

Strategický plán neziskové organizace

Výluka, z.s.

Student: Bc. Michaela Kladivová

Vedoucí práce: Mgr. Lucia Dobrucká, Ph.D.

Akademický rok: 2018/2019

ČVUT v Praze Masarykův ústav vyšších studií



Abstrakt

Cílem práce je sestavení strategického plánu neziskové organizace Výluka, z.s. Teoretická část práce se zabývá vývojem neziskového sektoru v ČR, dále strategickým plánováním v neziskových organizacích, které je v práci rozděleno na čtyři hlavní oblasti – programová činnost, lidské zdroje neziskové organizace, marketing a financování (fundraising, crowdfunding). V empirických částech práce bylo využito statistických dat z portálu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a z Českého statistického úřadu.

Činnost Výluky, z.s. -

„Přestup do školství“

Nezisková organizace Výluka je již od roku 2016 nejen inkubátorem motivovaných učitelů a učitelek, ale také nabízí podporu pro ty, kteří již mají zkušenosti před žáky – stávajícím pedagogům.

Závěr

Jednou z největších slabín organizace je disciplína členů. Proto byly pro Výluku navrženy akční kroky formou KPI's. Pokud se chtějí členové Výluky věnovat činnosti nadále, měli by navržené kroky plnit dle plánu a další kroky také nastavovat pomocí KPI's a SMART cílů.

Pokud by však členové ztratili k další činnosti motivaci z jakéhokoli důvodu, výhodným krokem by byla fúze s jinou organizací. Příkladem je nezisková organizace Učitel Naživo, z.ú., která má stabilní zázemí (morální i finanční) v Nadaci České spořitelny, jakožto zakladatele Učitele Naživo, z.ú. Je možné, že spojení těchto dvou neziskových organizací by vyvolalo větší společenský dopad, než když působí samostatně.

Literatura

- BORNER, A. P. 2016. *Crowdfunding – A succesful Way of New Venture Financing?* Hamburg: Tredition GmbH. ISBN 978-3-7345-1807-2.
KRECHOVSKÁ, M., HEJDUKOVÁ, P., HOMMEROVÁ D. 2018. *Řízení neziskových organizací - klíčové oblasti pro jejich udržitelnost.* Praha: Grada Publishing, ISBN 978-80-247-3075-2.
ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O. 2017. *Úspěšná nezisková organizace.* Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4041-6.
VOSTROVSKÝ, V.; ŠTŮSEK, J. 2008. *Strategické plánování neziskových organizací v podmínkách znalostní společnosti.* Agnes. ISBN: 978-80-903696-5-8.

Vyhodnocení aktuální pozice Výluky, z.s.

Na základě provedených analýz interního a externího prostředí byla vyhodnocena aktuální pozice, ve které se Výluka nachází. Černá tečka na obrázku níže zachycuje spojení hodnot z matice IFE a EFE v kvadrantu VIII s názvem „Sklízej a zbavuj se“. Fotr a kol. (2012) pro tuto pozici doporučují **defenzivní strategii udržitelnosti a hledání strategického partnera.**



Obrázek 1: Matice hodnocení interních a externích faktorů (zdroj: Vlastní zpracování dle McKinsey 1970)