



Obrázek 35 Vývoj tržeb společnosti Amazon (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

5.8 Vývoj akcií společnosti

Je těžké najít společnosti, která z pandemie na akciovém trhu profitovala více než právě Amazon. Během krize se společnost ukázala jako nenahraditelná při poskytování každodenních potřeb lidem po celém světě, což významně zvýšilo tržby společnosti, na které se investoři především zaměřili při nákupu nebo držení akcií společnosti. Podle analytiků jsou akcie společnostmi mezi 10 nejvýkonnějšími na burze a vyhlídky do budoucna jsou více než slibné. Akcie společnosti byly na začátku roku obchodované za cenu 1874 USD a růstový trend se společnosti držel po celý rok 2020 s jedním poklesem v březnu, kdy akcie klesly o 16 % v důsledku zpráv o celosvětovém rozšíření koronaviru. Tento pokles ovšem nebyl nijak závažný, jelikož se investoři rychle vrátili s důvěrou zhodnotit své prostředky právě skrze jednu z nejvýkonnějších společností pandemie. V meziročním srovnání se na konci roku 2020 akcie společnosti vyšplhaly na cenu 3200 USD, což znamenalo 70 % nárůst ceny akcie. Investoři stále považují investici do společnosti jako výhodnou, jelikož vidí její zářnou budoucnost jako hlavního tahouna ve světovém odvětví elektronického obchodu.



Obrázek 36 Vývoj akcií společnosti Amazon (Zdroj: <https://www.google.com/finance/>)

5.8.1 Prognóza postcovid vývoje společnosti

Pouze málo společností zaznamenalo větší dlouhodobý úspěch než Amazon. V průběhu času se z Amazonu stala jedna z největších veřejných společností na světě. Prognózy pro společnost jsou ve všech směrech příznivé, jelikož je společnost teprve na začátku přesunu spotřebitelů do online světa a Amazon bude s největší pravděpodobností průkopníkem v tomto směru. Spotřebitelské chování se ubírá směrem nákupu všeho z pohodlí domova. Společnost se ovšem nezaměřuje pouze na elektronický obchod, ovšem v roce 2020 investoval miliardy dolarů do odvětví, které má nyní ve světě veliký potenciál – cloud computingu. Očekává se, že divize AWS, která se specializuje právě na cloud computing zaznamená v příštích letech dvojciferný roční růst, což je dobré jak pro tržby a konkurenceschopnost společnosti, tak pro její akcie, které by v příštích letech mohli daleko překračovat momentální hodnoty. Elektronický obchod a AWS jsou dva obrovské pilíře Amazonu, ale skutečným faktorem pro další roky vývoje bude její průkopnická kultura vynálezů. Pokud manažeři Amazonu identifikují velkou příležitost prakticky v jakémkoli sektoru, má Amazon šanci vybudovat největší společnost na světě. Dnes Amazon začíná zasahovat do zdravotnictví, globální logistiky, doručování dronů a dalších oblastí. Vzhledem k dlouhé dráze v oblasti elektronického obchodování a cloud computingu je téměř jisté, že Amazon bude za několik let mnohem větší a ziskovější.⁵⁹

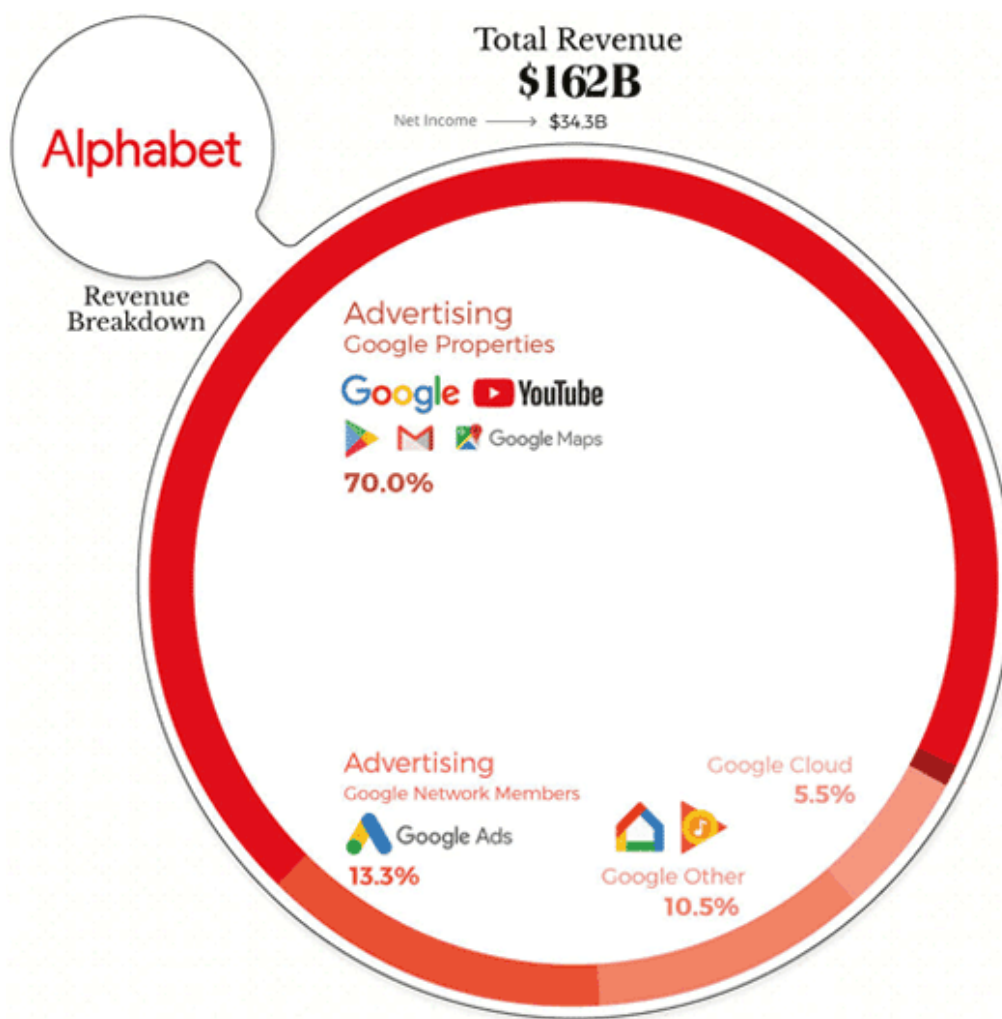
⁵⁹ [online]. Copyright © 2011 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.fool.com/investing/2020/10/08/where-will-amazon-be-in-10-years/>

5.9 Google

5.9.1 Vývoj v roce 2020

Společnost Alphabet, mateřská společnost Google byla zprávami o pandemii zasažena stejně tak jako zbytek světa. V době globální recese zažívají společnosti značnou nejistotu a stejně tak tomu bylo u Google. Abychom porozuměli dopadu pandemie na Google, musíme se zaměřit na složení tržeb, které společnost produkuje. 85 % tržeb společnosti Alphabet tvoří prodej reklamy na vyhledávači Google, obchodu Google Play, platformě Youtube a dalších menších službách nebo aplikacích. Společnosti po celém světě v březnu otřásl uzavírání ekonomik po celém světě a očekávalo se, že spotřebitelé nebudou mít finanční prostředky na to, aby nakupovali a podnikatelé nebudou chtít promovat své produkty nebo služby, protože nebudou mít zákazníky, kteří by je kupovali. To by mohl být pro společnost obrovský zásah do tržeb a věrnosti investorů. Opak se však stal pravdou a největší boom zažil v roce 2020 internetový obchod. Brzy po březnu 2020, kdy celosvětově klesly tržby i akcie všem společnostem se společnost stihla obnovit a její hlavní zdroj příjmů rychle nabral na síle. Společnosti ovšem přicházejí příjmy i z jiných oblastí jejího podnikání. Cloudová divize společnosti Google narostla v roce 2020 o třetinu na svých tržbách, což je pro společnost velmi příznivé, jelikož trend cloud computingu byl v roce 2020 na vzestupu díky poptávce zákazníků, kteří chtějí zvýšit efektivitu a snížit náklady na iT. Platforma pro videokonference společnosti Google Meet znamenala v roce 2020 vrcholu 235 milionů denních schůzek a byla tak přímou konkurencí společnosti Zoom, která však v odvětví videokonferencí v roce 2020 kralovala. Jakožto technologický gigant, i společnost Google čelí žalobám, které tvrdí, že Google má nelegální monopol na vyhledávacím a reklamním trhu. I přes tyto komplikace si společnost v roce 2020 ubránila svoje postavení mezi nejcennějšími společnostmi na světě, mezi kterými momentálně zaujímá čtvrté místo. Náskok společnosti Google na globálním trhu s internetovou reklamou se zmenšuje, jelikož společnost Amazon nebo Alibaba se stávají čím dál větší hrozbou. Na grafu níže můžeme sledovat rozdělení tržeb dle segmentu.⁶⁰

⁶⁰ Google Earnings: What Happened With GOOGL. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/google-q4-2020-earnings-5101250>

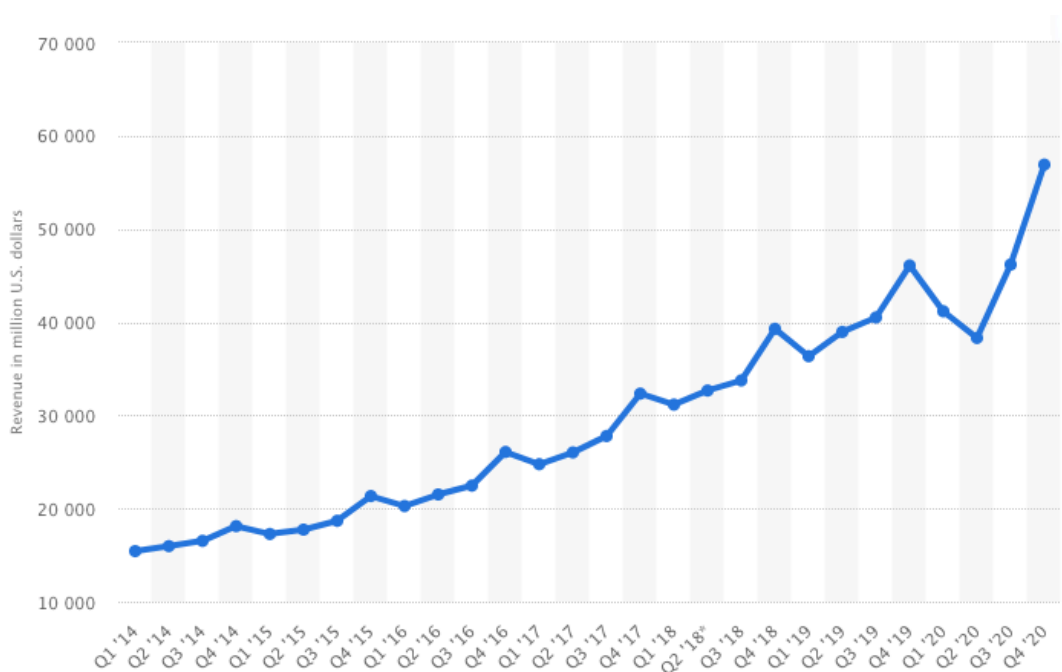


Obrázek 37 Rozdělení tržeb společnosti Alphabet dle segmentu (Zdroj: <https://www.forbes.com/>)

5.9.2 Finanční výsledky společnosti

Podíváme-li se na čtvrtletní tržby společnosti, můžeme pozorovat pokles tržeb v první polovině roku 2020, právě díky snížení výdajů na reklamy největších zákazníků Googlu – společností zaměřujících se na cestovní ruch, které během prvních měsíců snížili výdaje za reklamy na Googlu o jednu miliardu USD. Celkově se negativní trend růstu tržeb pro společnost držel až do poloviny roku 2020. Jak ovšem můžeme vidět na grafu níže, brzy přišlo pro společnost oživení. Reklamní podnikání společnosti představovalo ve čtvrtém čtvrtletí 56 miliard USD na tržbách, což je ve srovnání s rokem 2019 nárůst o 23 %. Z pandemie těžila také jednotka Google Cloud. Tržby Google Cloud dosáhly přes 13 miliard USD za fiskální rok 2020, což je meziroční nárůst o 46 %. Tržby byly o několik procent vyšší, než byly odhady analytiků, což přineslo důvěru ve společnost v očích zákazníků a investorů. Ačkoliv Alphabet zvýšila svůj hotovostní depozit v roce 2020 o 17 miliard USD na 137 miliard USD, investoři

nadále zkoumají rostoucí výdaje společnosti a také fakt, že růst výnosů společnosti se zpomaluje. Tržby společnosti se po dlouhá léta trvale pohyboval okolo 20 % nárůstu ročně, ovšem v roce 2020 se zvýšili pouze o 12 %. Tržby společnosti se v roce 2020 vyšplhaly na 182 miliard USD s čistým příjmem 40 miliard dolarů, který znamenal pro společnost nárůst v meziročním porovnání o 17 %.⁶¹



Obrázek 38 Vývoj tržeb společnosti Alphabet (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

5.9.3 Vývoj akcií společnosti

Akcie společnosti se stále řadí mezi jedny z nejlépe vykonalých na světě, právě díky stále skvělým výsledkům v tržbách, které společnost i přes nástrahy pandemie produkuje. Jedna akcie společnosti Alphabet Inc. se na začátku roku 2020 obchodovala za 1430 USD, avšak ihned po vypuknutí pandemie se hodnota akcie společnosti propadla o 27 % z důvodu očekávání, že společnost bude vykazovat nižší tržby v prvním čtvrtletí kvůli ztrátě zákazníků, kteří kupují reklamu na vyhledávači Google nebo platformě Youtube. Akcie ovšem již v druhé polovině roku 2020, kdy společnost zveřejnila zprávy o růstu tržeb šly nahoru a na konci roku 2020 se jejich hodnota pohybovala okolo 1800 USD, což je 68 % nárůst. Investoři shledávají společnost velmi stabilní a zatím velmi konkurenceschopnou, ovšem jsou skeptičtí, pokud se jedná o dlouhodobý výhled. I když by akcie mohly dobře

⁶¹ Google Earnings: What Happened With GOOGL. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/google-q4-2020-earnings-5101250>

performovat v krátkodobém hledisku, společnost by mohla začít zaostávat za konkurenty na trhu poskytování online reklamního prostoru a akcie společnosti by v příštích letech mohly být ohroženy.



Obrázek 39 Vývoj akcií společnosti Alphabet (Zdroj: <https://www.google.com/finance/>)

5.9.4 Prognóza postcovid vývoje společnosti

Společnost tak velká, jako je Google bude mít zcela jistě i v příštích letech, jakmile pandemie ustoupí, velmi silné postavení mezi technologickými giganty. I přes očekávanou digitální recesy, kdy spotřebitelé budou dohánět čas, který strávili v uzamčení, mimo online svět, lidé stále budou využívat služby Google, vyhledávače, videokonference, firmy budou potřebovat zabezpečení cloud computingu a prodejci inzerovat své produkty online. Jelikož ovšem Google neinvestuje oproti společnostem jako Apple nebo Tesla do inovací, nesmí v tomhle ohledu zaspát na vavřínech, jelikož by Google mohli za nemalou chvíli přerůst další velikáni v oblasti technologií.

I éra online vyhledávačů se pomalu mění, jelikož přicházejí technologie, které se ovládají hlasem přes telefony, hodinky, a dokonce i inteligentní domácí asistenty, které vytváří také Google. Zde je potenciál pro společnost Google přemýšlet, jak mohou hlasové asistenty monetizovat, jelikož klasické vyhledávání může být za chvíli minulostí. Dalším počínáním společnosti, která by mohla příznivě ovlivnit její vývoj jsou Chromebooky. Tento pojem je zatím vcelku neznámý pro starší generace, jelikož cílí hlavně na takzvanou generaci Z, tedy spotřebitele, kteří se narodili po roce 2000, a to prostřednictvím školního systému, kde se Chromebook zatím využívá nejvíce. Google tak rozšiřuje svoji infrastrukturu a po vzoru Apple by chtěla konkurovat na poli uzavřeného systému, kdy vše bude od Google, jak operační systém, tak počítač či sluchátka. V USA již Chromebooky používá 60 % škol. To znamená, že děti vyrostou pomocí zařízení Google a zapadnou do jeho ekosystému. Další oblastí, na kterou by se společnost mohla zaměřit v budoucnu je elektronický obchod, který jak jsme v pandemii viděli, performoval nejvíce ze všech oblastí. Tendence pro rozšíření oblasti do e-commerce Google má, ovšem naráží na velkou konkurenční překážku, kterou je Amazon. Představme si ovšem, že by tito dva giganti vytvořili akvizici. Google má veliký potenciál, a hlavně

prostředky na to se přizpůsobovat trendům, proto můžeme v budoucnu čekat i projekty autonomních automobilů nebo alternativních realit.⁶²

5.10 Kryptoměny

5.10.1 Vývoj Bitcoinu v roce 2020

Více než o vývoji všech společností dohromady se mluví o jednom – Bitcoinu. Digitální, decentralizované platidlo již funguje dlouhá léta, ovšem v roce 2020 zažil bitcoin ten největší boom. Na začátku roku byly bitcoiny stále považovány za okrajovou investici, znevažovanou těmi, jako je miliardářský investor Warren Buffett, který tvrdil, že bitcoin nemá žádnou hodnotu. Do konce roku však bitcoiny téměř zčtyřnásobily svoji hodnotu, dosáhly historického maxima nad 28 000 USD a vrhly se do středu konverzací mezi velkými investory a Wall Street.

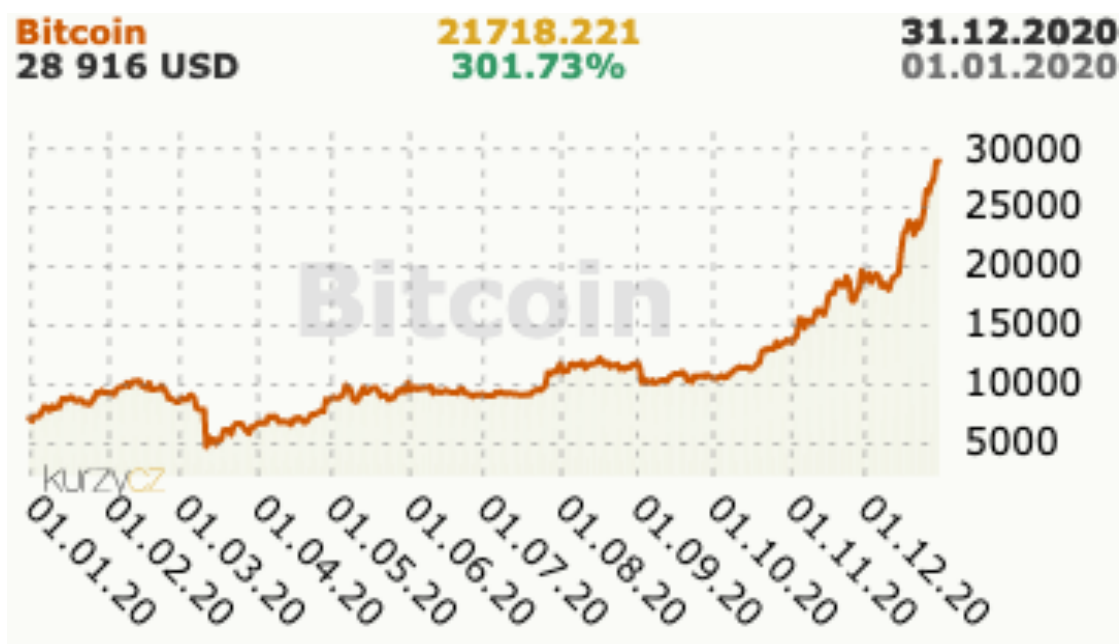
Někteří zastánci bitcoinů viděli úspěch kryptoměny a její základní blockchainové sítě jako ověření průlomové technologie, která by mohla navždy změnit finance. Co však změnilo cenovou trajektorii bitcoinů v roce 2020, bylo její rostoucí přijetí jako zajištění proti možnému znehodnocení měny, které by mohlo pocházet z bilionů dolarů stimulačních plateb souvisejících s pandemií od centrálních bank a vlád z celého světa. Těžba neboli tvoření bitcoinu vychází z pevně stanovených limitů na dodávky bitcoinu, které jsou naprogramované do základní blockchainové sítě. Na rozdíl od FIAT měn, které mohou centrálně bankéři vydávat dle libosti. Bitcoinu lze vytvořit pouze 21 milionů a jakmile se dosáhne této hranice, bitcoinu již nikdy více nebude.

Informovanost o bitcoinu se v roce 2020 dostávala k čim dál více lidem, právě proto, že investoři, kteří mají vliv na společnost začali do bitcoinu investovat nebo o něm alespoň mluvit. Ve světě se objevovalo více a více známých leaderů společností, kteří přesouvali své prostředky do kryptoměn. Jedním z nich byl například Elon Musk, zakladatel společnosti Tesla, který do bitcoinu investoval 1,5 miliardy USD. Většina lidí se právě při čtení těchto zpráv dokáže zamyslet a říct si, že bitcoin přeci musí stát za to, když do něj investuje jeden z největších inovátorů a vizionářů moderní doby.

Bitcoin má ve své decentralizovanosti jednu velkou výhodu, protože jakákoliv zpráva, která by mohla zvýšit inflaci nebo cokoliv co devaluje jiné měny, posiluje kupní sílu bitcoinu. Bitcoin a

⁶² An Inside Look at Google's Future Plans. Neil Patel: Helping You Succeed Through Online Marketing! [online]. Copyright © 2021, by Neil Patel Digital, LLC [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://neilpatel.com/blog/googles-future/>

kryptoměny obecně v roce 2020 zažili zhodnocení 400 %, což je výkon, kterým se nemůže pyšnit žádný cenný papír, měna nebo komodita na světě. Bitcoin je tedy velkým vítězem pandemie.⁶³



Obrázek 40 Vývoj ceny Bitcoinu v roce 2020 (Zdroj: <https://www.kurzy.cz/>)

5.10.2 Prognóza postcovid vývoje Bitcoinu

Současné makroekonomické prostředí je perfektně nastaveno na aktivum, které spojuje výhody technologie a zlata. Zároveň do vývoje bitcoinu nahrávají negativní úrokové sazby, extrémní měnová politika, rostoucí veřejný dluh a nespokojenost s vládami. Otázkou ovšem je, zda bitcoin již naplnil svůj potenciál nebo je teprve na začátku a ceny mohou v dalších letech růst podobným tempem. Další výhodou bitcoinu je jeho přenositelnost. Lze jej použít v kterékoliv části světa či při platbách online bez nutnosti převodu měn. Ve světě po pandemii budeme moci sledovat jak se svět „zmenšuje“, jelikož lidé začínají pracovat dálkově, začnou se stěhovat do míst, kde jsou životní náklady nižší, a budou se spoléhat více na bitcoin než na znehodnocenou místní měnu. Bitcoin by se v současné době dal přirovnat k pozemkům v okolí Prahy kolem roku 1995. Někteří lidé se chytali

⁶³ Bitcoin Prices in 2020: Here's What Happened - CoinDesk. CoinDesk: Bitcoin, Ethereum, Crypto News and Price Data [online]. Copyright © 2021 CoinDesk [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.coindesk.com/bitcoin-prices-in-2020-heres-what-happened>

za hlavu, kdo může kupovat pozemky tak daleko od města, ovšem ti, kteří o nemovitostech tehdy něco věděli se dnes tetelí blahem ze zhodnocení jejich investice. Je možné, že tato situace čeká i bitcoin, jelikož i přes raketový růst v roce 2020 má měna stále obrovský potenciál a je jen otázkou času, kdy začne nahrazovat klasickou měnu jako alternativní platidlo.⁶⁴

6 Analýza poražených 2020

6.1 Airbnb

6.1.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Pro společnost Airbnb měl být vstup do roku 2020 velmi příznivý, jelikož společnost tušila, jakou příležitost před sebou má a do doby, než se objevila pandemie se nabídka Airbnb stávala čím dál profesionálněji spravovaným inventářem. Trend krátkodobých pronájmů převáděl do roku 2020 čím dál více lidí z hotelů, které vypadají mnohdy velmi podobně, ale pro zákazníka jsou o dost dražší v porovnání se soukromým bydlením v pěkném apartmánu. Zároveň snadnost použitelnosti Airbnb byly pro společnost velkou výhodou a zpětné hodnocení nejen hostitelů, ale také těch, kteří si ubytování pronajmuli. Pokud by se tedy stala nepříjemná situace hostiteli, ten má možnost zanechat uživateli zlé hodnocení. Složení hostitelů na Airbnb se skládá také z podnikatelů, kteří vidí Airbnb jako příležitost pronajímat svoji nemovitost krátkodobě s vyšším ziskem, než by obvykle dostali za dlouhodobého nájemníka.

Nedávno ještě prvotřídní platforma, která se měla stát v roce 2020 ještě silnější, dnes je Airbnb velkým poraženým pandemií. Vzhledem k tomu, že od února 2020 docházelo k uzavírání hranic států a velkého omezení cestování do zahraničí, stal se Airbnb pouští opuštěných bytů, které ne-nachází své uživatele. Společnost se ovšem nechtěla vzdát lehce a Airbnb ihned zahájilo iniciativu k bezpečnějšímu ubytování. Společnost se spojila s předními zdravotníky, aby vyvinuli školení pro hostitele Airbnb o tom, jak dezinfikovat jejich domovy. Společnost také vyžadovala, aby pokoje, které se rozhodnou pro nové čisticí protokoly zůstaly prázdné 24 hodin mezi pobyty hostů. Potenciální hosté tedy mohli využít platformu k výběru místa, která budou prázdná po dobu až 72 hodin, což je doba, po kterou virus přežije na plastu a nerezové oceli. Společnost sázela hlavně na to, aby

⁶⁴ What will become of the Bitcoin post covid-19?. Robotics & Automation News – Market trends and business perspectives [online]. Dostupné z: <https://roboticsandautomationnews.com/2021/01/02/what-will-become-of-the-bitcoin-post-covid-19/39188/>

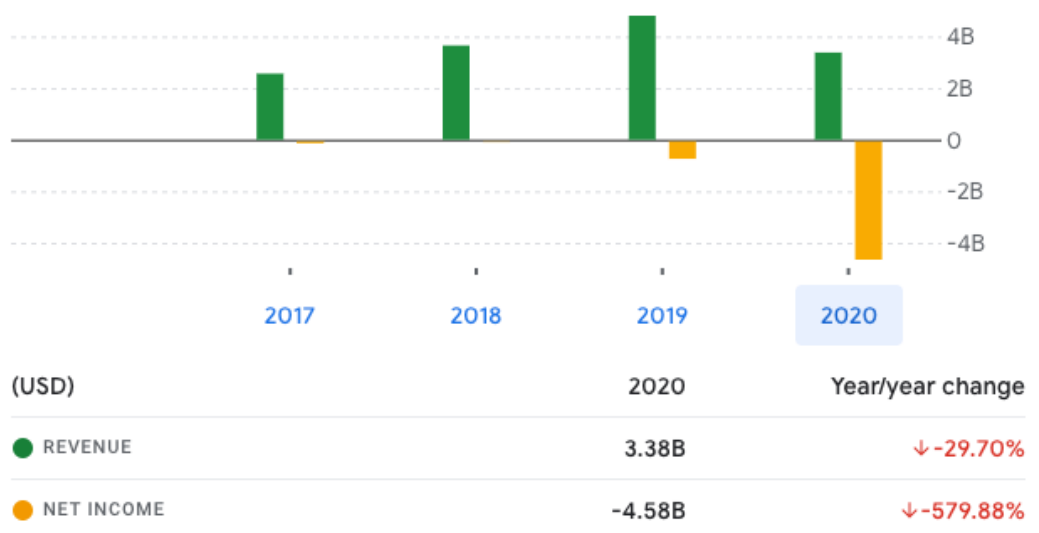
se odlišila od jiných služeb, které takto na bezpečí svých hostů nedbaly a čekala, že lidé tuto iniciativu ocení. Cestování je mnohými považováno za lidskou potřebu, avšak pouze malé procento lidí mělo ten komfort vycestovat v průběhu roku 2020 ze své země. Pro společnost znamenaly mírnou záchranu letní měsíce, ve kterých se přeci jen našlo spousta lidí, kteří cestovali do ciziny, avšak podle údajů společnosti zůstalo nevyužito až 85 % všech nabídek na platformě. Pokud se podíváme na hostitele, spousta z nich má nemovitost, kterou pronajímá přes Airbnb pořízenou právě z důvodu investice a v podstatě snadného výtěžku, který skrze platformu jde generovat. Mnoho hostitelů se však s příchodem pandemie muselo svých nemovitostí zbavit nebo je dlouhodobě pronajmout, aby pokryly své hypotéky. Průměrný hostitel na Airbnb vydělá 7900 USD ročně, to však neplatilo pro tento rok, kdy se některým hostitelům snížily příjmy i o 90 %, zejména hostitelů ze zemí, které měli přísnější politiku o vpuštění na území.

I přes obrovské ztráty, které společnost v roce 2020 utrpěla, dá se předpokládat, že pokud se trend cestování brzy vrátí, jistě znovu stoupnou příjmy i společnosti Airbnb společně s hotelnickým odvětvím. Společnost v roce 2020 vynakládala nemalé finanční prostředky i na další iniciativy spojené s Covid-19. Společnost během roku poskytovala několik tisíc míst ubytování pro nakažené koronavirem. Takovéto iniciativy mají pozitivní vliv na společnost a Airbnb se v očích veřejnosti stále více zviditelňuje a připravuje se na boom cestování po skončení pandemie.⁶⁵

6.1.2 Finanční výsledky společnosti

Ačkoliv byly finanční výsledky velmi nepříznivě ovlivněny pandemií, výkon společnosti v roce 2020 ukázal, že společnost Airbnb je na trhu velmi silná a ze své podstaty přizpůsobivá. Podle prvních předpokladů se odhadovaly tržby společnosti o polovinu nižší, než tomu bylo v roce 2019. Celkové tržby ve výši 3,4 miliardy USD pro rok 2020 nakonec znamenaly pouze 30 % snížení ve srovnání s 4,8 miliardami v roce 2019. Čistý příjem společnosti byl ovlivněn s poplatky, které společnost vynaložila pro vstup na IPO. Na trh s cennými papíry se totiž společnost dostala až v prosinci roku 2020. Zvýšení cen akcií ovšem mělo protichůdný účinek, a tak byla čistá ztráta společnosti snížena. V roce 2020 společnost vykázala čistou ztrátu ve výši 4,5 miliardy USD, což je oproti roku 2019 pokles o 579 %. Společnost ovšem očekává, že jakmile se svět vrátí do starých kolejí a lidé znovu začnou cestovat, vrátí se tržby k původnímu rostoucímu trendu.

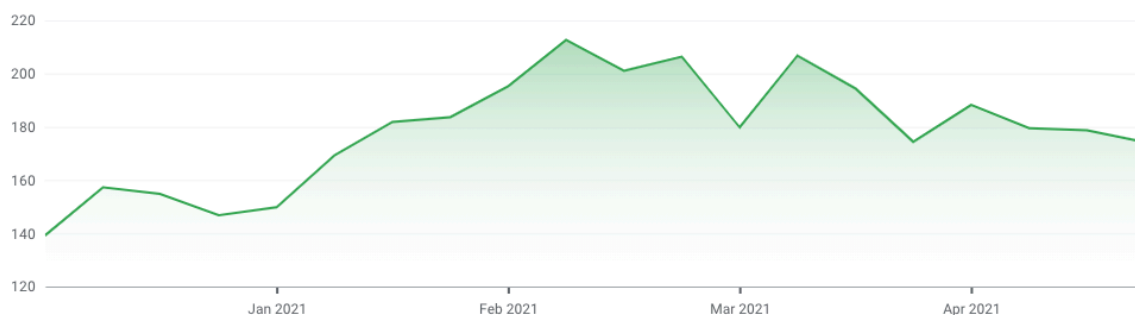
⁶⁵ [online]. Dostupné z: <https://www.npr.org/2020/04/28/846780052/for-airbnb-2020-was-supposed-to-be-a-banner-year-then-the-pandemic-hit?t=1619351495691>



Obrázek 41 Meziroční srovnání tržeb společnosti Airbnb (Zdroj: <https://www.google.com/finance/>)

6.1.3 Vývoj akcií společnosti

Jelikož společnost vstoupila na akciový trh až 11. prosince 2020, závěry o výkonnosti akcií by byly velmi předběžné. Společnost vstoupila na burzu s počáteční cenou veřejné nabídky 68 USD za akcii a v roce 2021 dosáhli svého maxima 219 USD za akcii, což je nárůst o 223 %. Pro mnoho investorů jsou akcie Airbnb velmi perspektivní, jelikož investoři vkládají do společnosti dlouhodobou důvěru ve zvýšení výkonnosti, jakmile cestování bude znovu pro většinu lidí normálním aspektem života. Zároveň se odhaduje, že mnoho cestovatelů bude chtít dohnat deficit z nevyužitých dovolených v roce 2020 a cestování tak zažije nový začátek. Hodnocení akcií je pozitivní však pouze dlouhodobě, jelikož v roce 2021 je cestování stále omezeno, a proto konzervativní investoři stále vyčkávají na zprávy ohledně uvolnění opatření.



Obrázek 42 Vývoj akcií společnosti Airbnb (Zdroj: <https://www.google.com/finance/>)

6.1.4 Prognóza postcovid vývoje společnosti

Abychom mohli předpovídat, jak bude vypadat vývoj společnosti po pandemii, musíme brát v úvahu dva fakty. Prvním je, jakým způsobem se společnost v pandemii vyvíjela, a jaké si lidé osvojili návyky. Jelikož byla spousta lidí odkázána na práci nebo vzdělávání z domova, zjistili, že již nemusí výt většinu roku vázání na místo, ve kterém sídlí daná firma nebo škola. Ten, kdo vykonával svoji práci a všechny schůzky online mohl být například v jiném státě nebo na tropickém ostrově. Tento trend se nazývá „flexace“, kdy sledujeme více lidí ochotných odjet na delší dobu. Druhým faktem je frustrace lidí, kteří po většinu roku seděli doma a své vysněné destinace viděli akorát v televizi. Aerolinky neustále rušili lety nebo měnili své rozvrhy, jelikož vlády vydávaly ze dne na den nová omezení. Tato frustrace bude s největší pravděpodobností kompenzována v podobě prudkého nárůstu poptávky po cestování, jakmile pandemie ustoupí a lidé se budou moct dostat za hranice svých zemí. S největší pravděpodobností společnost Airbnb bude mít ke 100 % obsazenosti v oblíbených destinacích na dlouhé měsíce dopředu. S prvními zprávami o vakcínách se objevili také první zprávy o tom, že by rozvolňování mohlo přijít v létě, což bude pro společnost klíčové, chce-li rok 2021 přejít znovu do růstového trendu a kladných zisků.

6.2 American Airlines

6.2.1 Vývoj společnosti v roce 2020

Pro letecký průmysl nebyl nikdy horší rok než právě ten, kdy zasáhla pandemie. V průběhu několika týdnů se většina států uzavřela a nepouštěla na své území nikoho zvenčí. Vládní iniciativy společně se strachem lidí o své bezpečí a zdraví znamenalo, že místo letadel lidé cestovali auty nebo nepotavali vůbec. Ztráta byla bohužel vyšší pro velké Aerolinky, které se specializují především na mezikontinentální lety, které byly v roce 2020 společností využívány úplně nejméně. Naopak nízkonákladové společnosti dokázali přežít vcelku dobře, kvůli nízkým nákladům a lepší flexibilitě přizpůsobit svoji operativu potřebám zákazníků. Společnost American Airlines patří k těm větším, robustnějším společnostem, které na změnu neumí reagovat flexibilně z hlediska jejich velkých nákladů a letadlových flotil. Společnost, která najímala přes 140 000 zaměstnanců se v březnu ocitla ve velkých potížích, jelikož letecká přeprava se v jednu chvíli zastavila. Ihned v březnu americká vláda zareagovala a poskytla společností 25 miliard USD ve stimulačních fondech k pokrytí mezd a ochraně pracovních míst do září 2020. Vzhledem k tomu, že se ovšem ani po půl roce cestování ani zdaleka nevrací a většina společností stále musí operovat na minimu svých letů, aby minimalizovali náklady, tak American Airlines v září začíná své zaměstnance propouštět. American Airlines snížila počty svých zaměstnanců o 1600 pilotů, 8100 letušek a 1500 řídicích pozic. Celkově za rok 2020 bylo propuštěno 17 500 zaměstnanců. American Airlines během roku 2020 loboval za další pomoc americké vlády, jelikož chtěli udržet co nejvíce pracovních pozic, ovšem návrh na další pomocný balíček společnosti neprošel, a tak společnost výhledově musí znovu rušit více a více pracovních pozic. V listopadu 2020 se společnost připojila k iniciativě pomoci boji proti pandemii a zavázala se

k leteckému transportu vakcín na Covid-19 jak na trans atlantských trasách, tak na úrovni USA. V prosinci 2020 se USA a Čína dohodly, že společnost American Airlines bude provozovat 10 letů týdně na trase, aby se propojili dvě největší ekonomiky světa. S odvoláním na zlepšené podmínky se malé procento letů American Airlines začalo na konci roku 2020 vracet, ani to ovšem nepomohlo zvrátit situaci, kdy společnost vykazuje vysoké čtvrtletní ztráty několikrát po sobě.

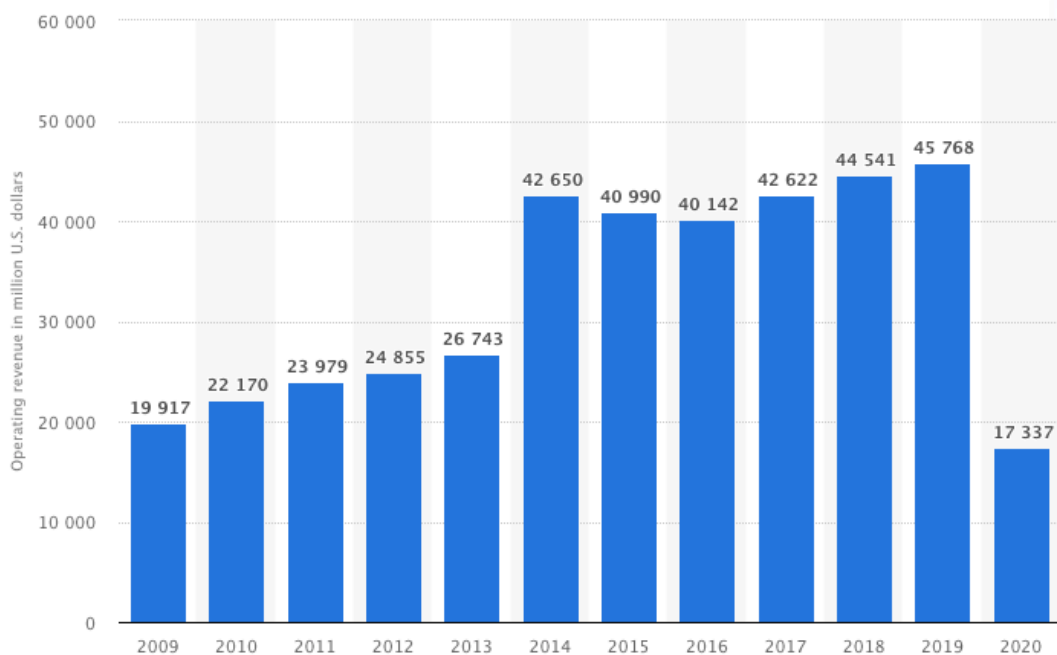
Je zajímavé se podívat na srovnání největší americké letecké společnosti a společnost Zoom, která byla velikým vítězem roku 2020. V tržní kapitalizaci je společnost Zoom momentálně větší než letecké společnosti American Airlines, Air France, Lufthansa, United Airlines, Delta Airlines a Southwest dohromady. Tyto společnosti mají dohromady tržní kapitalizaci 46 miliard USD, zatímco Zoom má tržní kapitalizaci v hodnotě 48 miliard USD. Růst akcií leteckých společností může v porovnání se společností Zoom být také zářející. Akcie společnosti Zoom vyrostly meziročně o 129 % zatímco akcie American Airlines se propadli o 66 %.⁶⁶

6.2.2 Finanční výsledky společnosti

Podíváme-li se na čtvrtletní zprávy výnosů a zisků společnosti, můžeme vidět již 4 období po sobě, kdy společnost vykázala ztrátu. První čtvrtletí společnosti zachránili dva první měsíce, kdy pandemie ještě neohrožovala globální ekonomiku a byla rozšířena pouze v Číně v menším množství. Jakmile se ovšem v březnu uzavřeli ekonomiky jednotlivých států, American Airlines dostala ránu pod pás a její tržby se zastavili. Za první čtvrtletí tržby společnosti meziročně poklesly o 19 % a společnost vykázala ztrátu 2,2 miliardy USD, což je pokles oproti zisku předchozích let celkově 1 311 %. Čím pandemie nabírala na síle a země dávaly v platnost stále tvrdší opatření a zaváděli omezení pohybu, American Airlines si přišla ve druhém čtvrtletí pouze na tržby v hodnotě 1,6 miliard USD, což je pokles o více než 80 % oproti prvnímu čtvrtletí. Třetí a čtvrté čtvrtletí pro společnost znamenal nárůst tržeb, ovšem společnost stále vykazovala ztrátu, která za celý fiskální rok 2020 činila téměř 9 miliard USD. Společnost je ovšem i díky stimulům jednou z nejstabilnějších, jelikož zajišťuje veliké množství letů v USA. Společnost má i do dalších dvou čtvrtletí vyhlídky ztráty, avšak již v roce 2021 očekává oživení tržeb a příjmů společnosti.⁶⁷

⁶⁶ AAL.OQ - American Airlines Group Inc Profile | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/companies/AAL.OQ>

⁶⁷ Financial AAL | American Airlines. Investor Relations | American Airlines [online]. Copyright © 2020 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://americanairlines.gcs-web.com/financial-results/financial-aal>



Obrázek 43 Vývoj tržeb American Airlines (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

6.2.3 Vývoj akcií společnosti

Žádného investora nenechá klidným globální recese spojená s extrémním vykazováním ztrát společnosti, jejíž akcie drží. To samozřejmě po většinu roku 2020 platilo také pro akcie American Airlines, které ovšem zažívají pokles ceny již dva roky, ovšem v roce pandemie zažil velmi strmý pád. Ihned v březnu se akcie propadly nejvíce o 66 %, jelikož investoři veděli, že letecký průmysl je nejvíce zasaženou oblastí pandemie. Po zásahu vlády a snížení nákladů společnosti, aby zmírnila dopady pandemie na její ztrátu, se akcie společnosti přeci jen vydali znovu rostoucím trendem. Investoři věří, že i když jsou akcie společnosti momentálně nepříliš výkonné, mohli by pokles představovat dobrý cenový bod pro dlouhodobou investici. Analytici předpokládají, že akcie budou ještě klesat o několik procent pod hodnotu 24 USD, za kterou se akcie obchodovala na přelomu roku 2021 a poté mají velikou šanci na dvouciferný růst, což je ovšem dlouhodobý výhled, který může ještě překazit počínání pandemie.



Obrázek 44 Vývoj akcií společnosti American Airlines (Zdroj: <https://www.google.com/finance/>)

6.2.4 Prognóza post covid vývoje společnosti

Společnost se s pozvolným rozvolňováním čím dál tím více snaží oživit své pravidelné lety, alespoň v malé míře. Zatím se lidé cestovat bojí. Bojí se, že vládní opatření jim cestování znemožní, že země, do které se chystá bude mít zvýšené riziko nakažení se koronavirem a také, že bude na palubě letadla pozitivní cestující, od kterého se nakazí celé letadlo. Toto jsou samozřejmě scénáře, které jsou velmi pravděpodobné vzhledem k momentální situaci ve světě. Co se ovšem stane, jakmile pandemie ustoupí? S největší pravděpodobností se cestování vrátí velmi rychle a prudce, ovšem létání nezažije tak strmý nárůst. Lidé se naučili vyhledávat destinace také auty nebo volí destinace, kde letí nízkonákladově. Pro American Airlines to znamená, že cesta k oživení společnosti bude dlouhá a očekávání jsou takové, že bude trvat více než rok po pandemii, než se společnost dostane na provozuschopnou úroveň, a to především kvůli pokrytí ztrát, které vykazala v roce 2020 a také díky vysokým nákladům, které má na provoz svých letů. Společnost pravděpodobně bude pociťovat pandemii i po pandemii, což ani v očích investorů nemusí být dobré znamení.

