

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Psychologie reklamy a její využití pro podporu image organizace</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Petra Limberská</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Oddělení pedagogických a psychologických studií

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem práce je ověřit, jak využívání moderních technologií ovlivňuje nákupní chování spotřebitelů, jak tyto technologie spotřebitelé vnímají a jaký vliv mají na utváření image podniku.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Teoretická část práce je rozdělena na tři hlavní kapitoly - psychologie reklamy, image organizace a společenská odpovědnost firem – v nichž autorka práce detailně popisuje tato tři témata s využitím aktuálních odborných zdrojů, doplňuje je o praktické příklady a vytváří podklad pro druhou, praktickou část textu. Zde autorka realizovala šetření, jehož cílem je zmapovat využívání moderních technologií při propagaci produktů v rámci různých firem a zjistit, jestli tyto technologie ovlivňují spotřební chování zákazníků, popřípadě jakým způsobem je ovlivňují. Zároveň je cílem analyzovat vhodnou volbu optimalizace image s ohledem na velikost podniku. Autorka představuje pět výzkumných otázek, které jsou v závěru zodpovězeny a na jejich základě jsou navržena doporučení.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Studentka pracovala samostatně, postup v práci pravidelně konzultovala, projevovala vlastní aktivitu a vždy vynikající přípravu.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V bakalářské práci jsou velmi kvalitně propojeny a vysvětleny poznatky z oblasti marketingu, psychologie a kognitivní vědy, týkající se oblasti reklamy a image společnosti. Studentka teoretické informace využila jak v navrženém dotazníkovém šetření, tak při interpretaci výsledků a návrzích na zlepšení sledované problematiky. Současně je zjevné i vlastní porozumění problematice a schopnost implementovat odborné znalosti získané studiem.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální a jazykové stránce je práce v pořádku. Rozsah práce je odpovídající tématu a požadavkům.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně</i>	

*odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Studentka využila 29 tištěných zdrojů a řadu online textů, přičemž velký počet z nich je v anglickém jazyce. Všechny zdroje jsou správně citovány. Text byl zkontrolován na plagiáty v Theses, nebyly nalezeny žádné shody v rozporu s citačními normami.

#### **Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Předložená diplomová práce se věnuje aktuální problematice využívání moderních technologií při sledování a analýze nákupního chování spotřebitelů, vnímání těchto prostředků spotřebiteli a jejich vlivu na utváření image společností. Teoretická i praktická část jsou řešeny na vynikající odborné úrovni.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 13.5.2020

Podpis: