

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Online marketingová komunikace v eventové agentuře
Jméno autora:	Kristýna Zahradníčková (460801)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou analýze komunikační strategie, konkrétně se věnuje problematice nastavení komunikační kampaně pro event agenturu. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů a současně využít interní informace analyzované agentury a zkušenosti z praxe.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na nastavení kampaně a aktuální podobu tvorby kampaně. Teoretická část se detailně věnuje pojmům, jako jsou: online marketing, online komunikační mix, event marketing, trendy online marketingové komunikace a tvorba marketingové kampaně. Praktická část zahrnuje charakteristiku konkrétní eventové agentury, analýzu současného stavu, marketingový průzkum v podobě dotazníkového šetření a strukturovaného rozhovoru s jednatelkou agentury, návrh komunikační kampaně v online prostředí a plán vyhodnocení navrhované kampaně. Přínosem práce je, že návrh komunikační kampaně přinese zvýšení povědomí o nabízených službách, ovlivní postoje zákazníků k nabízeným službám a přinese zvýšení tržeb.</p> <p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Autorka má se zpracovávaným tématem osobní zkušenost, což se pozitivně odráží v celé diplomové práci.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	A - výborně
<p>Autorka zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Autorka práci rozčlenila na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezila vhodné definice a postupy, které se týkají dané problematiky. V praktické části pak na základě nereprezentativní marketingové sondy hodnotí současnou kampaň společnosti a navrhuje nová inovativní řešení. Předkládaná práce je na standardní odborné úrovni.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<p>Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila nadstandardní počet informačních zdrojů. Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou.</p> <p>Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.</p>	
Další komentáře a hodnocení	
<p>Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast.</p>	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

V práci hodnotíte současný stav komunikačního mixu a následně nastavujete cíle. Dále zpracováváte nereprezentativní marketingovou sondu, cílem je nastavení nové kampaně. Pro každou Vámi definovanou osobu představte zákaznický insight a poté propozici kampaně v kontextu cílení.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 13.8.2020

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.