

# REGULACE PRŮVODCOVSKÝCH AKTIVIT A JEJÍ DOPAD NA LEGISLATIVU A EKONOMIKU ČESKÉ REPUBLIKY



MARKÉTA MOŠOVÁ

Studijní program: Projektové řízení inovací v podniku  
Vedoucí práce: doc. Dr. phil. Mgr. Lukáš Novotný, M.A.

Rok 2020

## ABSTRAKT

Diplomová práce se věnuje problematice regulace průvodcovských aktivit v České republice. Cílem práce je prozkoumat a posoudit současné přístupy k podnikání v oblasti průvodcovských aktivit a její dopad na současnou legislativu a ekonomiku státu. Teoretická část vymezuje základní pojmy, aktuální právní úpravu průvodcovských aktivit v ČR a komparaci právní úpravy se světem. Praktická část práce shrnuje výsledky vlastního šetření zaměřeného na odhalení zkušeností turistů a organizací s průvodci v ČR i ve světě a jejich názor na ně. Na základě výsledků šetření je vytvořen návrh na právní úpravu průvodcovských činností, změny v požadavcích na odbornou kvalifikaci, vzdělávání průvodců, kontrolu činnosti a v neposlední řadě rozvoj spolupráce orgánů státní správy s nestátními organizacemi působícími v oblasti cestovního ruchu České republiky.

## ENGLISH SUMMARY

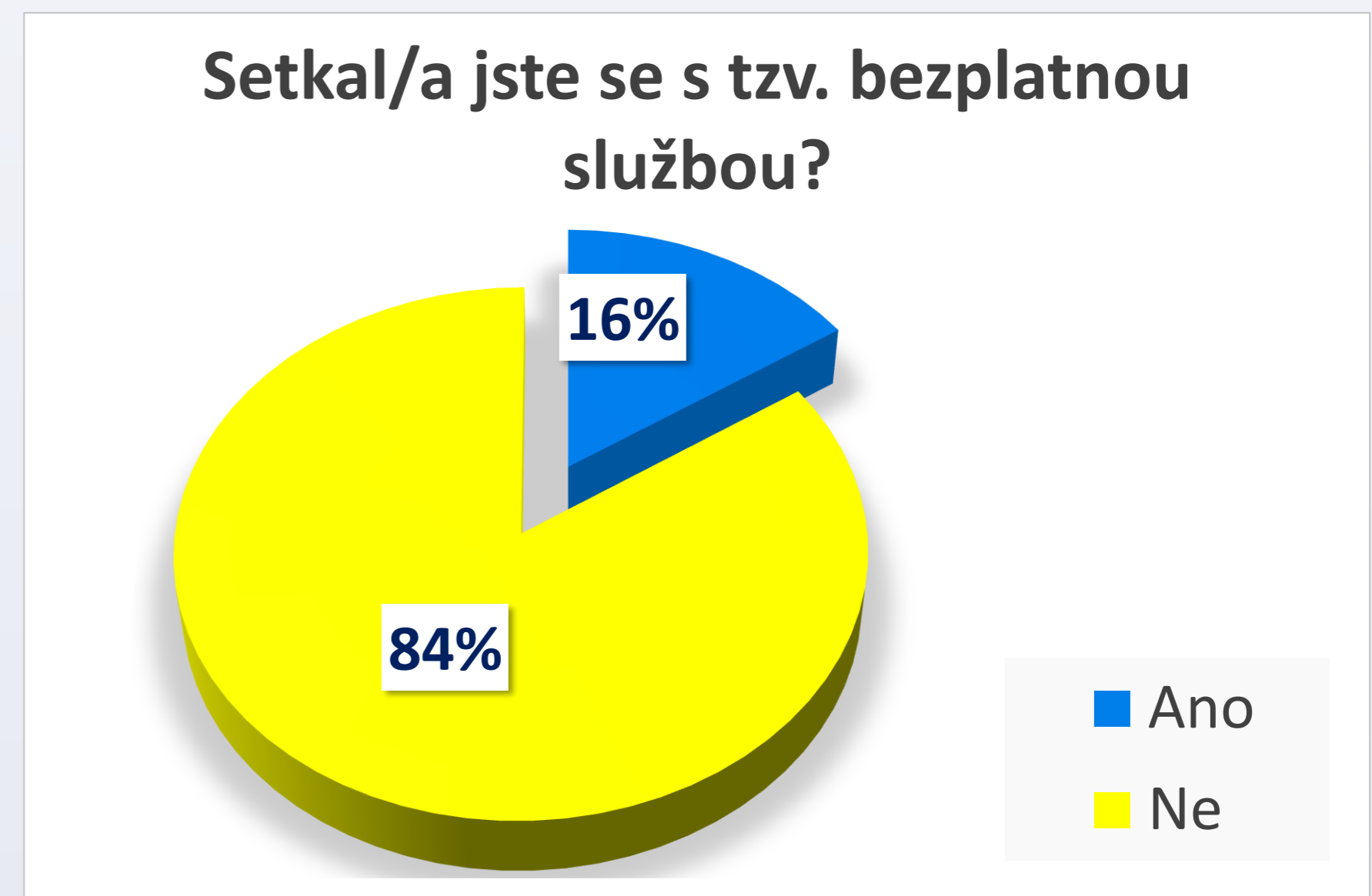
The master thesis is devoted to guide activities regulation in Czechia. The aim of the thesis is to examine and evaluate current approaches to business in the field of guide activities and its impact on the legislation and economy of the country. The theoretical part defines the basic concepts, the current guide activities regulation in Czechia, the guide activities regulation in comparison with the world destinations. The practical part of the thesis is devoted to the data analysis collected on the basis of my own research in organizations and society. Research is focused primarily on revealing the experiences with guide activities and their opinion on them. Pursuant to the results, suggestions are made for the guide activities regulation, changes in requirements for professional qualifications, tour guide training, control activities and the cooperation of state entities with non-state organizations which operate in the field of tourism in Czechia.

## METODIKA

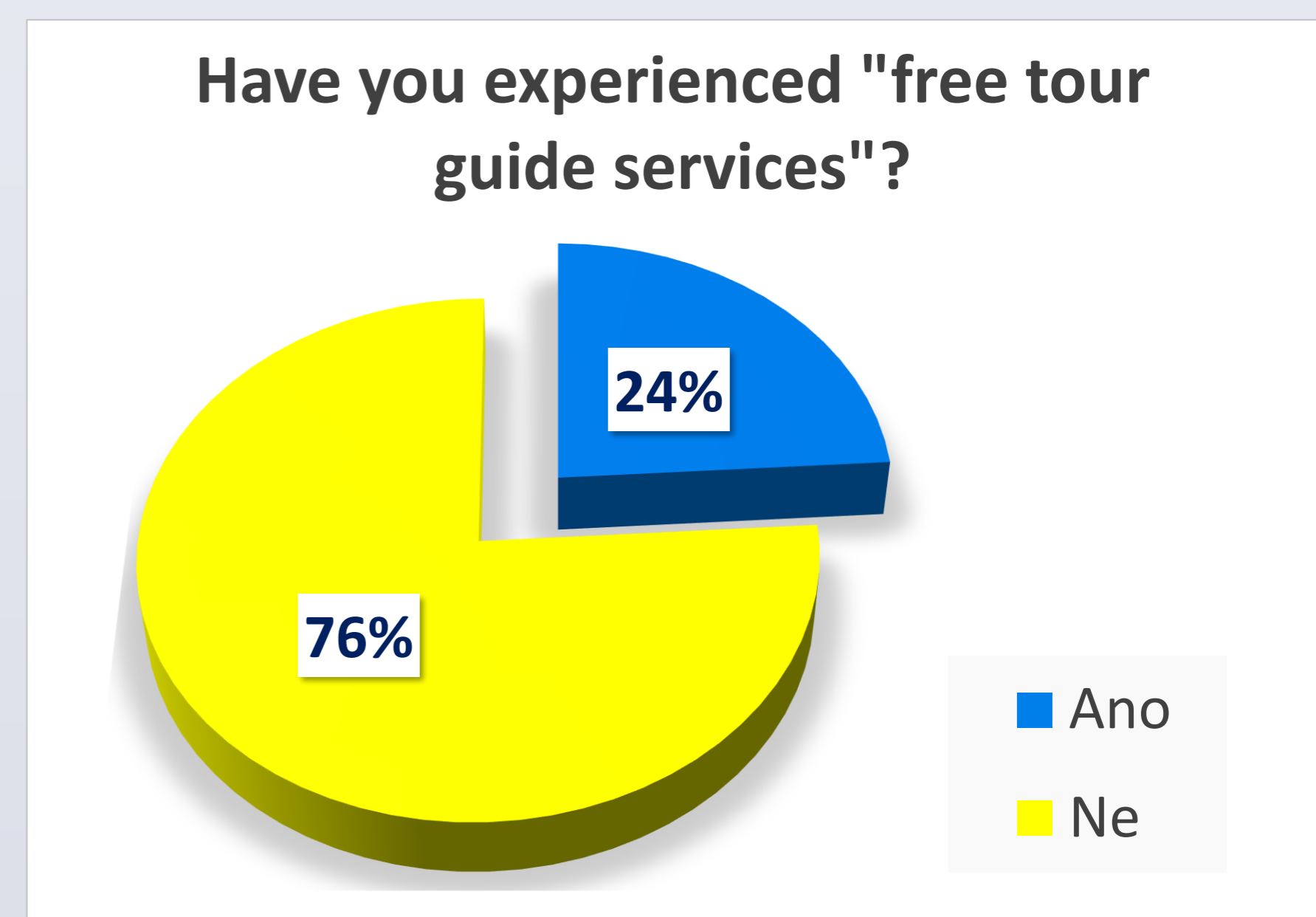
Pro výzkumné šetření bylo v práci využito tří metod sběru dat. Proběhl rozhovory s představiteli dvou českých organizací, působících v cestovním ruchu a orgánem státní správy - Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Druhou použitou metodou bylo dotazníkové šetření, které pracovalo se subjektivními názory 90 domácích a 100 zahraničních turistů. Cílem uvedených dvou metod bylo získání od respondentů šetření informace o jejich zkušenostech s českými turistickými průvodci, o tom, jak nahlíží na jejich činnosti, jaké mají od průvodců očekávání a jak by rádi viděli jejich činnost v budoucnu. Účelem třetí metody bylo, za pomoci PESTLE analýzy a Porterova modelu pěti sil, analyzovat makroprostředí a mikroprostředí průvodcovských služeb.

## VÝSLEDKY

Dotazníkové šetření s domácími turisty:



Dotazníkové šetření se zahraničními turisty:



## ZÁVĚR

Na základě šetření bylo odhaleno, že největším problémem průvodcovských činností v České republice je nízká kvalita poskytovaných služeb. Nejde pouze o jeden problém, ale celý komplex problémů. Z důvodu snadného vstupu subjektů do odvětví panuje na trhu velká hospodářská soutěž. V oblasti průvodcovských služeb již funguje takové množství subjektů, že je není možné evidovat, ani následně kontrolovat a postihovat. Při neprovádění kontrol se kvalita služeb postupně zhoršuje a průvodci turistům předávají zavádějící až lživé informace. Z důvodu stále rozšiřujícího se množství ilegálních aktivit dochází k přetížení destinací a ústí to až ke konfliktu místních obyvatel s cestovním ruchem v dané destinaci. A právě na základě výsledků těchto výsledků šetření jsou uvedeny návrhy na právní úpravu a změny v požadavcích na založení živnosti a poskytování průvodcovských služeb tak, aby došlo ke zmírnění, ideálně odstranění, negativních dopadů na legislativu a ekonomiku České republiky.