

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Psychologie reklamy a její využití pro podporu image organizace
Jméno autora:	Petra Limberská
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení pedagogických a psychologických studií
Oponent práce:	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.
Pracoviště oponenta práce:	Oddělení celoživotního vzdělávání

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cíl DP je vymezen v Zadání: „zmapovat využívání moderních technologií při propagaci produktů a při ovlivňování spotřebního chování zákazníků a navrhnout vhodné inovace k maximalizaci prodeje.“	
V Úvodu DP není cíl vymezen, je uveden jako cíl praktické části: „zmapovat využívání moderních technologií při propagaci produktů v rámci různých firem a zároveň zjistit, jestli tyto technologie ovlivňují spotřební chování zákazníků, popřípadě jakým způsobem je ovlivňují.“	
Není zde soulad v obsahu vytyčeného cíle. Dále je opomenuta teoretická část DP, která je od strany 7 do strany 43 a připadá na ní 50 % rozsahu DP.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Výzkumné otázky jsou formulovány triviálně, jednoduše, stačí na ně odpovědět – ano/ne. Pro bližší identifikaci problému a zejména pro návrh vhodné inovace (viz cíl ze Zadání) jsou vhodné buď otevřené otázky, anebo k otázkám, jaké diplomantka formulovala, přidat dílčí podotázky.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Dotazníkové šetření doplnit o kvalitativní výzkum, např. narrative cases zpracované na základě údajů z nestrukturovaných rozhovorů přes videokonference/Skype, MS Teams apod.	

Odborná úroveň	D - uspokojivě
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část DP je zpracována na výborné úrovni, metodologie a praktická část DP mají rezervy – viz komentáře uvedené výše.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Typografická úroveň je dobrá, drobný nedostatek je v členění podkapitol a drobné závady jsou v gramatice.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně</i>	

odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

DP je zpracována na základě rozsáhlých sekundárních pramenů. Autorka dodržuje etické zásady psaní závěrečné práce.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Poznání z teoretické části není dostatečně využito při návrhu doporučení na inovace v praktické části.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

DP je zpracována v souladu s požadavky na tento typ závěrečné práce, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k diskuzi:

Jak ovlivňují demografické charakteristiky zákazníků jejich spotřebitelské chování?

(Výzkum zahrnoval určitou věkovou skupinu.)

Jak ovlivňuje online marketing a jeho nástroje spotřebitelské chování a pozice obchodních značek?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 10.6.2020

Podpis: Zuzana Dvořáková