

Diplomová práce

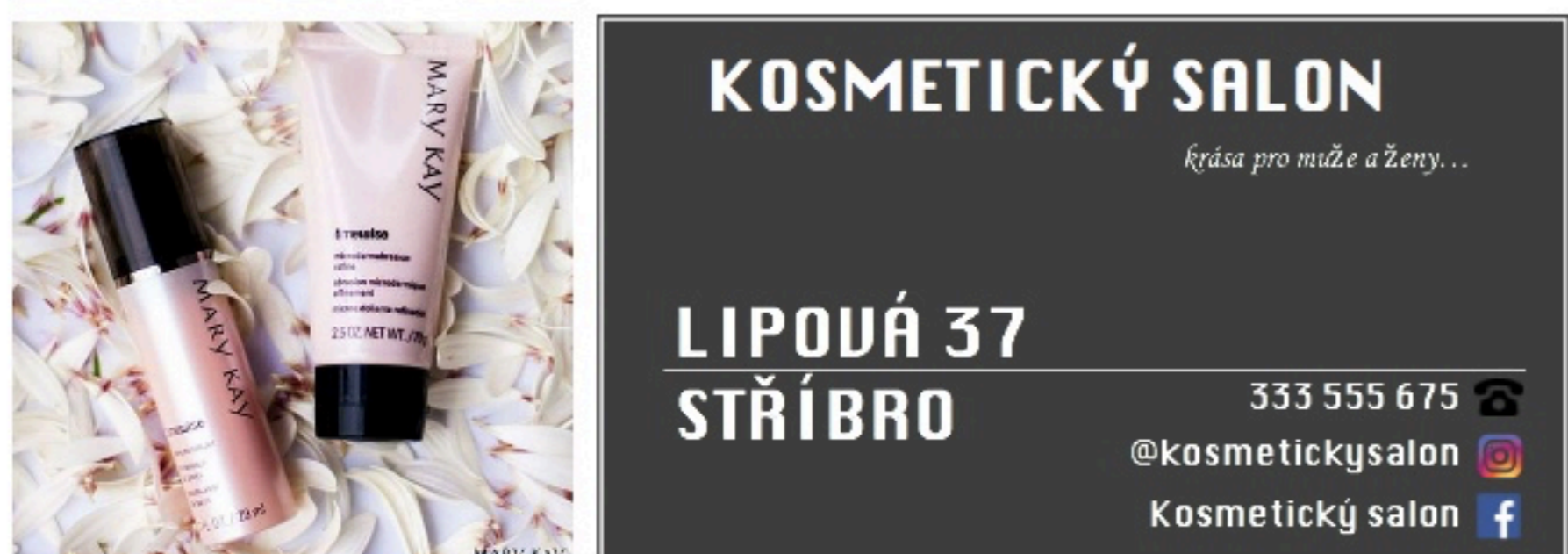
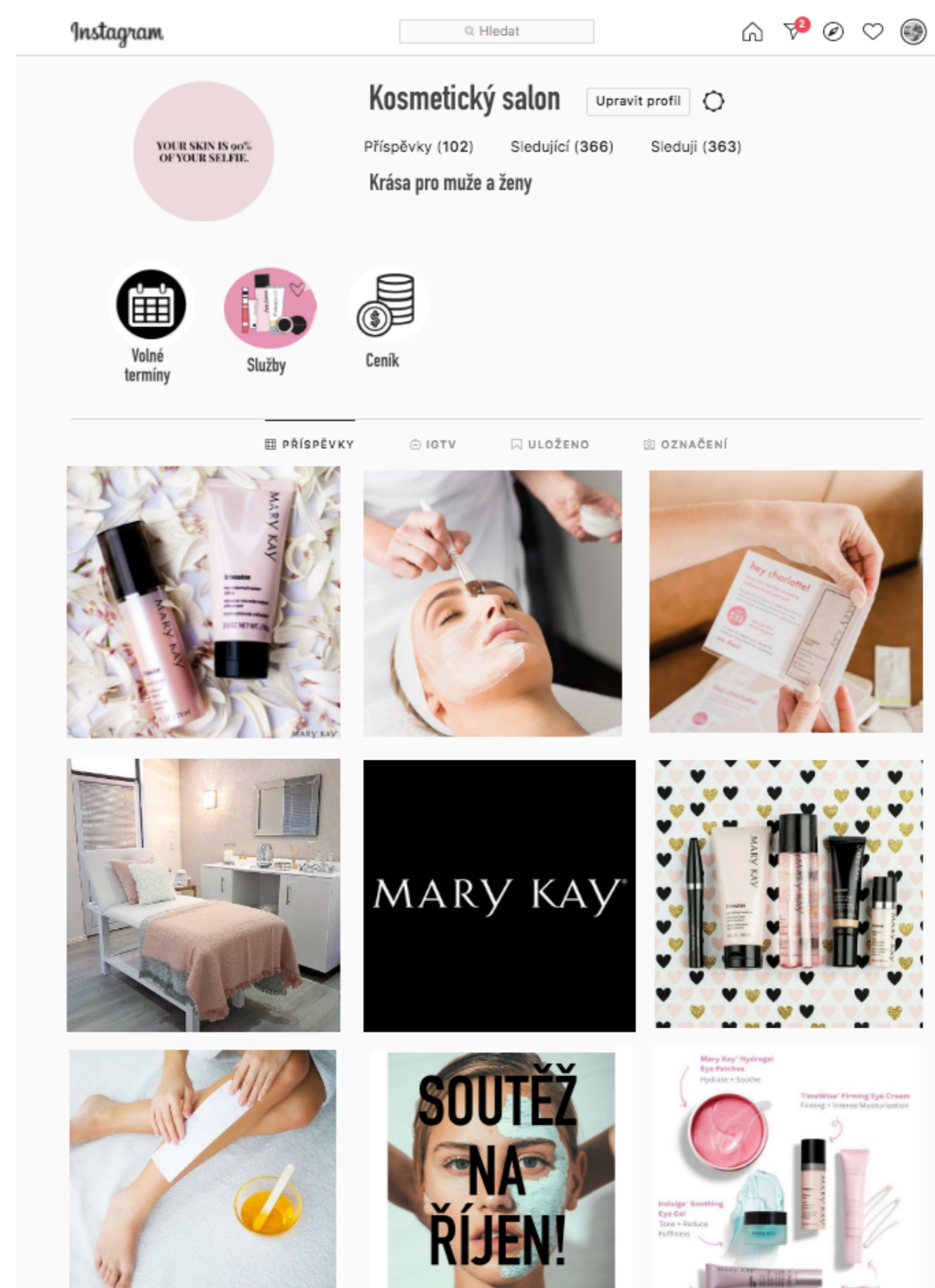
Návrh komunikační strategie pro vybraný podnik

