

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Tvorba marketingového plánu vybrané společnosti
Jméno autora:	Bc. Jan Bureš
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Fakulta strojní (FS)
Katedra/ústav:	Ústav řízení a ekonomiky podniku 12138
Oponent práce:	Ing. Bc. Libor Rejř, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	Praha 10, Sluštická 16, PSČ 100 00

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Autor si vybral klasickou problematiku marketingového plánování, zadání považuji za průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Práce splňuje dané zadání.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Obsah diplomové práce odpovídá zavedeným postupům pro tento typ práce. V teoretické části jsou popsány vybrané statě týkající se marketingového plánování, poté pomocí známých metod provedena analýza a následují příslušné návrhy a opatření. Postupy v této práci tak lze považovat za vhodné.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Diplomant využil znalosti z oblasti studia marketingu pro vypracování této práce. Získané znalosti si pak dále rozšířil čerpáním informací z odborné literatury.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah práce je přiměřený. Formální a jazyková úprava dobrá. Text srozumitelný a dobře čitelný bez výrazných překlepů či gramatických chyb.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Při zpracování práce bylo využito širšího množství zdrojů informací. Zdroje jsou relevantní pro vypracování práce. Použití citací, převzatých prvků, apod. bez připomínek.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Výsledek marketingového plánu by měl být pro společnost dostačující.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Diplomová práce předkládá standardní návrh marketingového plánu pro vybranou společnost. Celkové hodnocení ovlivnila úroveň a konkrétní návrhy pro řešení problémů v této práci.

Doplňující otázky:

- jaký je rozdíl mezi nárůstem o 20 procent anebo o 20 procentních bodů?
- jakým způsobem chce autor řešit „menší lidské zdroje“ oproti konkurenci?
- akční plán resp. rozpočet zahrnuje financování marketingových aktivit:
 - můžete uvést loňský rozpočet na financování akčního plánu?
 - je podle vás částka pro rok 2020 přiměřená?
 - jak bude probíhat financování, z jakých prostředků?

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 17.8.2020

Podpis: Libor Rejř, v.r.