

METODY A NÁSTROJE NA PODPORU KREATIVITY

ABSTRAKT cz

Diplomová práce se zabývá zhodnocením a implementací technik na podporu tvořivosti v konkrétní společnosti. V teoretické části jsou vysvětleny termíny jako tvořivost, kroky kreativního procesu a faktory ovlivňující kreativitu. Na tvořivost je nahlédnuto z několika úhlů pohledů od kreativity ve vztahu k jedinci, kreativity ve vztahu k týmu a kreativity na úrovni celé organizace. V závěru teoretické části je prostor věnován způsobům, jak rozvíjet tvořivý potenciál jedinců a technikám, které aktivují kreativitu při týmové spolupráci. Praktická část diplomové práce obsahuje aplikaci kvalitativního výzkumu, popis jednotlivých technik a metod na podporu tvořivosti včetně vyhodnocení dopadu výzkumu ve společnosti. Hlavním přínosem práce je analýza kultury organizace a návrh implementace kreativních technik navržený pro zlepšení produktivity týmu i celé organizace.

ABSTRACT en

The diploma thesis deals with the evaluation and implementation of creative techniques in a specific company. The theoretical part includes chapters such as creativity, steps of the creative process and factors that influence creativity. It is viewed from several perspectives starting from creativity of the individual, creativity of the team and creativity at the level of the entire organization. At the end of the theoretical part are presented ways of developing creative potential of individuals and techniques that activate creative process in teamwork. The practical part of the thesis is the application of qualitative research, description of individual techniques and methods to support creativity, including the evaluation of the creative experiment. The main contribution of this work is enhancing creativity in the team and proposed improvement for the company.

„Rozumný člověk se přizpůsobuje světu kolem sebe. Nerozumný se vytrvale snaží přizpůsobovat svět sobě. Proto veškerý pokrok závisí na nerozumných lidech.“

- George Bernard Shaw (1903)

ZÁVĚR

Cílem práce bylo na základě analýzy organizační kultury doporučit metody a nástroje na podporu tvořivosti, které budou přispívat ke zvyšování kreativního potenciálu pracovníků v projektovém týmu.

Díky doporučeným technikám se povedlo pomoci zvýšit kreativitu lidí ve vybraném týmu, což bylo otestováno Urbanovým testem kreativního myšlení.

Cíl práce byl splněn a následně bylo navrženo doporučení pro společnost. V rámci výzkumu bylo zjištěno, že postoje pracovníků a představa vedení společnosti nebyly v souladu. Doporučení obsahovalo seznam kroků pro transformaci organizační kultury, kritické zhodnocení implementace vybraných metod, návrh konkrétních akcí pro eliminaci nežádoucích jevů, analýzu potenciálních problémů a návrh pro použití metod na podporu tvořivosti během online konferencí. Dále bylo navrženo doporučení na další postup.

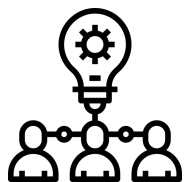
VYBRANÉ KREATIVNÍ TECHNIKY

Příklad doporučených technik na podporu kreativity v týmu:



Individuální mentální cvičení:

- Asociční řady
- Centrované asociace
- Vymyslete nové názvy
- Vymyslete synonyma
- Vymyslete využití
- Co by se stalo kdyby



Podpora kreativního procesu při hledání řešení:

- Šest myslících klobouků
- Metoda SCAMPER

Návrh procesu neustálé obměny kreativních technik

