

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

| | |
|------------------------------------|---|
| Název práce: | Plán marketingové komunikace pro neziskovou organizaci |
| Jméno autora: | Bc. Matěj Heřman |
| Typ práce: | diplomová |
| Fakulta/ústav: | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS) |
| Katedra/ústav: | Oddělení manažerských studií |
| Vedoucí práce: | Ing. Petra Králová, Ph.D. |
| Pracoviště vedoucího práce: | Oddělení manažerských studií |

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

| | |
|---|-------------------------|
| Zadání | průměrně náročné |
| <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i> | |
| Diplomová práce se zabývá zhodnocením současného stavu neziskové organizace, na základě zhodnocení je navržen plán marketingové komunikace. Cíl práce je definován následovně: „Cílem této diplomové práce je analyzovat současný stav Rodinného centra Praha, jeho pozici na trhu a jeho aktuální marketingový mix. Na základě této analýzy pro Rodinné centrum Praha sestavit plán marketingové komunikace, který bude podkladem pro reálné využití.“ Cíl práce je jasně definován. | |

| | |
|---|------------------------------------|
| Splnění zadání | splněno s menšími výhradami |
| <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i> | |
| Teoretická část se zabývá definováním marketingového mixu, marketingovou komunikací jejími cíli a nástroji jak v tradičním, tak v online prostředí, věnuje se modelu See-Think-Do-Care. Dále se zevrubně zabývá situační analýzou a strategií segmentace, targetingu a positioningu. Oblasti, kterými se zabývá teoretická část jsou zpracovávány v části praktické. V úvodu praktické části student definuje Rodinné centrum Praha jeho hodnoty a nabízené produkty/služby, stručně se zabývá situační analýzou. Dále student hodnotí stávající marketingovou komunikaci a navrhuje plán doporučené marketingové komunikace. Zhodnocení stávajícího stavu proběhlo na základě vlastních pracovních zkušeností, doplňující informace (vzhledem k velikosti vzorku) byly přijaty z realizovaného kvalitativního i kvantitativního výzkumu. Z práce je zřejmé, že student vhodně využívá nabytých teoretických znalostí a aplikuje je sám v praxi. Realizované analýzy práce nejdou do přílišného detailu, na druhou stranu rozsah sledované problematiky je široký, je zřejmá vlastní pracovní angažovanost v charakterizovaném subjektu. | |

| | |
|---|------------------------|
| Aktivita a samostatnost při zpracování práce | B - velmi dobře |
| <i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i> | |
| Samostatná práce s ojedinělými konzultacemi. | |

| | |
|--|--------------------|
| Odborná úroveň | A - výborně |
| <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i> | |
| Práce představuje cenný zdroj informací pro analyzovaný subjekt. Veškeré získané informace jsou analyzovány zodpovědně s ohledem na řešenou problematiku. Diplomová práce je psána odborným jazykem s využitím adekvátní terminologie. Práce prokazuje porozumění tématu a schopnost přenést teoretické poznatky do praxe. | |

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce

A - výborně

Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.

Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky. Rozsah práce je v kontextu s požadavky.

Výběr zdrojů, korektnost citací

A - výborně

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace, které jsou relevantní k danému tématu, ale nejedná se nejaktuálnější zdroje. V případě elektronických zdrojů jsou využity adekvátní aktuální zdroje včetně zahraničních. Citační korektnost je na standardní úrovni.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na požadované úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za průměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Navržené otázky:

Ve své práci doporučujete mnoho nástrojů marketingové komunikace, o kterých se Vy domníváte, že jsou zásadní a měly by být určité aplikovány? Prosím zdůvodněte Váš názor, proč by tyto nástroje měly být využity.

Jaká jsou specifika neziskového sektoru?

Datum: 3.9.2019

Podpis: