

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh komunikační kampaně pro personální agenturu
Jméno autora:	Bc. Sofie Hanusová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Odd. manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Odd. manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cíl práce je jasně formulován. Cílem práce je na základě analýzy stávající situace navrhnout efektivní marketingovou kampaň pro personální agenturu zaměřující se na akvizici technických odborníků.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce je jasně stanoveno a práce se od stanoveného zadání neodchyluje.	
Bylo provedeno adekvátní zhodnocení stávající situace a vyvozeny relevantní závěry. Autorka vhodně kombinuje veškeré nabyté teoretické znalosti a aplikuje je do praxe.	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Pro zpracování teoretické části studentka využila řadu relevantních zdrojů. V praktické části studentka vhodně aplikuje teoretické znalosti. Realizované analýzy jsou na nadprůměrné úrovni. Výstupy realizovaného výzkumu jsou adekvátně zapracovány do navrhované komunikační strategie. Vhodně je aplikován postup při tvorbě komunikační kampaně. Výstupem práce je návrh komunikační kampaně, její obsah, návrh komunikačních prostředků, rozpočet a harmonogram, dále pak návrh na vyhodnocení této kampaně.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň je v souladu s požadavky.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	

Pro zpracování práce byly využity literární zdroje – knižní publikace a elektronické zdroje, které jsou relevantní k danému tématu. Citační korektnost je na standardní úrovni. Celková podobnost dle www.theses.cz: 2%.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce představuje vhodný zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na nadprůměrné úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčený cíl práce a lze ji doporučit k obhajobě. Oponent považuje teoretickou i praktickou část práce za nadprůměrnou.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký navrhuje postup pro měření účinnosti marketingové kampaně?
2. Jaký vnímáte hlavní rozdíl mezi AIDA a STDC?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 8.6.2020

Podpis:

