

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh komunikační strategie pro vybraný podnik
Jméno autora:	Eva Chaloupková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	Katedra managementu FTVS UK

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání je průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání diplomové práce bylo splněno.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený způsob řešení je možný a odpovídající.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je průměrná. Autorka kombinovala základní teoretické modely s údaji z praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	D - uspokojivě
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V diplomové práci jsem nenašel závažné formální i stylistické nedostatky; občas nevhodné formulace „návrh komunikační kampaně, která se <u>zaslouží</u> o splnění předem	

stanovených cílů“ (abstrakt); gramatické nedostatky (např. někdy chybí čárky ve vedlejších větách).

Výběr zdrojů, korektnost citací

C - dobře

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Použitá literatura v závěru by mohla být očíslována; citace odpovídají standardní normě.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

V diplomové práci chybí ekonomické údaje o analyzované firmě i konkurentech v nejbližším okolí.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Velmi specializovaná diplomová práce se zabývá vybraným kosmetickým salonem a jeho komunikačními aktivitami. Předmětem analýzy této diplomové práce je rozbor současného stavu komunikačních aktivit salonu a návrh komunikační kampaně, pro splnění předem stanovených cílů. Teoretická část je zaměřena na marketingovou komunikaci. Teoretická část se rovněž zabývá marketingovým mixem, komunikačním mixem, charakterem služeb a v neposlední řadě komunikační strategií a jejím postupem. Praktická část popisuje vybraný kosmetický salon a jeho současný stav v rámci marketingové komunikace a marketingovou sondou. V diplomové práci chybí ekonomické údaje o firmě i konkurentech.

1. Kteří jsou hlavní konkurenti z geografického (blízkost) hlediska?
2. Jaké elektronické zdroje informací znáte a jaké výsledky dávají pro analyzovanou firmu a její konkurenty?



POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře.**

Datum: 19.8.2020

Podpis: