

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Název práce:</b>               | <b>Plán marketingové strategie města Beroun</b>                    |
| <b>Jméno autora:</b>              | <b>Barbora Nedomová</b>  |
| <b>Typ práce:</b>                 | diplomová  |
| <b>Fakulta/ústav:</b>             | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                              |
| <b>Katedra/ústav:</b>             | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                              |
| <b>Oponent práce:</b>             | Ing. Simona Boldi, vedoucí odboru školství a volnočasových aktivit |
| <b>Pracoviště oponenta práce:</b> | Městský úřad Beroun  |

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

| <b>Zadání</b>  | <b>náročnější</b> |
|--|-------------------|
| <p><i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i></p> <p>Diplomová práce je zaměřena na řešení plánu marketingové strategie města Beroun. Město Beroun má na webových stránkách <a href="http://www.mesto-beroun">www.mesto-beroun</a> zveřejněny strategické dokumenty týkající se rozvoje města. Jedná se zejména o Program rozvoje města Beroun, Koncepti podpory kultury 2018-2030 a Analýzu a plán rozvoje sportu 2018-2030. Uvedené materiály se také částečně dotýkají cestovního ruchu a marketingové strategie. Samostatný materiál Koncepte cestovního ruchu se připravuje a bude předložen Zastupitelstvu města Beroun v prosinci 2019. Nedílnou součástí bude řešení marketingové strategie, včetně nové vizuální identity města Beroun. Studentka využila veřejně přístupné dokumenty, které pouze částečně identifikují danou problematiku. V rámci diplomové práce definovala východiska a provedla potřebné analýzy, aby mohla navrhnout nové přístupy k plánování marketingových procesů ve městě Beroun s důrazem na rozvoj cestovního ruchu.</p> |                   |

| <b>Splnění zadání</b>   | <b>splněno</b> |
|---|----------------|
| <p><i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i></p> <p>Diplomová práce splňuje zadání. Správně klade důraz na rozvoj a plánování marketingové strategie města Beroun, které se snaží zvýšit svou atraktivitu a rozvíjet cestovní ruch v rámci destinačního managementu. Také poukazuje na rezervy vedoucí ke zlepšení identity města v oblasti image a branding. V současné době se touto problematikou také zabývá Komise cestovního ruchu města Beroun, která zjišťuje asociace návštěvníků a připravuje Koncepti cestovního ruchu na období 2020-2030. Studentka rozeznala rozdíl ve vnímání image ze strany města, kde je kladen důraz zejména na „město hrnčičů“ a „historické město založené Přemyslem Otakarem II.“ a návštěvníků, kteří město spojují zejména s večerníčkovými medvědy (Vojtou, Kubou a Matějem). Poukazuje na možný potenciál rozvoje v rámci cestovního ruchu a destinačního managementu. Studentka splnila zadání diplomové práce.</p> |                |

| <b>Zvolený postup řešení</b>   | <b>správný</b> |
|--|----------------|
| <p><i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i></p> <p>Studentka zvolila správný postup při řešení daného tématu. Využila dostupné materiály, provedla řízené rozhovory, vyhodnotila současné nástroje komunikačního mixu. Důkladně a pečlivě hodnotí současný stav a navrhuje cílené řešení pro zvýšení atraktivity města Beroun jako destinační jednotky.</p> <p>Některé dotazy v rámci dotazníkového šetření provedeného mezi zaměstnanci nebyly správně zvoleny a mohly být vnímány jako zavádějící.</p> <p>V podkapitole Partnerství jsou nepřesně uvedeny některé údaje týkající se členství města Beroun v organizacích. Dále je zde málo rozveden potenciál marketingové strategie Berouna právě při využití členství v organizacích zaměřených na cestovní ruch. Tato oblast není dostatečně zahrnuta do komplexního řešení Plánu marketingové strategie města Beroun.</p> <p>V rámci diplomové práce je také okrajově zmíněno a pracováno s tématem města Beroun jako bránou do dvou chráněných krajinných oblastí Český kras a Křivoklátsko.</p> |                |

## Odborná úroveň

**B - velmi dobře**

*Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.*

Diplomová práce využívá k hodnocení daného tématu analýzu současného stavu marketingové strategie města Beroun a zaměřuje se také na marketingovou sondu zpracovanou prostřednictvím dotazníkového šetření.

V rámci zpracování odborné části diplomové práce dále mohlo být využito:

- word cloud (mrak slov), který, vychází z jednoduché frekvenční analýzy výskytu slov. Jeho výhodou je přehlednost a rychlá orientace a v rámci stanovení brandu města.
- zvolení sledovatelných a hodnotitelných metrik v rámci rozpisu a rozpočtu jednotlivých navrhovaných aktivit,
- přehlednější zpracování vizualizace dotazníkové šetření formou grafů a tabulek,
- rozpracování marketingového pojení geografického využití dvou chráněných krajinných oblastí Český kras a Křivoklátsko.

Uvedené analýzy jsou podrobné a ukazují na komplexní zpracování.

## Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

**B - velmi dobře**

*Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.*

Práce je jazykově zpracována na standardní úrovni. Rozsah práce odpovídá stanoveným podmínkám.

## Výběr zdrojů, korektnost citací

**A - výborně**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Studentka uvádí zdroje a citace s odkazy na využitě publikace a materiály. V teoretické části práce se odkazuje zejména na odbornou literaturu a dále na strategické materiály veřejně dostupné na webových stránkách města.

## Další komentáře a hodnocení

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

## III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Diplomová práce shrnuje současnou situaci marketingové strategie města Beroun a navrhuje plán marketingových aktivit, které vycházejí z analýz, dostupných informací, dotazníkového šetření a řízeného rozhovoru.

Studentka Barbora Nedomová správně identifikovala rozdíl mezi vnímáním brandu města ze strany veřejnosti a nastaveným současným marketingovým stavem. K podobnému závěru také dochází Komise pro cestovní ruch města Beroun, která v současnosti připravuje dokument Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Beroun, jehož součástí je návrh nové marketingové strategie zaměřené na přehodnocení vizuální identity města Beroun.

Uvedený závěr ukazuje na možný potenciál rozvoje v rámci vnímání města Beroun na veřejnosti a je plně v souladu se zpracovanou diplomovou prací a skutečným stavem.

V rámci zvoleného postupu řešení diplomové práce mohlo být využito podrobnější grafické zpracování dotazníkového šetření, které přehledněji a srozumitelněji identifikuje výstupy a zvyšuje se tím kvalita vizualizace.

Při řešení problematiky vnímání brandu města mohl být využit word cloud (mrak slov) vycházející z jednoduché frekvenční analýzy výskytu slov, jehož výhodou je přehlednost a rychlá orientace.

Hluběji také mohlo být zpracováno téma města Beroun jako brány do dvou chráněných krajinných oblastí a rozvinuto členství v organizacích zaměřených na cestovní ruch.

Vypracováním diplomové práce studentka prokazuje orientaci ve studovaném oboru, svůj osobní zájem nad daným tématem. Samostatně a korektně pracuje s uvedenými zdroji a správně pojmenovává příležitosti spojené s rozvojem brandu jako unikátním fungováním značky, která má v lidech schopnost vyvolávat očekávání a schopnost odlišit se od konkurence.

Diplomovou práci hodnotím velmi dobře.

Případné doporučené dotazy:

- 1) K čemu slouží frekvenční analýza výskytu slov (word cloud - mrak slov) při procesu vytváření brandingů města a jaké jsou její výhody?
- 2) Jak by mělo být město Beroun vnímáno s ohledem na nově připravovaný branding města, uveďte důvody, např.:
  - Beroun – město hrnčířů a keramiky,
  - Beroun – domov večerníčkových medvědů,
  - Beroun – brána do Českého krasu a Křivoklátska.

Datum: 6.9.2019

Podpis: 