

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vytvoření strategie marketingové komunikace: případová studie
Jméno autora:	Bc. Jakub Křištof
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cíl práce je definován následovně: Cílem diplomové práce je navržení strategie marketingové komunikace pro lyžařskou školu Husky. Cíl práce je stanoven zcela srozumitelně.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání je jasně formulováno a práce se od stanoveného zadání neodchyluje.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Pro zpracování teoretické části student využil řadu zdrojů, které nejsou zpracovány do hlubšího detailu. Teoretická část působí spíše jako přehled literatury. Pouze zevrubně jsou v teoretické části charakterizovány složky komunikačního mixu. V praktické části se student blíže zabývá procesem Segmentace-Targeting-Positioning. Student vymezuje segmenty, identifikuje cílové skupiny, pro něž uvádí positioning. Zvolená cílová skupina je dále v práci zpracována pouze okrajově. Pro řešení stanoveného cíle jsou využity metody kvalitativního výzkumu, konkrétně případové studie. Student dle svého stanoveného postupu zpracoval 3 případové studie (hlavní analyzované firmy a 2 konkurentů). V rámci popisu každé případové studie se student jen povrchně zabývá využívanými nástroji komunikačního mixu, nerozlišuje účinnost jednotlivých nástrojů.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část je pojata jen obecně, jedná se spíše o výčet literatury. Praktická část nejde do hlubšího detailu jednotlivých využívaných nástrojů komunikačního mixu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací

B - velmi dobře

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Veškeré využití zdroje se vztahují k danému tématu, ale nejedná se o nejaktuálnější zdroje. Citační korektnost je na standardní úrovni. Míra podobnosti dle www.theses.cz: 2%

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce představuje vhodný zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na průměrné úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčený cíl práce a lze ji doporučit k obhajobě. Oponent práce považuje teoretickou i praktickou část práce za průměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Otázky:

Jaký nástroj komunikačního mixu pokládáte za nejúčinnější?

Podle jakého klíče byly voleny další 2 konkurenční podniky analyzované školy?

Datum: 8.6.2020

Podpis:

