

Plán marketingové strategie města Beroun

Diplomová práce

2019

Autorka práce: Bc. Barbora Nedomová

Vedoucí práce: Ing. Petra Jílková Ph.D.

Abstrakt

Diplomová práce „Plán marketingové strategie města Beroun“ se zabývá analýzou současného plánování marketingu a marketingového mixu města Beroun. Cílem této práce je vytvořit plán marketingové strategie města Beroun. Tato práce je rozdělena do dvou částí, části teoretické a praktické. První část definuje potřebná východiska, která souvisí s danou problematikou. V této části je charakterizován veřejný sektor, městský marketing a analýzy, které se při marketingu používají. Praktická část této práce se zaměřuje na charakteristiku města Beroun, jeho obyvatel, vybavení, marketingový mix města Beroun a segmentace, targeting, positioning a diferenciaci města Beroun. V této části jsou i potřebné analýzy. Výsledky těchto analýz byly použity pro vytvoření dotazníku. Po vyhodnocení výsledků tohoto dotazníku a srovnání se zmíněnými analýzami byla definována doporučení pro město Beroun, která by měla vést k plánování marketingových procesů ve městě.

Struktura práce

Diplomová práce byla rozdělena na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části jsou obsažena základní teoretická východiska z oboru veřejné správy, městského marketingu a marketingové strategie. V praktické části je obsažena charakteristika města Beroun, jsou zde uvedené analýzy, realizovaná marketingová sonda, jejíž výsledky společně s vyjádřením vybraných zaměstnanců města vedly návrhům a doporučením k aplikaci na vybrané město.

Cíl práce

Vytvořit plán marketingové strategie města Beroun.

Doporučení

Na základě realizované marketingové sondy byly navrženy opatření, které by mohly přispět k lepšímu plánování marketingu ve městě a celkovému rozvoji města. Mezi doporučení patří segmentace rezidentů i nerezidentů při plánování komunikačních procesů, využívání nových možností ke komunikaci, jako jsou například mobilní aplikace a sociální sítě, více propagovat své městské webové stránky, zaměřit se na branding města a lepší propagace města při akcích, které město pořádá či sponzoruje.



Abstrakt v EN

The diploma thesis „Marketing Strategy Plan of the City Beroun“ deals with the analysis of the current planning of marketing strategy and marketing mix of the city Beroun. The aim of this thesis is to create a marketing strategy plan for the city Beroun. This work is divided into two parts, theoretical and practical. The first part contains the necessary starting points, which are related to the issue. In this part is characterized public sector, urban marketing and analysis, which are used in marketing. The practical part focuses on the characteristics of the city Beroun, its inhabitants, equipment, marketing mix of the city Beroun and segmentation, targeting, positioning and differentiation of the city Beroun. This part contains necessary analyzes. The results of these analyzes were used to create a questionnaire. After evaluating the results of this questionnaire and comparing it with the mentioned analyzes, recommendations for the town of Beroun were defined, which should lead to planning of marketing processes in the city.