

Generace X, Y, Z – Analýza pracovních podmínek napříč generacemi



České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií

Diplomová práce

Autorka práce: **Bc. Veronika Lejčková**
Vedoucí práce: **Ing. Martin Šikýř, Ph.D.**

2019

Abstrakt

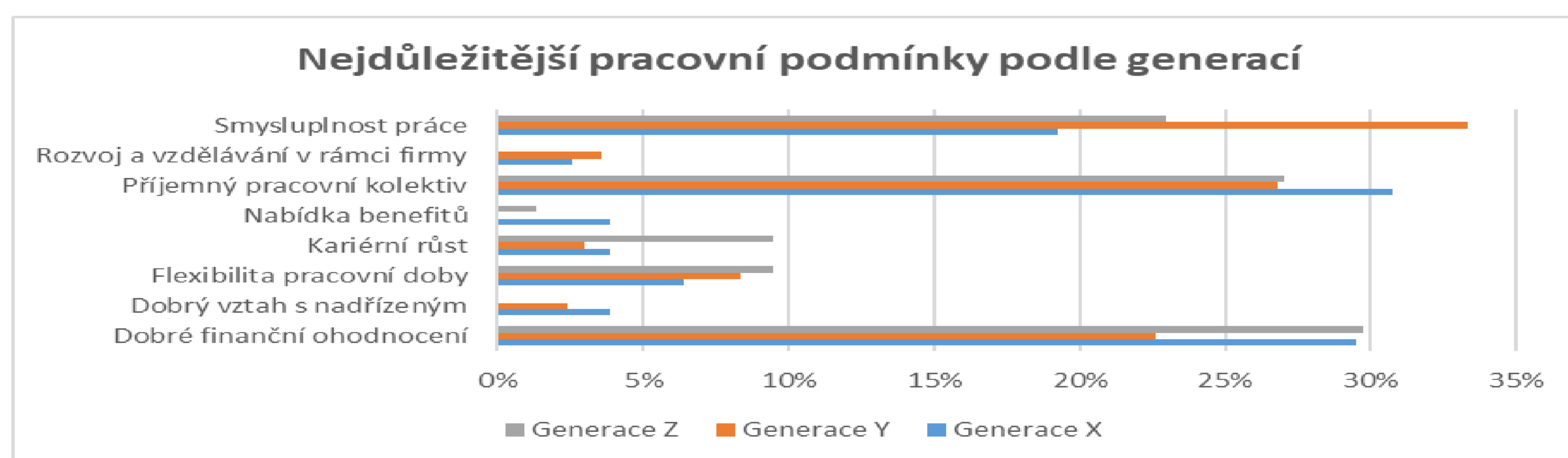
Diplomová práce se zabývá generacemi X, Y a Z na trhu práce v České republice s cílem zjistit představy zástupců těchto generací o pracovních podmínkách z pohledu zaměstnanců a vymezit pracovní podmínky, které jsou pro zástupce těchto generací motivující a naopak. Teoretická část vymezuje pojetí generací a pracovních podmínek. Praktická část analyzuje představy zástupců generací X, Y a Z o pracovních podmínkách v České republice. Výsledkem práce jsou odpovědi na výzkumné otázky a návrhy pro zaměstnavatele, personalisty a manažery týkající se pracovních podmínek různých generací zaměstnanců.

Vyhodnocení výsledků

Generace X, Y a Z nahlíží na pracovní podmínky v podnicích odlišným způsobem. Generace X považuje za nejvíce motivující a důležité, je-li na pracovišti kolektiv lidí, se kterými si porozumí. Smysluplnost práce je naproti tomu nejvýznamnější pro generaci Y. Generace Z má také jiné priority a na první místo staví podle výsledků primárních analýz dobré finanční ohodnocení.

Metodika

Pro vyhodnocení výzkumných otázek a k dosažení cíle byla využita kvantitativní metoda dotazníkového šetření a kvalitativní metoda focus group. Skladba otázek byla založena na teoretických poznatcích. Diskuze v rámci metody focus group probíhala s jednotlivými generacemi odděleně.



Obrázek 1: graf zobrazující nejdůležitější pracovní podmínky podle generací. Zdroj: vlastní data.

Závěr

Cílem praktické části bylo definovat pracovní podmínky, které mají pro jednotlivé generace motivující charakter a naopak. Pro vyhodnocení výzkumných otázek a k dosažení cíle byla využita kvantitativní metoda dotazníkového šetření a kvalitativní metoda focus group. Na základě výsledků dotazníkového šetření a metody focus group lze konstatovat, že generace vnímají velmi podobně důležitost finančního ohodnocení, smysluplnosti práce a pracovního kolektivu. V jiných faktorech se naopak jejich názory rozcházejí.

English summary

The aim of the practical part was to define working conditions that have a motivating character for individual generations and vice versa. The quantitative questionnaire method and the qualitative focus group method were used to evaluate the research questions and to achieve the objective. The composition of the questions was based on theoretical knowledge. According to the results of the questionnaire survey and the focus group method generations prefer financial remuneration, meaningfulness of work and the working team. In other factors their opinions differ.