

PODNIKATELSKÝ PLÁN MALÉHO PODNIKU

ABSTRAKT

Cílem bakalářské práce je vytvoření podnikatelského plánu. Tento plán se bude věnovat založení podniku zaměřujícího se na výrobu a prodej kojeneckého sortimentu. Teoretická část obsahuje hlavní pojmy, které jsou spojeny s podnikáním a podnikatelským plánem. Poznatky z teoretické části jsou aplikovány v praktické části, která by měla být předlohou pro realizaci podnikatelského plánu. Součástí praktické části je analýza trhu, výrobní plán, marketingová strategie nebo finanční plán.

ABSTRACT

This plan will focus on the establishment of a company focused on the production and sale of baby products. The theoretical part contains the main concepts that are associated with entrepreneurship and business plan. The knowledge from the theoretical part is applied in the practical part, which should be a template for the implementation of the business plan. The practical part consists of a market analysis, production plan, marketing strategy or financial plan.

SOUHRN

Předmětem podnikatelského plánu je založení společnosti s názvem Máma mámě, která se bude věnovat výrobě a prodeji kojeneckého sortimentu. Tuto společnost zakládají dlouholeté přítelkyně Andrea Šebestová a Ivana Horáková. Zakladatelky dbají na životní prostředí, proto chtějí, aby maminky znovu poznaly kouzlo nejednorázových plen, které jsou nejvíce škodlivé jak pro naši planetu, tak i pro děti. Dále je jejich cílem pomoci matkám, které si potřebují přivydělat. Jak již název může napovídat, tak se bude jednat o produkty, které vyrábí mamky. Zákazníky chceme zaujmout hlavně naší kvalitou a cenově přijatelnou politikou. Látky, které používám pro naši výrobu, mají certifikát o nezávadnosti, a to přesněji Oeko tex standard 100 I. třídy - oděvy pro děti (do věku tří let). Proto produkty, které nabízíme, zaručí nejenom komfort dítěti, ale také jistotu matce, že dopřála svému dítěti kvalitní věc, která mu neublíží.



Produkt	Hlavní materiál	Druhý materiál	Barevné variace
Plena - svrchní kalhotky	100% polyester laminovaný polyuretan (PUL)	Lemování: 100% polyester (fleece) Gumička: lastin - 100% polyuretan	6
Plena - vnitřní vložka	1. vrstva: 80% bambusová viskóza 20% polyester 2. vrstva: 100% polyester	-	1
Mantinel do dětské postýlky	100% bavlna	100% vatelín	4
Hnízdo pro miminko	100% bavlna	100% vatelín, 100% polyester (výplň)	4
Čelenky	100% bavlna	Lastin - 100% polyuretan	4

Společnost	Průměrná cena za plenu v Kč	Průměrná cena mantinelu v Kč	Průměrná cena hnízdečka v Kč
Petit Lulu s.r.o.	660	-	-
T-tomi Accessories s.r.o.	720	1000	1490
Kolorcky.cz s.r.o.	Při spotřebě 300 ks/měsíc stojí jedno balení 1 938 Kč, což je za rok 23 256 Kč.		
Máma mámě s.r.o.	700	650	1000

ZÁVĚR PRÁCE

Z vypracovaného podnikatelského plánu vyplývá, že tento podnikatelský záměr je realizovatelný a životaschopný. Jako veliké plus považuji to, že produkty, které tvoří tento plán, patří, patří a budou patřit v kojeneckém sortimentu mezi nejvíce potřebné a užívané. Také tento podnikatelský záměr nemusí čekat na správný moment vstupu na trh, jelikož je kojenecký sortiment vyhledáván celoročně.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (v Kč)		
Realistický scénář	31.12.2020	31.12.2021
Tržby z prodeje výrobků a služeb		3 507 840
Výkonová spotřeba	286 952	1 520 290
Změna stavu zásob vlastní činnosti	-142 042	-85 225
Osobní náklady	208 240	1 249 440
Provozní výsledek hospodaření	-353 150	823 335
Výsledek hospodaření před zdaněním	-353 150	823 335
Daň z příjmů		89 335
Výsledek hospodaření po zdanění	-353 150	734 000
Výsledek hospodaření za účetní období	-353 150	734 000
Čistý obrat za účetní období	0	3 507 840
Optimistický scénář	31.12.2020	31.12.2021
Tržby z prodeje výrobků a služeb		3 897 600
Výkonová spotřeba	286 952	1 520 290
Změna stavu zásob vlastní činnosti	-142 042	0
Osobní náklady	208 240	1 249 440
Provozní výsledek hospodaření	-353 150	1 127 870
Výsledek hospodaření před zdaněním	-353 150	1 127 870
Daň z příjmů		147 197
Výsledek hospodaření po zdanění	-353 150	980 674
Výsledek hospodaření za účetní období	-353 150	980 674
Čistý obrat za účetní období	0	3 897 600
Pesimistický scénář	31.12.2020	31.12.2021
Tržby z prodeje výrobků a služeb		2 923 200
Výkonová spotřeba	286 952	1 520 290
Změna stavu zásob vlastní činnosti	-142 042	-213 062
Osobní náklady	208 240	1 249 440
Provozní výsledek hospodaření	-353 150	366 533
Výsledek hospodaření před zdaněním	-353 150	366 533
Daň z příjmů		2 543
Výsledek hospodaření po zdanění	-353 150	363 990
Výsledek hospodaření za účetní období	-353 150	363 990
Čistý obrat za účetní období	0	2 923 200

		Závažnost dopadu			
		Nízká	Střední	Vysoká	Velmi vysoká
Pravděpodobnost výskytu	Vysoká				
	Střední	Preferenze substitutů	Vyšší poptávka	Nová konkurence	Nezájem o produkty
	Nízká	Negativní recenze		Změna ceny dodavatelů Špatné rozvržení výroby	
	Velmi nízká			Vyšší náklady na výrobu	

POUŽITÁ LITERATURA

KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jirí PETERKA. Podnikatelský plán. Brno: Computer Press, c2007. ISBN 978-80-251-1605-0.

SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1263-1.

SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Autor: Horáková Ivana
Vedoucí práce: Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.
2020
ČVUT Masarykův ústav vyšších studií