

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Špecifiká B2B marketingovej komunikácie v strojárstve
Jméno autora:	Patricia Kalatová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	neurčeno
Oponent práce:	Ing. Leona Daňková
Pracoviště oponenta práce:	Taktiq Communications, s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	lehčí
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Domnívám se, že zadání této práce je spíše lehčí, ale nikoli bez významu a použitelnosti v praxi.	

Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Patricia splnila zadání (které je v práci přiloženo), co se týče jejího rozsahu. Postrádám však znalost nových marketingových trendů a postupů, i když tu lze těžko získat ve škole bez praxe a zkušenosti s reálným marketingovým prostředím.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Formálně je zvolený postup řešení OK, ale marketing vyžaduje více invence než splnění formálních postupů, např. při analýze trhu nebo výběru marketingových nástrojů.	

Odborná úroveň	D - uspokojivě
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Dnešní marketing je zcela jinde, než byl v době, kdy jsem chodila na VŠE. Práce však odráží spíše realitu devadesátých let, i když vnímám, že strojírenství je poměrně konzervativní obor. Jako výstup z agentury, za který klient platí, by práce dnes již asi neobstála. Informace, které v práci jsou, však lze považovat za správné. Stejně tak jsou správná, ale nikterak novátorská, doporučení, která zpracovala.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah práce je srovnatelný s bakalářskými pracemi na podobné téma dostupnými v databázích závěrečných prací. Jazyková stránka je přiměřená, někdy má text charakter spíše hovorového textu.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Studentka MÚVS cituje „provažené“ zdroje a opakuje stokrát zopakovaná marketingová klišé, nicméně zřejmě jde o mandatorní součást teoretické části práce, otázkou pro mě je, jaký má význam stále opisovat Kotlera. Doufám, že knihy, které jsou uvedeny v seznamu literatury, Patricia opravdu zná.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Bakalářská práce studentky Kalatové splňuje formální nároky, měla by tedy dostat šanci být obhájena před komisí. Bude-li Patricia pokračovat ve studiu, určitě napíše další práci (diplomovou) lepší a více odrážející aktuální know-how v oboru, kterému se bude věnovat.

Otázka:

Jaké nástroje z oblasti PR využívají významné strojírenské firmy v ČR a jak se obsah jejich sdělení mění podle cílového trhu. Uveďte konkrétní příklady.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **D - uspokojivě**.

Datum: 6.9.2019

Podpis: