

image organizace

EM POLAR k. s.

Autor práce: Bc. Filip Rakovan
 Studijní obor: Projektové řízení inovací v podniku
 Vedoucí práce: PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D
 Pracoviště: MÚVS ČVUT v Praze, Oddělení pedagogických a psychologických studií
 Akademický rok: 2019/2020

ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE
 MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

Abstrakt

Tato diplomová práce je zaměřena na problematiku image organizace a využití psychologie reklamy pro její podporu. Tato práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Cílem teoretické je vymezení základních pojmů v oblasti marketingu, psychologie reklamy a image. V praktické části je využito několik výzkumných technik, pomocí kterých je autor schopen odpovědět na výzkumné otázky. Byla analyzována image organizace a ke konci praktické části byly poskytnuty návrhy a doporučení pro vybranou organizaci s využitím psychologie reklamy. Byly sepsány také změny, které se udály na základě této diplomové práce, které mají vliv na pozitivní image organizace.

Metodika

Mezi hlavní metody, které byly použity pro získání podstatných dat a informací byla použita analýza dotazníku a anket, rozhovorů se zaměstnanci firmy a v neposlední řadě analýza dokumentů, které byly k dispozici z interních zdrojů, bylo využito i porovnání s odbornou literaturou.

Cíl práce

Cílem diplomové práce bylo vysvětlení pojmů psychologie reklamy a image organizace, její analýza a následné porovnání s doporučeným postupem v odborné literatuře. Ve výsledku pak navržení řešení pro budování pozitivní image s využitím psychologie reklamy.

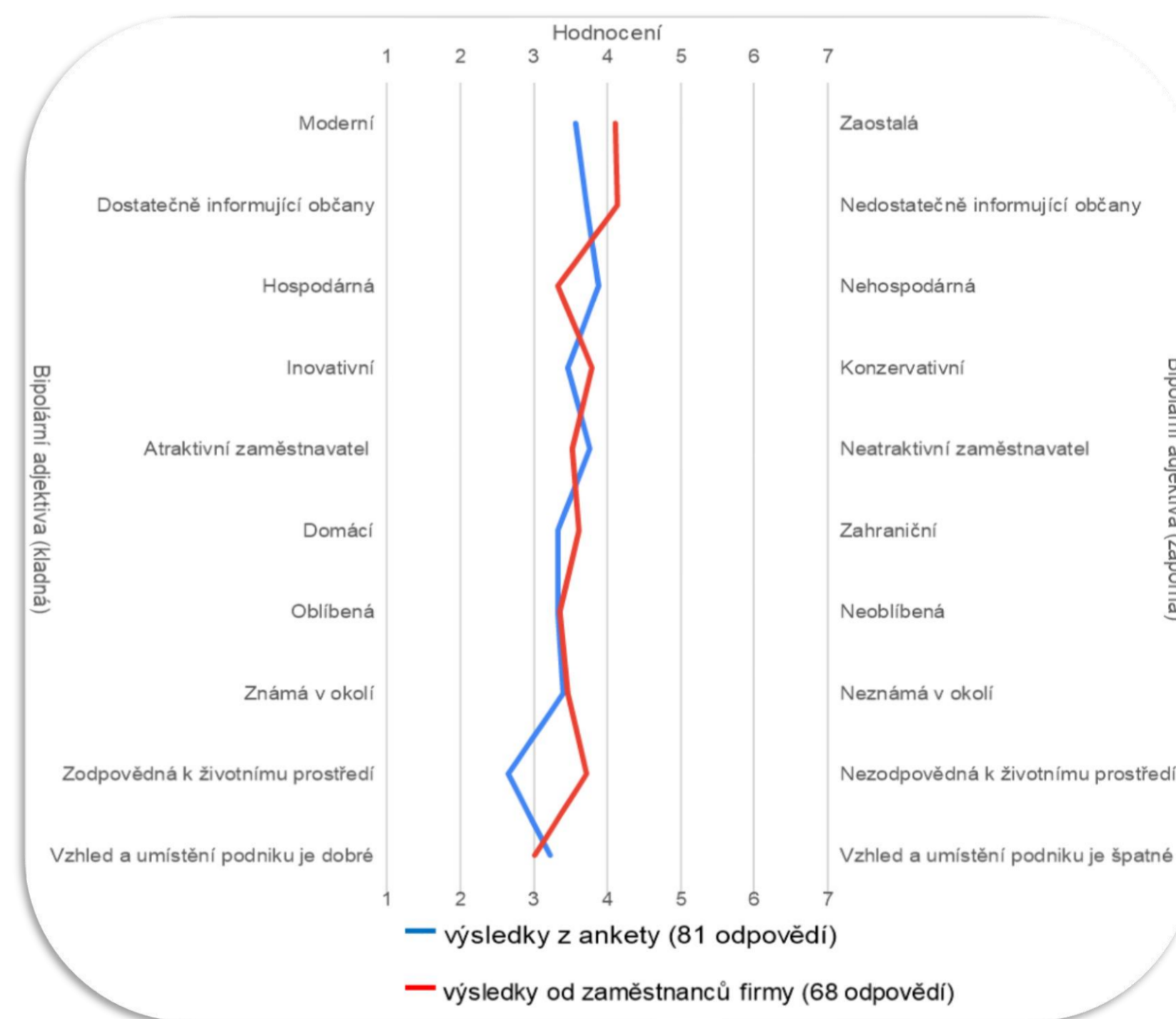
Abstract

This diploma thesis is focused on the issue of the image of the organization and the use of advertising psychology to support it. This work is divided into theoretical and practical part. The aim of the theoretical part is to define the basic concepts in the field of marketing, psychology of advertising and image. In the practical part, several research techniques are used, with which the author is able to answer research questions. The image of the organization was analysed and at the end of the practical part, suggestions and recommendations were provided for the organization that had been selected, using the psychology of advertising. Changes had been also mentioned, which took place based on this diploma thesis, which affect the positive image of the organization.

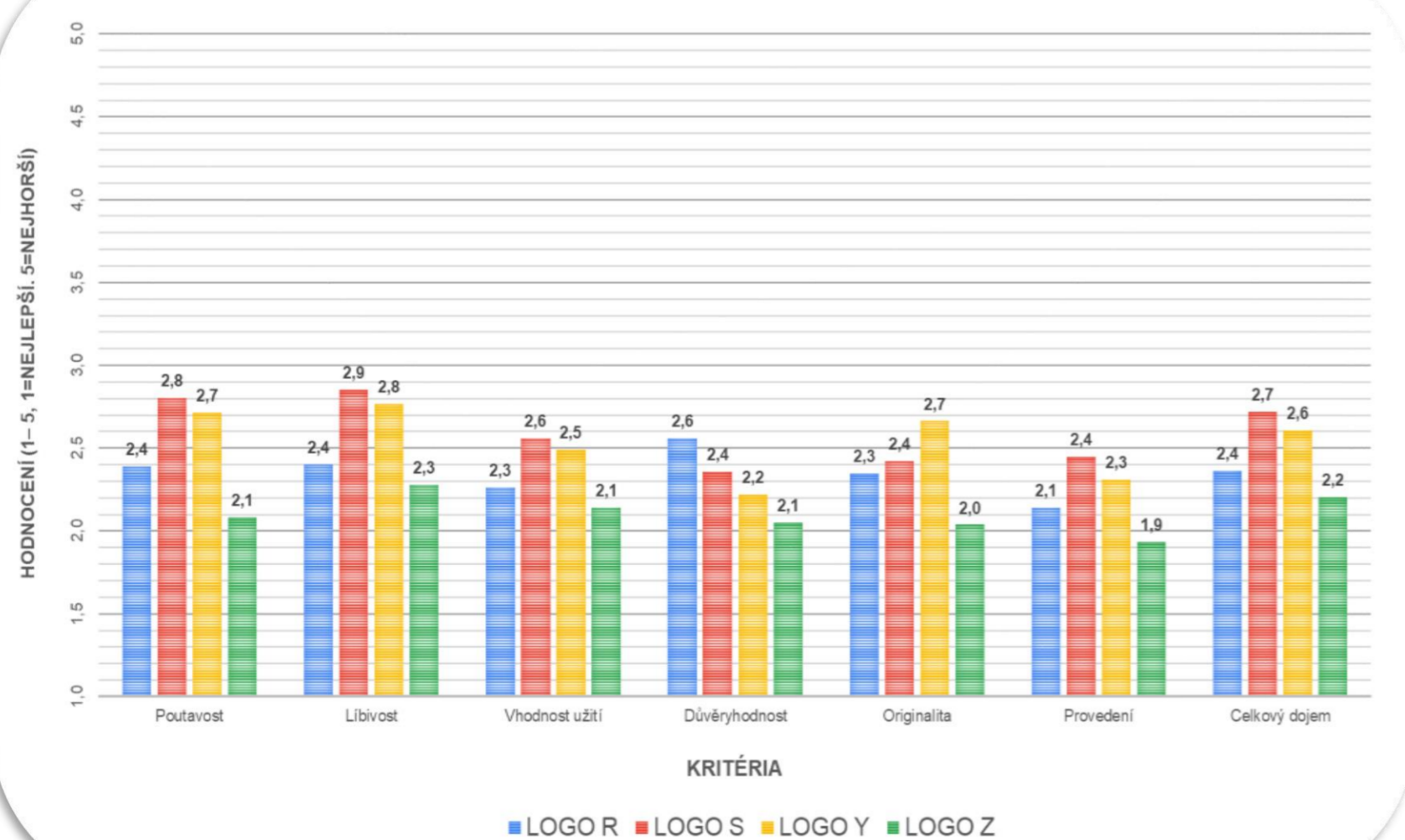
Hlavní změny a návrhy na zlepšení pro organizaci

- Bylo vytvořeno nového loga organizace s využitím psychologie reklamy
- Byl založen Instagramový profil
- Byly vytvořeny plakáty, které využívají také psychologické prvky reklamy
- Byly vytvořeny další tiskoviny a návrhy (potisk automobilu, triček, kalendáře, vizitky)
- Analýza image organizace z pohledu zaměstnanců firmy a veřejnosti
- Analýza vytvořených log, kvůli které nastala změna starého loga za nové
- Sjednocení firemní identity a tvorba Grafického manuálu
- Vytvoření nových sloganů a hodnot, které prezentují organizaci

Polaritní profil vytvořený pro analýzu image



VÝSLEDKY HODNOCENÝCH LOG



Plakát obsahující nové hodnoty firmy, slogan a nové logo

SPOLEČNĚ
 Společně utváříme image organizace a kvalitu našich produktů. Společně také utváříme hodnoty naší organizace.

KVALITNĚ
 Každý svým přístupem ovlivňuje kvalitu výrobků a dobré jméno organizace.

SPOKOJENOST ZÁKAZNÍKŮ
 Naším hlavním cílem je spokojenost zákazníků. Pro úspěch celé organizace je důležité vytvářet kvalitní produkty bez chyb.

Pokud chceš být i TY v našem týmu,
 kontaktuj nás na: job@em-polar.cz
 nebo na www.em-polar.cz

STAY ON PRESSURE

EM POLAR | WWW.EM-POLAR.CZ | ČECHOVA 221 | 388 01 BLATNÁ

