

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Plán marketingové strategie města Beroun
Jméno autora:	Barbora Nedomová (437541)
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Vedoucí práce:	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<p>Diplomová práce se zabývá marketingovou strategií města Beroun. Předkládaná diplomová práce má jasně vymezenou tematiku a cíl práce: " Cílem diplomové práce je vytvořit plán marketingové strategie města Beroun." Autorka se dále zaměřuje na analýzu současného marketingového mixu města, hodnotí současný stav a navrhuje kroky vedoucí ke zlepšení v kontextu komunikační kampaně.</p> <p>Diplomová práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem. Je velmi rozsáhlým zdrojem informací pro sledovanou společnost. Cíl práce je náročnější vzhledem k tomu, že jde o oblast veřejného sektoru.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Diplomovou práci považují za zdařilou.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Teoretická část definuje pojem municipality a dále přechází k využití marketingu v tomto specifickém prostředí. Praktická část zahrnuje analýzu jednotlivých prvků marketingového mixu a dotazníkové šetření. Pomocí dotazníkového šetření byl proveden nereprezentativní marketingový výzkum a jeho výsledky sloužily jako podklad pro návrh marketingové kampaně. Závěrečná kapitola se věnuje zhodnocení získaných informací a tvorbě doporučení pro rozvoj města. Analýza je na standardní úrovni, autorka zná dobře prostředí zkoumaného města. Práce má logickou stavbu.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající.</p>	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<p>Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu, v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila nadstandardní počet zdrojů. Silou stránkou práce je precizní citační korektnost v rámci teoretické části práce, bibliografické citace jsou uvedeny úplně a v souladu s citačními zvyklostmi i normami. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5 %. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.</p>	

Další komentáře a hodnocení

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1/ V rámci práce uvádíte: „Marketingová sonda ukázala, že komunikace s občany, ale i turisty je velmi dobrá, respondenti uvedli, že jsou spokojeni s akcemi, které město pořádá. Jsou si vědomi toho, že Beroun podporuje kulturní dění, stará se o městské památky a cestovní ruch.“ Jaké návrhy (v rámci krátkodobých cílů) lze doporučit k realizaci? Argumentujte proč.

2/ V krátkosti představte kampaň na jednu vybranou aktivitu (claim kampaně, benefity kampaně, komunikační mix).

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.9.2019

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.