

# Podnikatelský plán rozvoje digitálního produktu



# Freely

## Abstrakt

Tato práce shrnuje základní poznatky potřebné k vytvoření podnikatelského plánu pro začínající či malý podnik. V teoretické části je definována možná struktura podnikatelského plánu. Jednotlivé kapitoly pojednávají o částech byznys plánu, které by měly být obsaženy, jako např. popis produktu, analýza trhu, marketingový plán, finanční plán apod.

V praktické části je z těchto poznatků zpracován podnikatelský plán rozvoje digitálního produktu za účelem získat odpověď na to, zda se rozvoj digitálního produktu vyplatí. Zároveň je podnikatelský plán zpracován, aby ho společnost mohla využít k účasti ve start-upových soutěžích či pro získání investora.

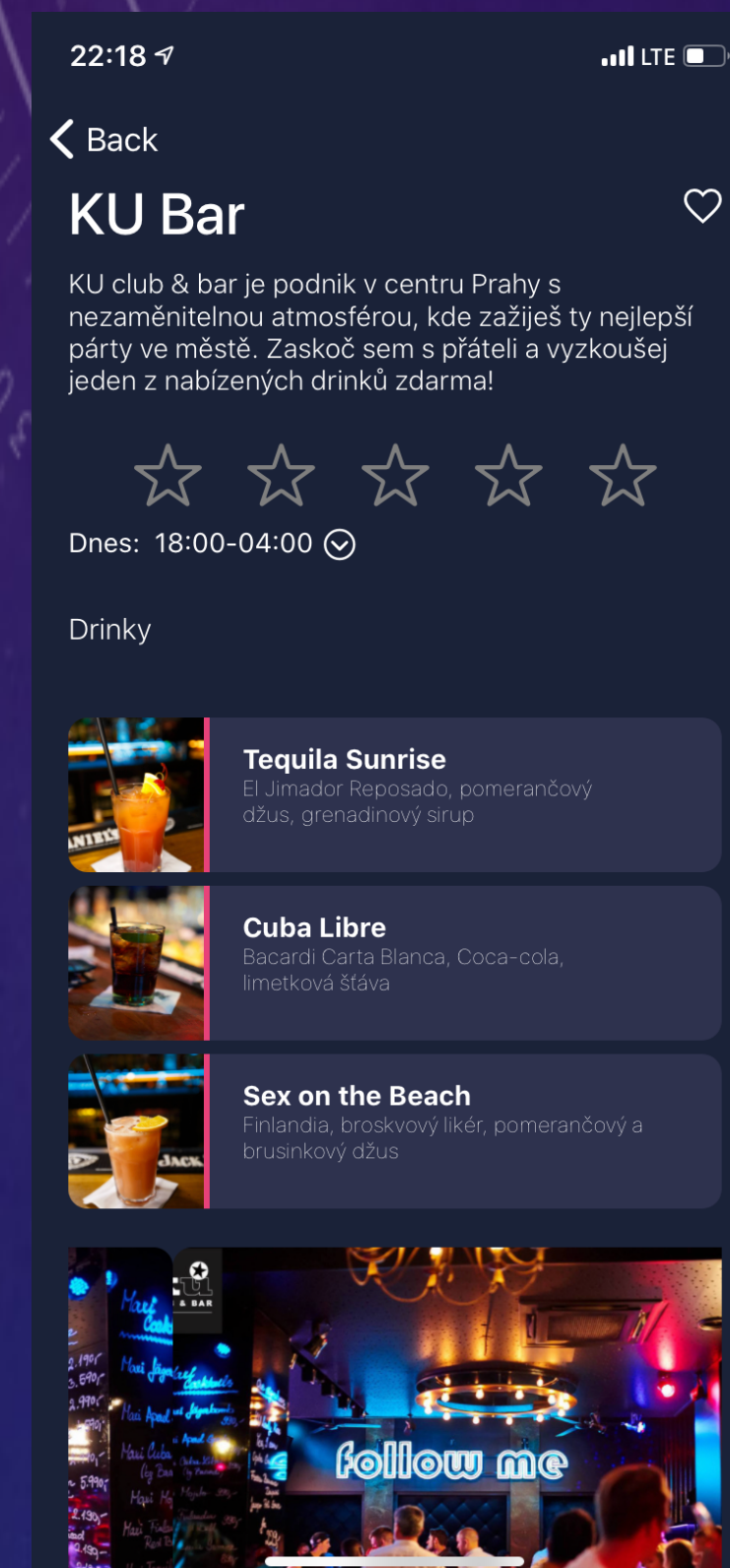
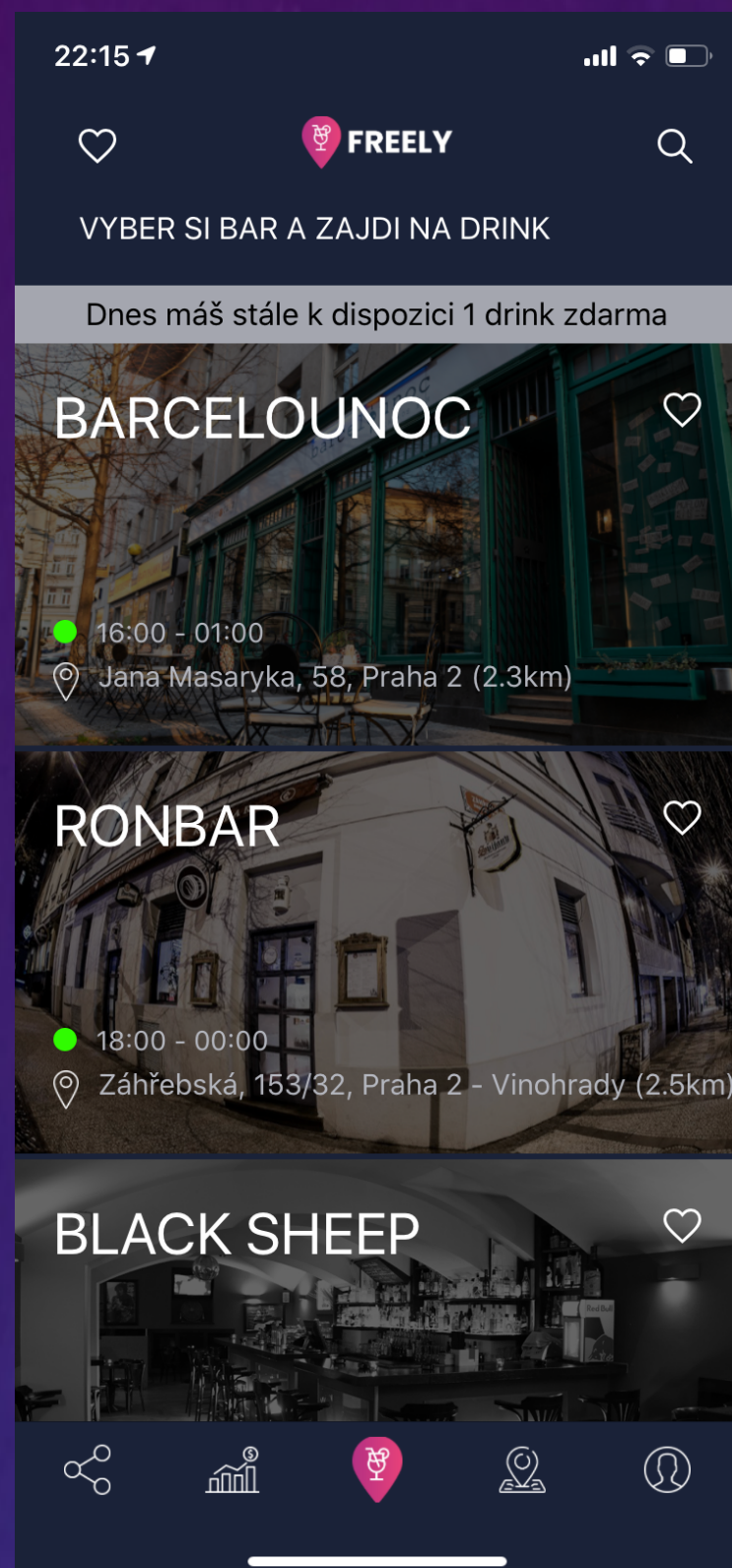
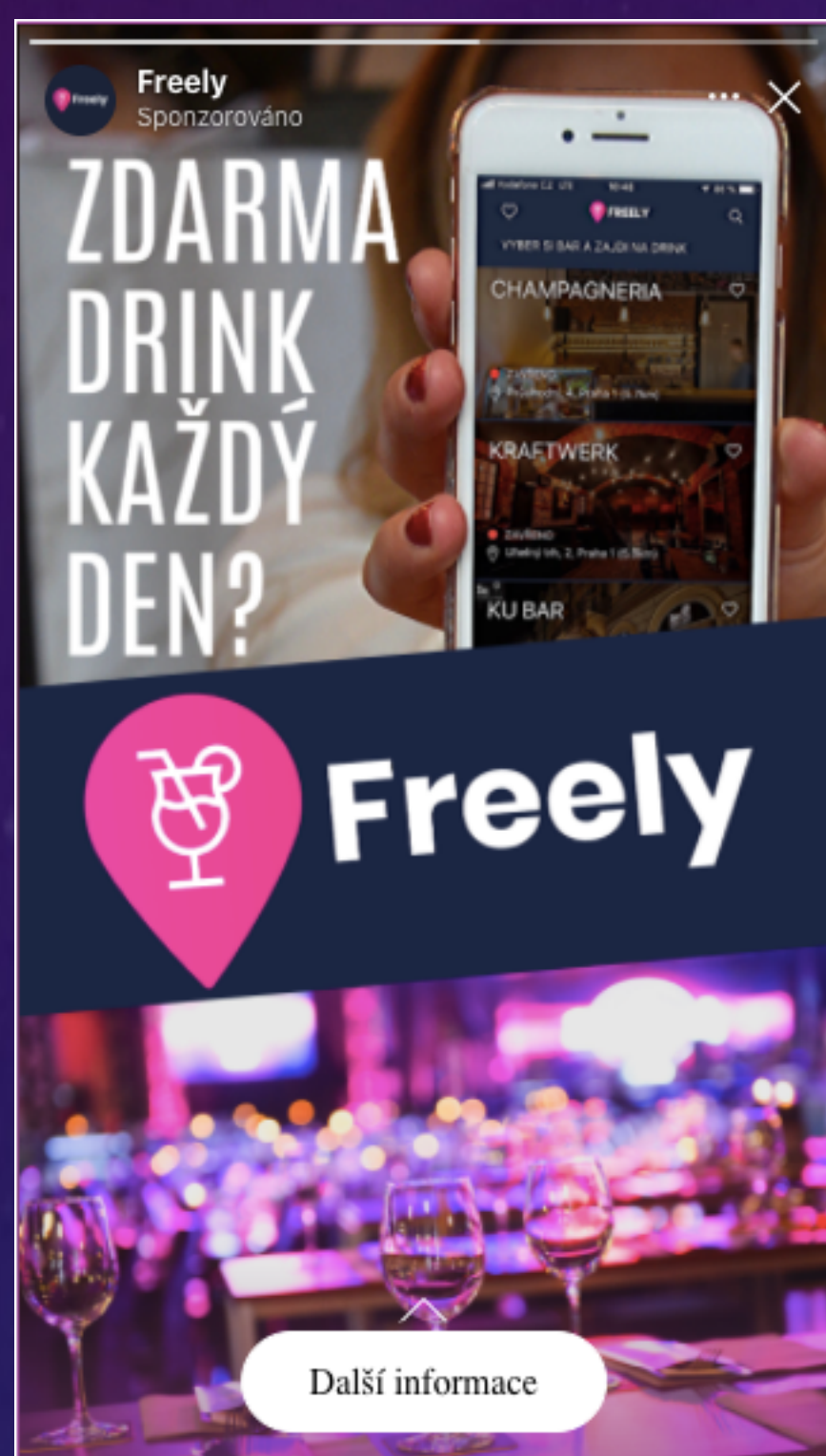
## Abstract

This thesis summarizes the basic knowledge needed for the creation of a business plan for new or small companies. In the theoretical part is defined as possible structure of the business plan. Each chapter deals with a different part of a business plan, which should be used, for example, product description, market analysis, marketing plan, financial plan etc.

In the practical part, the business plan is created from the acquired knowledge from the theoretical part. Purpose of the plan is to get an answer to a question whether the company should develop their digital product or not. If yes, the business plan could be used for participation in start-up competitions or to find an investor.

## Aktuální produkt

Mobilní aplikace Freely je novým a ojedinělým produktem svého druhu v Praze a České republice. Hlavním polem působení produktu je pohostinství, především bary a taneční kluby. Freely je prostředníkem k propojení dvou trhů: zákazníků a barů. Pro bary a kluby vytváří nový marketingový nástroj možnost k získání pozornosti zákazníků a přilákání je do svého baru. Pro zákazníky vytváří přehlednou nabídku noční Prahy s možností ušetřit až tisíce korun za drinky zdarma, které podniky přes aplikaci nabízí.



## Rozvoj produktu

Velkou mezerou na trhu je však propojení těchto dvou skupin se společnostmi, jejichž produkty bary prodávají zákazníkům. Řeč je o společnostech jako Red Bull, Finlandia, Becherovka apod. Pro tyto společnosti by byl vytvořen marketingovo-analytický program, který by dokázal ulehčit otestování nových produktů na uživatelích aplikace Freely, zvýšit povědomí o dané značce a produktu a získat data od koncových zákazníků.

## Zákazníci



Bary a taneční kluby

Společnosti

## Náklady na rozvoj produktu

V tabulce jsou znázorněny odhadované náklady pro roky 2021 a 2022. Z obou období je patrné, že se náklady pohybují okolo 200 tis. Kč za měsíc, což je především zapříčiněno náklady za mzdy a marketing. Marketing je velmi důležitou položkou, na které závisí budoucnost produktu. Proto bude v roce 2021 investováno do marketingu okolo 20 % z plánovaných tržeb.

Nákup dlouhodobého nehmotného majetku (rozvoj aplikace) je odhadován na 468 tis. Kč a bude odepisován jako software po dobu 3 let.

Náklady 2021 [Kč]	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Marketing	55230	19730	31230	81230	55230	46730	16730	52730	71230	65230	25230	18230
Mzdy včetně odvodů	133800	133800	133800	133800	133800	133800	133800	133800	133800	133800	133800	133800
Odpisy	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000	13000
Nájem	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000
Servis/Údržba	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	7000	3000	3000	5456
Externí služby	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Ostatní náklady	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
Náklady celkem	228030	192530	204030	254030	228030	219530	189530	225530	248030	238030	198030	193486

Náklady 2022 [Kč]	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Marketing	20000	20000	30000	40000	40000	30000	20000	20000	30000	40000	40000	30000
Mzdy včetně odvodů	144504	144504	144504	144504	144504	144504	144504	144504	144504	144504	144504	144504
Odpisy	18833	18833	18833	18833	18833	18833	18833	18833	18833	18833	18833	18833
Nájem	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000	12000
Servis/Údržba	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	8000	4000	4000	6456
Externí služby	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Ostatní náklady	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
Náklady celkem	210337	210337	220337	230337	230337	220337	210337	210337	224337	230337	230337	222793

## Výsledky a závěr

Vypracovaným podnikatelským plánem bylo prozkoumáno, zda by se společnosti rozvoj digitálního produktu vyplatil a zda má tento projekt potenciál. V obou případech je možné konstatovat, že ano. Společnost má tedy možnost využít tento podnikatelský plán k účasti ve start-upových soutěžích a k vyhledání investora za účelem rozvoje jejich produktu a společnosti.

