

Získávání a výběr zaměstnanců v organizaci Tesco Stores ČR, a. s. Bakalářská práce

Jméno: Brožková Tereza
Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku
Vedoucí práce: Ing. Martin Šikýř, Ph.D.
Pracoviště: Oddělení manažerských studií
Akademický rok: 2019/2020



Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá procesem získávání a výběru zaměstnanců v organizaci Tesco Stores ČR, a. s., se zaměřením na prodejnu v Čelákovících. Cílem práce je analyzovat proces získávání a výběru zaměstnanců v uvedené prodejně, porovnat získané poznatky s teoretickými východisky, určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodné změny ke zlepšení. Teoretická část vymezuje proces, zdroje, kritéria, metody získávání a výběru zaměstnanců, a následnou adaptaci. Praktická část se zabývá procesem získávání a výběru zaměstnanců v prodejně v Čelákovících a obsahuje vyhodnocení rozhovoru s personalistkou a dotazníkového šetření mezi zaměstnanci prodejny. Výsledkem jsou návrhy na zlepšení procesu získávání a výběru zaměstnanců v prodejně v Čelákovících

Abstract

The bachelor's thesis deals with the process of recruiting and selecting employees in the organization Tesco Stores ČR, a. s. focusing on the store in Čelákovice. The aim of the work is to analyze the process of employees recruiting in the store, compare the acquired knowledge with the theory, identify possible opportunities for improvement and propose appropriate changes to be improved. The theoretical part defines the process, resources, criteria, methods of recruitment and selection of employees and subsequent adaptation. The practical part deals with the process of finding and selecting employees in the store in Čelákovice and contains an evaluation of the interview with the human resources specialist and a questionnaire survey asking the employees of the store. The result is improving proposals of the recruiting process in Čelákovice store.

Cíl práce

Cílem práce je analyzovat proces získávání a výběru zaměstnanců v prodejně v Čelákovících, porovnat získané poznatky s teoretickými východisky, určit možné příležitosti pro zlepšení a navrhnout vhodné změny ke zlepšení.

Prodejna v Čelákovících

Prodejna Tesco v Čelákovících byla otevřena v říjnu 2011. Otevírací doba je 7–22 h. Velikost hypermarketu je 3000 m² a nabízí širokou škálu produktů – potraviny, drogerie, elektronika, knihy, oblečení, produkty určené na zahradu a do domácností. Prodejna v budoucnosti plánuje zavedení aplikace Scan&Shop a Scan&Shop. Mezi velké konkurenty této prodejny patří Supermarket Billa a Penny Market.



Návrhy a doporučení



- Návrh 1 – Úprava osobního dotazníku
- Návrh 2 – Úprava nabídky zaměstnání v rámci vývěsek
- Návrh 3 – Informování neúspěšných uchazečů
- Návrh 4 – Dodržování zavedených postupů adaptace zaměstnanců
- Návrh 5 – Přijetí dvou zaměstnanců na jedno pracovní místo v rámci zkušební pracovní doby