

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Branding města Rychnov nad Kněžnou</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Kristýna Slepíčková</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Odd. veřejné správy a regionálních studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Eduard Hlava
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	NETERNITY GROUP, spol s r.o.

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Studentka zpracovala téma, které je teoreticky ukotvené a běžně realizované v praxi. Zpracování vyžaduje dostatečnou orientaci v oboru.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posudte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Studentka formálně i věcně splnila zadání DP.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>částečně vhodný</b>
<i>Posudte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Problematika řešená v diplomové práci je zpracována správně, s mírnými výhradami, které jsou formulovány v závěru posudku.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>D - uspokojivě</b>
<i>Posudte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odborná úroveň předložené diplomové práce je průměrná, lze z ní však vyvodit znalost problematiky, které se týká, orientaci v oboru a schopnost formulovat relevantní řešení.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.</i>	

Formální zpracování je OK, v některých případech lze mít výhrady ke kontextu, v jakém je použita terminologie.

## Výběr zdrojů, korektnost citací

C - dobře

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Studentka cituje korektně, k výběru zdrojů mám dílčí výhrady stran jejich aktuálnosti. Část DP je, dle mého subj. soudu, příliš postavená na citacích omezeného množství příliš běžných zdrojů.

#### **Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Diplomantka zpracovala zadané téma v rozsahu, který je pro tuto problematiku odpovídající. Praktická část pokrývá celou škálu marketingových nástrojů vedoucí ke zlepšení marketingového a obchodního výkonu e-shopu Detskykramek.cz. A to jak z pohledu základních marketingových on-line nástrojů (PPC, SEO), přes pokročilejší techniky jako je například remarketing, nebo pokročilejší využívání sociálních sítí. Na druhou stranu některá témata by si zasloužila hlubší a podrobnější analýzu a cílenější doporučení. Mezi ně patří například rozbor stávajících reklamních kampaní, které nelze posuzovat jen podle výkonu, ale je třeba vzít v úvahu i další charakteristiky, celkovou strategii, obsah, segmentaci cílových skupin a vhodného načasování. Čemu by měla být věnována též větší pozornost, je celková strategie vedoucí ke změně webových stránek, časový plán a rozvržení jednotlivých kroků včetně jejich pořadí. Například je zbytečné se zabývat reklamou na Facebooku, když je zcela zřejmé, že je nejprve nutné věnovat se webu, změnit ho kompletně nebo významně vylepšit (od struktury, přes technické záležitosti, zobrazení v mobilním zařízení až po copywriting) a pak teprve pracovat na lákání nových zákazníků on-line marketingem nebo placenou reklamou. Přesto soudím, že diplomová práce může sloužit provozovateli e-shopu jako solidní odrazový můstek pro zlepšení a zvýšení obchodního výkonu e-shopu.

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Předložená DP je akceptovatelná, byť jí schází dotažení ve více detailech. Určitě odráží schopnost studentky zorientovat se v problematice a využít ji v praxi.

Předloženou DP doporučuji k obhajobě.

Otázky:

- 1) Charakterizujte rozdílný marketingový potenciál a užití různých sociálních sítí.
- 2) Popište význam kvality vizuálního sdělení (vizualizace informací) a jejich využití na soc. sítích.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 6.2.2020

Podpis:

Ing. Eduard Hlava