Abstrakt:

Diplomová práce se zabývá vybraným kosmetickým salonem a jeho komunikačními aktivitami. Hlavním předmětem této diplomové práce je analýza současného stavu komunikačních aktivit salonu a návrh komunikační kampaně, která se zaslouží o splnění předem stanovených cílů. Teoretická část je zaměřena především na marketingovou komunikaci a její cíle. Dále se teoretická část zabývá marketingovým mixem, komunikačním mixem, charakterem služeb a v neposlední řadě komunikační strategií a jejím postupem. Praktická část popisuje vybraný kosmetický salon a jeho současný stav v rámci marketingové komunikace, na to navazuje marketingová sonda. Marketingová sonda je realizována pomocí dotazníkového šetření a strukturovaného rozhovoru. Na základě marketingové sondy vypracován návrh komunikační strategie, která zajistí splnění předem stanovených cílů. Mezi stanovené cíle v rámci komunikační strategie patří zvýšení počtu zákazníků, udržení stávajících zákazníků a také zvyšování počtu sledujících na nově vytvořených sociálních sítích.

Cíl práce:

Analýza současného stavu komunikačních aktivit a návrh komunikační strategie pro vybraný podnik.



English summary:

The diploma thesis deals with a selected beauty salon and its communication activities. The main subject thesis is an analysis of the current state of communication activities and the proposal of communication campaigns, which will meet predetermined goals. The theoretical part is focused on marketing communication strategy and its goals. Moreover, the theoretical part continues with a marketing and communication mix, the specifics of provided services and other communication strategies and its steps. The practical part describes a selected beauty salon and its current state within marketing communication and its followed by a marketing probe. The marketing probe is carried out by a questionnaire survey and a structured interview. Based on the marketing probe a proposal of communication strategy is drafted to ensure the fulfillment of pre-set goals. The set goals within the communication strategy aims to address new customers, retain existing customers and increasing the number of followers on newly created social networks.

Chybějící typ komunikace

- webové stránky
- sociální sítě
- ústní šíření
- poutače v tisku
- tisková reklama

