

ČO JE PRIEMYSEL 4.0?

Štvrtá priemyselná prevolúcia rozvíja vzájomné prepojenie a komunikáciu medzi počítačmi s cieľom rozhodovania bez účasti ľudského faktora. Kombinácia kyber-fyzického systému, Internetu vecí a Internetu systémov umožňuje realizovať Priemysel 4.0 a chytrú výrobu. Nová etapa priemyselnej revolúcie sa zameriava na prepojenosť, automatizáciu, strojové učenie a dáta v reálnom čase.

AKÉ SÚ PRÍNOSY PRIEMYSLU 4.0 PRE VEREJNÉ OBSTARÁVANIE?

- dáta
- informácie
- prístup v reálnom čase
- kyber bezpečnosť
- 3D modely
- virtuálne zobrazenie
- predikcie
- sledovanie trendov
- transparentnosť
- autonómia
- decentralizácia
- flexibilné riadenie

AKÉ SÚ INOVÁCIE PRIEMYSELU 4.0 PRE VEREJNÉ OBSTARÁVANIE?

PRINCÍPY

Nakupovanie 4.0

Zapája inovácie štvrtej priemyselnej revolúcie a vytvára potrebu rozšírenia kompetencií nákupcov.

Druhá a ďalšia úroveň

Riadenie dodávateľov na n-úrovniach, dodávateľov svojich dodávateľov.

DÁTA

Agilné riadenia

Agilne riadenie rozdeľuje projekt na časti, ktorých výsledok ovplyvňuje nasledujúce časti.

Analýza Big Data

Stále rastúca tvorba obrovského objemu dát alebo Big Data ponúkajú možnosť vďaka analýzám Big Data sledovať a odhadovať vzorce správania sledovaných objektov.

Predikčné analytické nástroje

Využitie štatistických a analytických techník pre modelovanie vývoja budúceho stavu.

Informácie v reálnom čase

Dáta dostupné pre spracovanie v momente vzniku. Kľúčový je prechod od tradičnej výmeny informácií k voľnému toku dát.

Štatistické metódy a modely

Aplikácia štatistických modelov za účelom pozorovania kauzality a vývoja veličín.

Enterprise 2.0

Softvérové platformy sociálnych médií pre komunikáciu organizácií v rámci internej alebo externej komunikácie. Intergrácia technológií Web 2.0 s podnikovým intranetom, extranetom a obchodnými procesmi.

INOVÁCIE

Inovácie

Kompetencie nákupcov sa rozširujú aj smerom k produkcii a zároveň je potrebné vytvárať podmienky pre inovovanie nákupu. Práve preto je potrebné, aby nákupcovia boli motivovaní k implementácii inovačných riešení.

TECHNOLÓGIE

Blockchain

Reťazec blokov obsahujúci transakcie. Blockchain umožňuje vytvoriť tzv. distribuovanú a decentralizovanú účtovnú knihu.

Senzory

Zber dát pomocou čidiel, v rámci inovácie ako nositeľne senzory, umiestnené v technológiách, ktoré užívateľ má nepretržite pri sebe.

Smart Contract.

Chytrý kontrakt alebo tiež transakčný protokol s autonómnou exekútiou na základe vopred určených pravidiel.

Cyber tracking

Využitie inovačných riešení pre riadenie a sledovanie toku dát v sieti.

Internet vecí

Dynamická, samo konfigurovateľná sieť fyzických alebo virtuálnych objektov s interoperabilným komunikačným protokolom pre automatické riadenie informácií a reagovanie na zmeny v prostredí.

Aditívna výroba

Použitím princípov aditívnej výroby, napríklad 3D tlačiarňami, presunúť modelovanie a výrobu komponentov bližšie ku zákazníkovi.

Virtuálnu realita

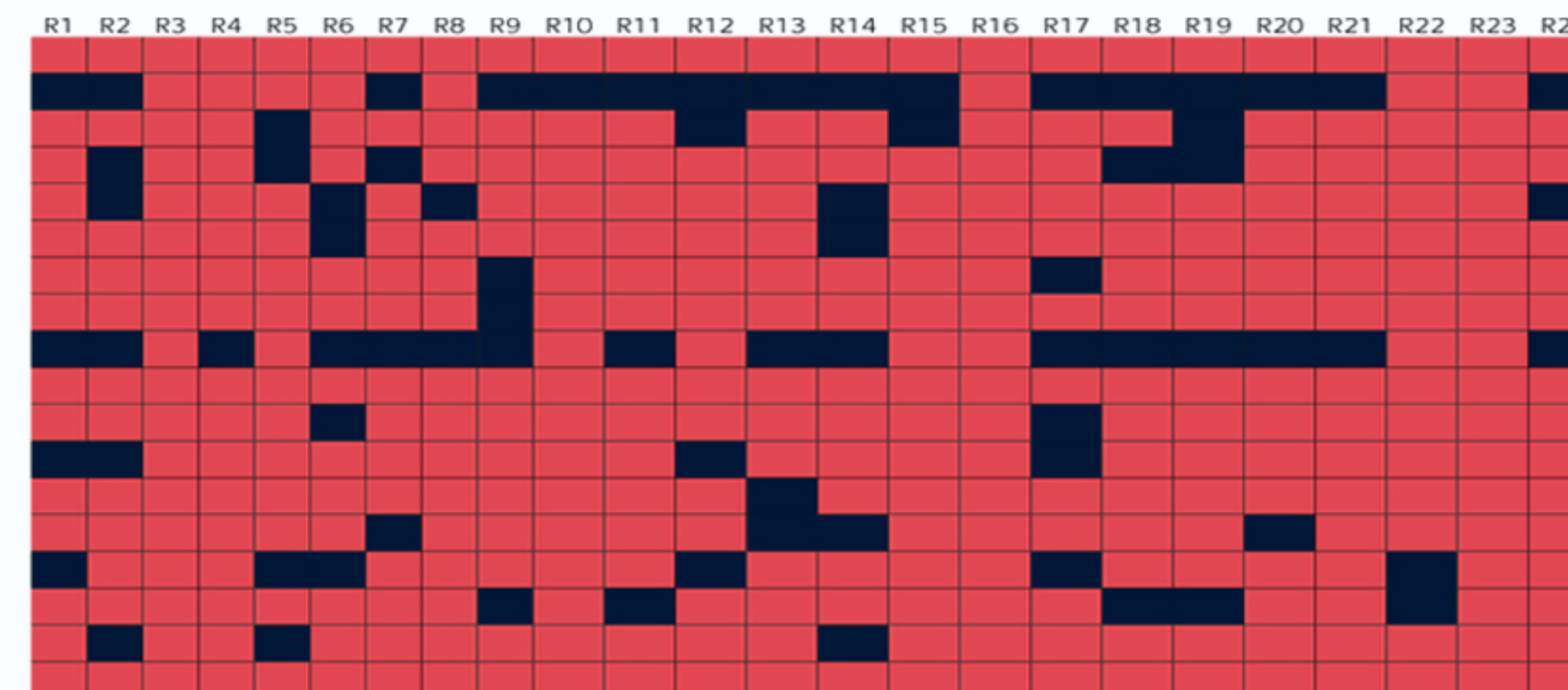
Simulácia zmyslu subjektívnej prítomnosti v modelovanom prostredí reálneho alebo virtuálneho sveta.

Samo riadiace jednotky

Autonómne prepravné jednotky napomáhajú automatizáciu pohybu materiálu alebo tovaru, napríklad v rámci skladových priestorov.

AKÉ SÚ ZNALOSTI NÁKUPCOV VO VEREJNOM OBSTARÁVANÍ?

Nakupovanie 4.0
Druhá a ďalšia úroveň
Agilné riadenie
Predikčné analytické nástroje
Štatistické metódy a modely
Analýza Big Data
Informácie v reálnom čase
Enterprise 2.0
Inovácie
Blockchain
Smart Contract
Internet vecí
Umelá inteligencia
Virtuálna realita
Senzory
Cyber tracking
Aditívna výroba
Samo riadiace jednotky



AKÉ SÚ PREKÁŽKY V ZAVÁDZANÍ NAKUPOVANIA 4.0 VO VEREJNOM OBSTARÁVANÍ?



NÁZOV PRÁCE: Nakupovanie 4.0: schopnosti a zručnosti nákupcov

AUTOR: Ján Šopóc

KATEDRA: Oddelení manažerských študií

AKADEMICKÝ ROK: 2019/2020

ABSTRAKT:

Nakupovanie 4.0 prináša nové inovačné riešenia pre oblasť verejného obstarávania. Cieľom tejto diplomovej práce je overiť znalosti nákupcov vo verejnom obstarávaní ohľadne technológií a princípov v rámci konceptu Nakupovanie 4.0. Zoznam tém, ktorý vznikol z technológií a princípov Nakupovania 4.0, bol predložený vybranej skupine odborníkov z praxe vo verejnom obstarávaní. Tematická analýza odpovedí respondentov odhalila bariéry zavádzania konceptu Nakupovanie 4.0. Výskum poukazuje na značný rozchod teoretických predpokladov Nakupovania 4.0 s aktuálnou situáciou vo verejnom obstarávaní, kde nákupcovia nedisponujú znalosťami Naku-povania 4.0.

ENGLISH ABSTRACT:

Procurement 4.0 introduces a new innovative solutions for public procurement. The goal of this diploma thesis is to verify a public procurement purchaser's knowledge of technologies and principles of Procurement 4.0. A list of thesis, resulting of technologies and principles of Procurement 4.0 was submitted to a group of ex-perts in public procurement. Thematic analysis of respondent's responses exposed impediments to the implementation of Procurement 4.0. Research points to a significant divergency in theoretical premises and present situation of public procurement, where purchasers dont have the knowledge of Procurement 4.0.