6.3 Saudi Aramco

6.3.1 Vývoj společnosti v roce 2020

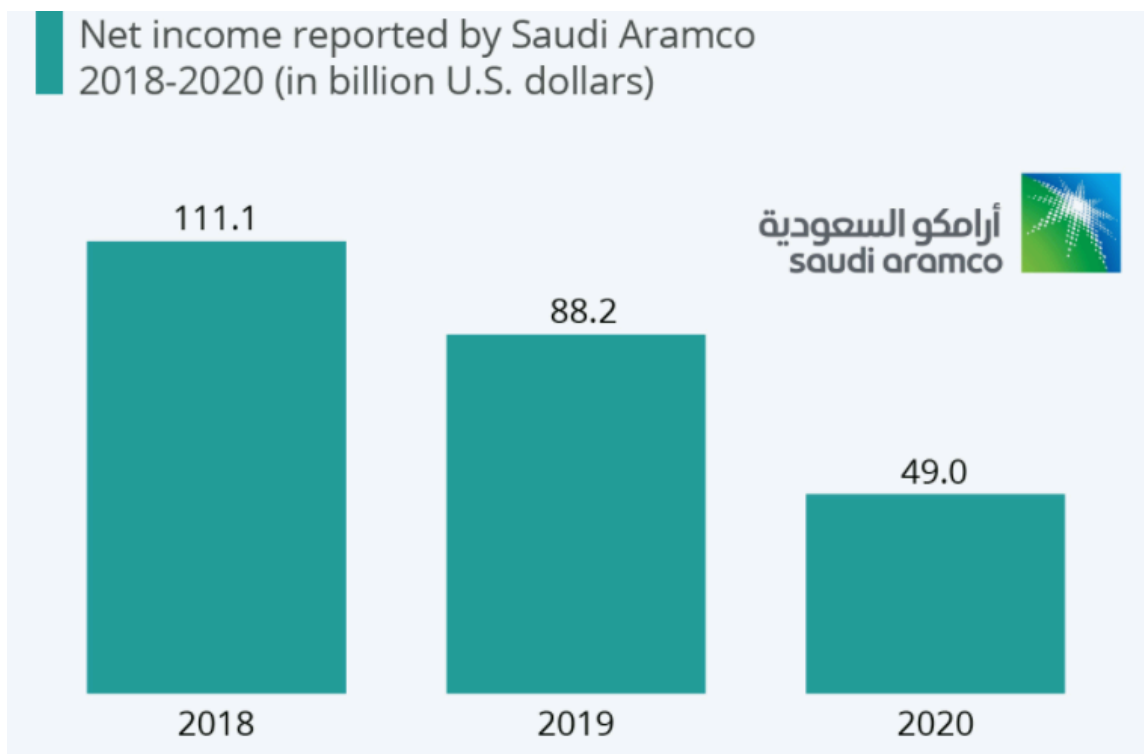
Ropné společnosti se v roce 2020 ocitli uprostřed krize, která zapříčinila cenová válka v odvětví těžby ropy a zasažení pandemií. Na začátku roku 2020 cena ropy drastiicky klesla, když organizace OPEC nedohodla s ruskem na dohodě o produkci ropy. OPEC a její spojenci ve snaze o stabilizaci pádu cen ropy souhlasili se snížením výsledného množství ropy o 9,7 milionů barelů za den. Z pohledu pandemie, byl zasažen celý ropný průmysl. Ihned poté, co pandemie propukla do celého světa se také prudce snížila poptávka po produktech společnosti, tedy po ropě, což mělo za následek drastické a historicky největší snížení ceny ropy. Společnost utrpěla ze snížené poptávky v návaznosti na její dluh, který nebyla schopna splácet, jelikož se společnost stávala čím dál méně likvidní. Každopádně lze říct, že ropný průmysl je považován za strategický a esenciální sektor pro ekonomiky mnoha zemí. Saudi Aramco však i přes všechny úskalí spojená s poklesem poptávky dokázala produkovat zisk, jako jedna z mála ropných společností. Saudi Aramco se rozhodlo snížit svůj kapitálový rozpočet na rok 2020 o 12 miliard USD oproti předchozímu roku. Výsledkem bylo to, že společnost byla nucena odložit velké projekty expanzí a snížit celkovou produkci, aby splnila škrty v organizaci OPEC, které jsme popsali výše. V reakci na pomoc společnosti Saudi Aramco se vláda Saudské Arábie rozhodla snížit základní sazbu licenčních poplatků z 20 % na 15 %, což společnosti velmi pomohlo v udržení ziskovosti. V první polovině roku 2020 bylo Aramco schopno uzavřít dohodu se Saudi Basic Industries Corp s cílem získat 70 % podíl ve společnosti. Tato dohoda znamenala, že společnost Aramco rozšířilo svoji síť ropných provozů ve více než 50 zemích po celém světě a může

se stát, že provozy bude dále rozšiřovat. I přesto, že je Saudi Aramco zařazeno mezi poražené v roce 2020, její výkonnost během pandemie byla obdivuhodná a stále si drží pozici nejcennější společnosti světa. Poražená je však společnost z důvodu přerušení potenciálního růstu, který společnost zamýšlela stejně tak jako s plány na expanzi, které se musely díky pandemii odložit.

6.3.2 Finanční výsledky společnosti

V době nebyvalé globální ekonomické nejistoty způsobené pandemií Covid-19 Saudi Aramco ukázalo svoji mimořádnou odolnost a jako jedna z mála ropných společností si dokázala udržet ziskovost v roce 2020. V prvním čtvrtletí společnost zaznamenala pokles tržeb 15 %, což je ovšem ve srovnání s dalšími konkurenty vcelku impozantní výsledek. Čistý zisk společnosti tvořil 63 miliard USD, což je meziroční pokles o 23 %. Největší pokles zažila společnost v druhém čtvrtletí roku 2020, jelikož právě v tomto období na společnost tlačilo několik vlivů, které tlačili poptávku po ropě na nejnižší hodnoty za posledních 30 let. Společnost v druhém čtvrtletí propadla na tržbách o 56 % a na čistém zisku o 72 % v meziročním srovnání. Od třetího čtvrtletí již i za pomoci saudské vlády společnost své tržby oživila a započala nový růstový trend svých tržeb. Za celý fiskální rok 2020 společnost v tržbách přinesla 862 miliard USD, což znamenalo meziroční pokles o 30 % a čistý zisk v hodnotě 184 miliard USD, což znamenalo pokles v meziročním srovnání o 44 %. Analytici však zůstávají velmi optimističtí, co se týče roku 2021, jelikož již zaznamenáváme po celém světě růstový trend v poptávce po ropě.⁶⁸

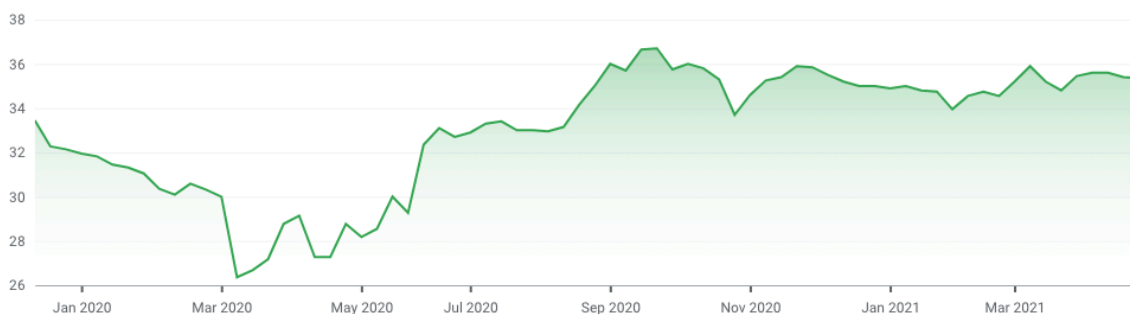
⁶⁸ Saudi Aramco's 2020 profits hit by Covid-19: Update. Commodity & Energy Price Benchmarks | Argus Media [online]. Dostupné z: <https://www.argusmedia.com/en/news/2198025-saudi-aramcos-2020-profits-hit-by-covid19-update>



Obrázek 45 Vývoj tržeb společnosti Saudi Aramco (Zdroj: <https://www.statista.com/>)

6.3.3 Vývoj akcií společnosti v roce 2020

Saudi Aramco uskutečnilo svůj vstup na trh s cennými papíry v prosinci 2019, kdy se stalo nejceněnější společností na světě. Několik měsíců poté však pandemie Covid-19 zasáhla svět a otřásla globální ekonomikou. Ve druhém čtvrtletí společnost zaznamenala výrazný pokles čistého příjmu, protože globální poptávka klesla spolu s cenami ropy, avšak Aramco se rozhodlo zvýšit výplatu dividend na 18,75 miliardy USD, aby si udrželo důvěru investorů a podpořilo vládní fiskální rozpočet, protože předtím předpovídali cenu 60–70 USD za barel, na kterém je založen jejich rozpočet. Jak ovšem cena ropy klesala, tuto cenu již Aramco držet nemohlo. Po celé toto období zůstaly ceny akcií společnosti Aramco relativně stabilní ve srovnání s jinými významnými ropnými společnostmi, a to částečně díky tomu, že společnost Aramco nabízela bonusové akcie drobným investorům, kteří své akcie drželi až do konce obchodování 7. června 2020. Od největšího propadu akcií v březnu roku 2020 se do konce roku 2020 vyšplhala cena jedné akcie o 32 % na hodnotu 35 rialů, což se rovná 95 USD. Výkony společnosti v roce 2020 a stabilita akcie v období snížené poptávky a zvýšené volatility trhu indikují investiční příležitosti pro mnoho investorů.



Obrázek 46 Vývoj akcií společnosti Saudi Aramco (Zdroj: <https://www.google.com/finance/>)

6.3.4 Prognóza postcovid vývoje společnosti

Svět se díky iniciativám technologických gigantů jako jsou Tesla nebo Apple ubírá směrem, který není nijak příznivý pro Saudi Aramco. Stále více spotřebitelů prioritizuje vozidla na alternativní pohony, jelikož se téma globálního oteplování a škodlivosti ropných společností stává čím dál širší. Technologický pokrok v oblasti energie z obnovitelných zdrojů by mohla být velikou hrozbou pro ropné společnosti. Asi 60 % ropy se používá v dopravě, kde také dochází k největšímu technickému rozvoji. Vyvrcholení těchto trendů by mohlo změnit způsob, jakým lidé cestují a podnítit další revize předpovědí, jak se bude spotřeba ropy snižovat. Tyto vyhlídky jsou ovšem dlouhodobé a pokud se podíváme na prognózy na příští desetiletí, předpokládá se, že spotřeba bude i nadále stoupat. Saudi Aramco by mělo urychlit úsilí o diverzifikaci a více investovat do zemního plynu a čistších technologií, jako jsou vodíkové palivové články, aby nenastala situace, kdy kvůli vysokým investicím bude společnost přicházet do ztráty. Společnost se ubírá směrem světa bez ropy a pokud by společnost tento fakt ignorovala, nemusela by udržet krok s pokrokem.⁶⁹

⁶⁹ [online]. Copyright © 2021 ETEnergyworld.com. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://energy.economicstimes.indiatimes.com/news/oil-and-gas/the-future-of-oil-why-even-saudi-aramco-is-now-talking-about-peak-oil/72092039>

7 Závěr

V diplomové práci byly autorem analyzovány dopady pandemie Covid-19, která v počátku roku 2020 zasáhla svět. Své analýzy autor vztáhl na nejvíce zasažená odvětví jak v pozitivním, tak v negativním smyslu slova. Zároveň se autor zaměřil na největší společnosti analyzovaných odvětví, které spojil do kontextu dopadů pandemie nejen na ekonomický vývoj společností, ale také na společenské faktory a změny spotřebitelského chování, které měla pandemie za důsledek.

Lze konstatovat, že v roce 2020 byla zasažena každá společnost na světě, jelikož globální pandemie COVID-19 vnesla do každodenního života všech lidí uvědomění, že trajektorie, jakým svět plyne může ze dne na den zcela změnit směr. Některé společnosti využily příležitost a na pandemii vydělali a některé díky ní zkrachovali. Vítězem se mohla stát každá společnost, která reagovala na změnu potřeb spotřebitelů. Drtivá většina spotřebitelů vyhledávala možnosti online nákupů a možností práce, vzdělání nebo zábavy na internetu.

Ačkoliv v práci byly rozebrány dopady na světovou ekonomiku a rozřazení vítězi a poražení se zaměřením na vybrané společnosti, pandemie měla na svět mnohem hlubší dopad. Dopad, který bude mnoho společností i obyčejných lidí pociťovat ještě dlouho poté, kdy již pandemie bude minulostí. Zásah do každodenního života byl tak markantní, že pandemie urychlila digitalizaci a přesun do online světa o několik let. Přeci jen ty technologické prognózy, které mají největší pravděpodobnosti uvádí, že svět bude stále více přecházet do alternativních realit pomocí technologií, na kterých již analyzované společnosti začínají pracovat.

V současné době je konec pandemie na dohled, ovšem vypadá to, že pandemie bude i v roce 2021 součástí každodenního života a bude omezovat některá odvětví, než dojde k úplnému oživení ekonomik. Vlády všech zemí se snaží o co nejdřívější naočkování obyvatel, aby mohli znovu nastartovat fungující ekosystémy, které před pandemií byly na vzestupu. Pokud by přísná vládní opatření sužovali svět i v následujícím roce, znamenalo by to pro mnoho společností úplný konec, jelikož jejich finanční rezervy jsou již teď nulové a nemají z čeho pokrýt budoucí ztráty. Všichni vyhlíží rok 2021 jako rok, kdy bude pandemie poražena a vše se vrátí do nového normálu. Jedno je však jasné, svět už nikdy nebude vypadat tak, jak tomu bylo před vypuknutím pandemie.

Seznam použité literatury

Elektronické zdroje:

1. Coronavirus: How the pandemic has changed the world economy - BBC News. BBC - Home-page [online]. Copyright © 2021 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/business-51706225>
2. Impact of the coronavirus pandemic on the global economy - Statistics & Facts | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/6139/covid-19-impact-on-the-global-economy/>
3. The impact of COVID-19 on capital markets | McKinsey. Global management consulting | McKinsey & Company [online]. Dostupné z: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-impact-of-covid-19-on-capital-markets-one-year-in>
4. 16 technology winners and losers, post-COVID | CIO. CIO.com - Tech News, Analysis, Blogs, Video [online]. Copyright © 2021 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.cio.com/article/3561609/covid-technology-winners-and-losers.html>
5. Impact Of COVID-19 On The Video Conferencing Industry - Industry Today %. Leader in Manufacturing and Industry News US & Globally - Industry Today [online]. Copyright © Industry Today [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://industrytoday.com/impact-of-covid-19-on-the-video-conferencing-industry/>
6. Inline XBRL Viewer. SEC.gov | HOME [online]. Dostupné z: <https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/1585521/000158552120000095/zm-20200131.htm>
7. Top 5 Skype Alternatives for Web Conferencing | TrustRadius. TrustRadius: Software Reviews, Software Comparisons and More [online]. Copyright © Copyright 2013 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.trustradius.com/buyer-blog/top-5-skype-alternatives>
8. Ecommerce for a New Era | BigCommerce [online]. Copyright © Copyright 2003 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.bigcommerce.com/blog/covid-19-ecommerce/#generational-purchasing-responses-to-covid-19>
9. Alibaba Group. [online]. Copyright © 1999 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.alibabagroup.com/en/ir/earnings>
10. The growth of streaming: What the industry needs to focus on now | Ad Age. Advertising & Marketing Industry News [online]. Copyright © 1994 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z:

<https://adage.com/article/freewheel/evolution-streaming-decade-change-and-bright-future/2300806>

11. Netflix Help Center. [online]. Dostupné z: <https://help.netflix.com/en>
12. Five ways the virus has changed Netflix - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2021 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/business-54623959>
13. The impact Covid-19 on pharmaceutical companies worldwide. Pharmaceutical Technology | Drug Development News & Views Updated Daily [online]. Copyright © Copyright 2021 Verdict Media Limited. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.pharmaceutical-technology.com/comment/covid-19-pharmaceutical-companies-impact/>
14. About Johnson & Johnson | Johnson & Johnson. Homepage | Johnson & Johnson [online]. Copyright © Copyright Johnson [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.jnj.com/about-jnj>
15. COVID-19 Impact Report - Contract Pharma. Pharmaceutical and Biopharmaceutical Contract Servicing & Outsourcing - Contract Pharma [online]. Copyright © 2021 Rodman Media. All rights reserved. Use of this constitutes acceptance of our privacy policy [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: https://www.contractpharma.com/issues/2021-01-01/view_features/covid-19-impact-report/
16. Chart: Tech Giants Shrug Off COVID-19 Crisis | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/chart/21584/gafam-revenue-growth/>
17. Company Info | About Facebook. About Facebook [online]. Copyright © 2021 Facebook [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://about.fb.com/company-info/>
18. How Facebook will survive coronavirus - Protocol — The people, power and politics of tech. Protocol — The people, power and politics of tech [online]. Dostupné z: <https://www.protocol.com/how-facebook-will-survive-coronavirus>
19. Apple Inc. | History, Products, Headquarters, & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2021 Encyclop [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Apple-Inc>
20. COVID-19 Coronavirus: Impact on Apple's iPhone, Mac and WWDC - MacRumors. MacRumors: Apple News and Rumors [online]. Copyright © 2000 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.macrumors.com/guide/covid-19-coronavirus/>

21. At \$2.08 Trillion, Apple Is Bigger Than These Things. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/news/apple-now-bigger-these-5-things/>
22. Amazon.com | History & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2021 Encyclop [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Amazoncom>
23. How has COVID-19 impacted Amazon?. Edge by Ascential | All-In-One Ecommerce Solutions & Data Provider [online]. Copyright © 2020 Edge by Ascential [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.ascentiaedge.com/insights/ecommerce-blog/amazon/how-has-covid-19-impacted-amazon>
24. Google | History & Facts | Britannica. Encyclopedia Britannica | Britannica [online]. Copyright ©2021 Encyclop [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Google-Inc>
25. Google - Statistics & Facts | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/1001/google/>
26. [online]. Copyright © 2021 ETBFSI.com. All Rights Reserved. [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://bfsi.economictimes.indiatimes.com/news/blockchain/coronavirus-impact-on-bitcoin-and-its-future/74967071>
27. Bitcoin: why the price has exploded – and where it goes from here. [online]. Copyright © 2010 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://theconversation.com/bitcoin-why-the-price-has-exploded-and-where-it-goes-from-here-152765>
28. Global management consulting | McKinsey & Company [online]. Copyright ©O [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Travel%20Transport%20and%20Logistics/Our%20Insights/Reimagining%20the%209%20trillion%20tourism%20economy%20what%20will%20it%20take/Reimagining-the-9-trillion-tourism-economy_what-will-it-take-vF.pdf
29. [online]. Dostupné z: <https://news.airbnb.com/about-us/>
30. Airbnb lost millions in revenue due to the coronavirus, IPO filing reveals - The Verge. The Verge [online]. Copyright © 2021 [cit. 15.04.2021]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2020/11/16/21570416/airbnb-coronavirus-pandemic-travel-hospitality>
31. Boj pandemie COVID-19 vs. letecká doprava má prozatím jasného vítěze - oPojištění.cz. oPojištění.cz [online]. Copyright © 2021 oPojištění.cz s.r.o. [cit. 16.04.2021]. Dostupné z:

<https://www.opojisteni.cz/spektrum/boj-pandemie-covid-19-vs-letecka-doprava-ma-prozatim-jasneho-viteze/c:19842/>

32. History of American Airlines – Customer service – American Airlines. [online]. Dostupné z: <https://www.aa.com/i18n/customer-service/about-us/history-of-american-airlines.jsp>
33. Covid impact: American Airlines plans 19,000 furloughs, layoffs in October | Business Standard News. Business News, Finance News, India News, BSE/NSE News, Stock Markets News, Sensex NIFTY, Latest Breaking News Headlines [online]. Copyright © 2021 Business Standard Private Ltd. All rights reserved. [cit. 16.04.2021]. Dostupné z: https://www.business-standard.com/article/international/covid-impact-american-airlines-plans-19-000-furloughs-layoffs-in-october-120082501884_1.html
34. Struggling oil companies are taking advantage of US coronavirus aid | Oil and gas companies | The Guardian.[online].Copyright©[cit.16.04.2021].Dostupnéz:<https://www.theguardian.com/business/2020/may/14/us-oil-gas-companies-coronavirus-relief-loan-ppp>
35. What Is Saudi Aramco?. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/what-is-saudi-aramco-4682590>
36. Aramco announces full-year 2020 results | Aramco. حيث الطاقة فرص واعدة | أرامكو السعودية [online]. Dostupné z: <https://www.aramco.com/en/news-media/news/2020/aramco-announces-full-year-2020-results>
37. ZM.O - Zoom Video Communications Inc Profile | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/companies/ZM.O>
38. Annual Report and Proxy | Zoom. Investor Relations - Zoom [online]. Copyright © [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://investors.zoom.us/financial-information/annual-reports/>
39. Zoom Video Communications Inc (ZM : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/ZM:NASDAQ>
40. In The Post COVID-19 World, Zoom Is Here To Stay.. Forbes [online]. Copyright © 2021 Forbes Media LLC. All Rights Reserved [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/raufarif/2021/02/26/in-the-post-covid-19-world-zoom-is-here-to-stay/?sh=56b3ad8a55b5>
41. Alibaba's sales surge as people shop online during lockdown | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/article/us-alibaba-results/alibabas-sales-surge-as-people-shop-online-during-lockdown-idUSKBN22Y1K4>

42. [online]. Copyright © [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://doc.irasia.com/listco/hk/alibabagroup/annual/2020/ar2020.pdf>
43. Alibaba Group Holding Ltd - ADR (BABA : NYSE) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/BABA:NYSE>
44. NFLX.OQ - Netflix Inc Profile | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/companies/NFLX.OQ>
45. Netflix: quarterly revenue 2013-2021 | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2021 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/273883/netflixs-quarterly-revenue/>
46. Netflix Inc (NFLX : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/NFLX:NASDAQ?window=5Y>
47. Investor Information | Johnson & Johnson [online]. Copyright ©5 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.investor.jnj.com/annual-meeting-materials/2020-annual-report>
48. Johnson & Johnson – Products, Recalls, Lawsuits & Scandals. Drugwatch - Trusted Drug & Device Info, Lawsuit & FDA News [online]. Copyright © 2021 Drugwatch.com [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.drugwatch.com/manufacturers/johnson-and-johnson/>
49. Johnson & Johnson (JNJ : NYSE) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/JNJ:NYSE>
50. Johnson & Johnson (JNJ) Stock Historical Prices & Data - Yahoo Finance. Yahoo Finance - Stock Market Live, Quotes, Business & Finance News [online]. Copyright © 2021 Verizon Media. All rights reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://finance.yahoo.com/quote/JNJ/history/>
51. COVID-19's Impact on Facebook and Social Media Advertising | GLG. The World's Insight Network | GLG [online]. Copyright © 2021, GLG [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://glginsights.com/articles/covid-19s-impact-on-facebook-and-social-media-advertising/>
52. Facebook, Inc. Common Stock (FB : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/FB:NASDAQ>
53. Facebook, Inc. Common Stock (FB : NASDAQ) Stock Price & News - Google Finance. Google [online]. Dostupné z: <https://www.google.com/finance/quote/FB:NASDAQ>

54. [online]. Copyright © 2011 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.fool.com/investing/2020/10/11/where-will-facebook-be-in-5-years/>
55. Apple Earnings Could Tell A COVID-19 Tale Of Consumer Spending. Forbes [online]. Copyright © 2021 Forbes Media LLC. All Rights Reserved [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/jjkinahan/2020/07/27/apple-earnings-could-tell-a-covid-19-tale-of-consumer-spending/?sh=5f5dc3344f9b>
56. Subscribe to read | Financial Times. Financial Times [online]. Copyright © THE FINANCIAL TIMES LTD 2021. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.ft.com/content/3920a716-2f55-484c-9741-75f9798918cf>
57. 2020 in Review: The Year for Amazon. Yahoo Finance - Stock Market Live, Quotes, Business & Finance News [online]. Copyright ©2021 Bloomberg L.P. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://finance.yahoo.com/news/2020-review-amazon-130022639.html>
58. Chart: Amazon's Incredible Long-Term Growth | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Dostupné z: <https://www.statista.com/chart/4298/amazons-long-term-growth/>
59. [online]. Copyright © 2011 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.fool.com/investing/2020/10/08/where-will-amazon-be-in-10-years/>
60. Google Earnings: What Happened With GOOGL. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/google-q4-2020-earnings-5101250>
61. Google Earnings: What Happened With GOOGL. Investopedia: Sharper insight, better investing. [online]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/google-q4-2020-earnings-5101250>
62. An Inside Look at Google's Future Plans. Neil Patel: Helping You Succeed Through Online Marketing! [online]. Copyright © 2021, by Neil Patel Digital, LLC [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://neilpatel.com/blog/googles-future/>
63. Bitcoin Prices in 2020: Here's What Happened - CoinDesk. CoinDesk: Bitcoin, Ethereum, Crypto News and Price Data [online]. Copyright © 2021 CoinDesk [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.coindesk.com/bitcoin-prices-in-2020-heres-what-happened>
64. What will become of the Bitcoin post covid-19?. Robotics & Automation News – Market trends and business perspectives [online]. Dostupné z: <https://roboticsandautomation-news.com/2021/01/02/what-will-become-of-the-bitcoin-post-covid-19/39188/>
65. [online]. Dostupné z: <https://www.npr.org/2020/04/28/846780052/for-airbnb-2020-was-supposed-to-be-a-banner-year-then-the-pandemic-hit?t=1619351495691>

66. AAL.OQ - American Airlines Group Inc Profile | Reuters. Homepage | Reuters [online]. Copyright © 0 Reuters. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/companies/AAL.OQ>
67. Financial AAL | American Airlines. Investor Relations | American Airlines [online]. Copyright © 2020 [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://americanairlines.gcs-web.com/financial-results/financial-aal>
68. Saudi Aramco's 2020 profits hit by Covid-19: Update. Commodity & Energy Price Benchmarks | Argus Media [online]. Dostupné z: <https://www.argusmedia.com/en/news/2198025-saudi-aramcos-2020-profits-hit-by-covid19-update>
69. [online]. Copyright © 2021 ETEnergyworld.com. All Rights Reserved. [cit. 26.04.2021]. Dostupné z: <https://energy.economictimes.indiatimes.com/news/oil-and-gas/the-future-of-oil-why-even-saudi-aramco-is-now-talking-about-peak-oil/72092039>

Seznam obrázků

Obrázek 1 Kumulovaný počet pozitivních případů Covid-19	8
Obrázek 2 Předpokládaný růst světového hdp	9
Obrázek 3 Dopad Covid-19 na akciové trhy podle ověření	11
Obrázek 4 Dopad pandemie Covid19 na akciové trhy v druhé polovině roku	12
Obrázek 5 Podíl na trhu v oblasti videokonferencí	15
Obrázek 6 Porovnání e-commerce s maloobchodním prodejem v roce 2020	16
Obrázek 7 Tržní podíly největších streamovacích služeb	18
Obrázek 8 Tržní podíl jednotlivých farmaceutických společností	21
Obrázek 9 Porovnání společností Big 4 z hlediska růstu v roce 2020	22
Obrázek 10 Počet aktivních uživatelů facebooku v milionech	23
Obrázek 11 Žebříček společností s nejloajálnějšími zákazníky	25
Obrázek 12 Počet návštěvníků Amazonu a konkurentů měsíčně	27
Obrázek 13 Tržní podíl společností, které se orientují na online vyhledávače	29
Obrázek 14 Domácí a mezinárodní cesty v roce 2020	32
Obrázek 15 Vývoj denních rezervací na Airbnb do roku 2020	34
Obrázek 16 Vývoj denního počtu letů v roce 2020, porovnání aerolinek	36
Obrázek 17 Pokles tržeb vlivem Covid 19	38
Obrázek 18 Pokles produkce ropných berelů denně, v milionech	41
Obrázek 19 Počet denních schůzek na aplikaci Zoom	44
Obrázek 20 Nejstahovanější aplikace roku 2020	44
Obrázek 21 Vývoj akcií společnosti Zoom	48
Obrázek 22 Vývoj počtu nakupujících Alibaba Group	50
Obrázek 23 Tržby společnosti Alibaba 2010-2020	52
Obrázek 24 Vývoj akcií Alibaba Group	53
Obrázek 25 Sledovací čas na platformě Netflix	55
Obrázek 26 Růst uživatelů platformy Netflix	56
Obrázek 27 Čtvrtletní tržby společnosti Netflix	57
Obrázek 28 Vývoj akcií společnosti Netflix	58
Obrázek 29 Graf největších farmaceutických společností v roce 2020	61
Obrázek 30 Rozdělení tržeb společnosti Facebook dle segmentu	64
Obrázek 31 Vývoj tržeb společnosti Facebook	65
Obrázek 32 Vývoj akcií společnosti	66
Obrázek 33 Tržby dle výrobního portfolia Apple	68
Obrázek 34 Vývoj akcií společnosti Apple	70
Obrázek 35 Vývoj tržeb společnosti Amazon	73
Obrázek 36 Vývoj akcií společnosti Amazon	74
Obrázek 37 Rozdělení tržeb společnosti Alphabet dle segmentu	76
Obrázek 38 Vývoj tržeb společnosti Alphabet	77
Obrázek 39 Vývoj akcií společnosti Alphabet	78
Obrázek 40 Vývoj ceny Bitcoinu v roce 2020	80
Obrázek 41 Meziroční srovnání tržeb společnosti Airbnb	83

Obrázek 42 Vývoj akcií společnosti Airbnb	83
Obrázek 43 Vývoj tržeb American Airlines.....	86
Obrázek 44 Vývoj akcií společnosti American Airlines.....	86
Obrázek 45 Vývoj tržeb společnosti Saudi Aramco.....	89
Obrázek 46 Vývoj akcií společnosti Saudi Aramco.....	90

Evidence výpůjček

Prohlášení:

Dávám svolení k půjčování této diplomové práce. Uživatel potvrzuje svým podpisem, že bude tuto práci řádně citovat v seznamu použité literatury.

Jméno a příjmení: Richard Dirbák

V Praze dne: 25. 04. 2021

Podpis:

Jméno	Oddělení/ Pracoviště	Datum	Podpis