

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Vizuální nástroje marketingové komunikace</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Niklová Michaela</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení ekonomických studií
<b>Oponent práce:</b>	Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	MÚVS ČVUT

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání bylo průměrně náročné.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Posluchačka byla aktivní.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Posluchačka vhodně kombinovala teoretické poznatky a praktické zkušenosti.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V bakalářské práci jsem nenašel závažné formální, stylistické nebo gramatické nedostatky.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů je odpovídající.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
BP má zajímavé, publikovatelné výsledky.	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat a koordinovat použití vizuálních nástrojů marketingové komunikace pro zlepšení ekonomické pozice analyzované firmy. Výzkum byl zaměřen na logo, webové stránky a produkty společnosti. Analyzuje i ostatní vizuální nástroje. Výzkum uvádí, jak veřejnost vnímá značku Eta a její vizuální komunikaci za účelem zjištění účinnosti a správné aplikace těchto nástrojů k dosažení prosperity firmy. Na základě aplikovaných výzkumů jsou navržena doporučení a řešení identifikovaných nedostatků. Firma Eta, a. s. byla využita jako výzkumný vzorek. Bakalářská práce uvádí způsob a obsah vizuálních nástrojů marketingové komunikace, které mohou působit na spotřební chování zákazníků. V bakalářské práci je objasněn význam vizuální komunikace a jednotlivé způsoby využití tohoto typu komunikace.

V závěrečné práci jsem nenašel závažné obsahové, gramatické ani stylistické nedostatky a bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázka pro obhajobu:

1. Můžete firmu ETA analyzovat elektronickými zdroji informací tj. [www.obchodnirejstrik.cz](http://www.obchodnirejstrik.cz), [www.statista.com](http://www.statista.com), [www.reuters.com](http://www.reuters.com), [www.google.com/finance](http://www.google.com/finance) a [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com) a který zdroj dává nejuplněnější informace?
2. Jak je v sociologii definován reprezentativní vzorek?

Datum: 22.5.2020

Podpis:  
Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.