

Business plán: Založení minipivovaru Malý Šotek

Autor: Michaela Šatková
Vedoucí práce: doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.
Akademický rok: 2018/2019

Klíčová slova

Business plán; podnikatelský plán; založení podniku; malý a střední podnik; minipivovar; investiční záměr.

Key words

Business plan; starting a business; small and medium-sized enterprise; microbrewery; investment plan.

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá zpracováním business plánu pro nově začínající podnik, minipivovar Malý Šotek. Práce je rozdělena na dvě části. V první, teoretické části práce, jsou definovány základní podnikatelské pojmy a je charakterizován podnikatelský plán na základě provedené rešerše odborné literatury. V druhé, praktické části práce, je zpracován business plán, který může sloužit jako podklad pro založení a provoz minipivovaru.

English summary

This diploma thesis deals with drawing up a business plan for establishment of a new company, Microbrewery "Malý Šotek". The thesis is divided into two parts. In the first one, theoretical part of the thesis, the basic business concepts are defined, and the business plan is characterized based on the literature research. In the second one, practical part of the thesis, the business plan is drawn up. It can serve as a basis for the establishment and operation of the microbrewery.



Poslání podniku:

Dopřávat českým pivařům neobyčejný chuťový zážitek.

Vysvětlení poslání:

- **českým pivařům** – zaměřujeme se na obyvatele ČR, kteří mají rádi pivo, nezaměřujeme se na turisty,
- **neobyčejný chuťový zážitek** – i tradiční piva jako ležák vaříme jinak a poctivě, a především pak experimentujeme s novými pivními styly a surovinami.

Zakladatelský rozpočet

Jedním z prvních kroků při zakládání nového podniku je zpracování zakladatelského rozpočtu. V aktivech vidíme investici do dlouhodobého majetku ve výši 4 810 400 Kč a oběžná aktiva ve výši 389 600 Kč skládající se z materiálu a peněžních prostředků. Materiál pokryje 7 týdnů produkce, peněžní prostředky budou sloužit k placení závazků podniku. V pasivech jsou zobrazeny vlastní a cizí zdroje, které podnik využije.

Zakladatelský rozpočet	
Aktiva celkem	5 200 000
Dlouhodobý majetek	4 810 400
Oběžná aktiva	389 600
Materiál	120 000
Peněžní prostředky	269 600
Pasiva celkem	5 200 000
Vlastní kapitál	2 700 000
Základní kapitál	2 700 000
Cizí zdroje	2 500 000
Závazky k úvěrovým institucím	2 500 000

Plánovaný výkaz zisku a ztráty

Tento výkaz byl zpracován na základě predikce vývoje podniku v prvních čtyřech letech existence. V prvním roce podnik odhaduje, že bude využívat výrobní kapacitu ze 60 %, ve druhém roce z 80 %, ve třetím roce již ze 100 %.

Plánovaný výkaz zisku a ztráty				
	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok
Tržby z prodeje vlastních výrobků a služeb	2 265 120	3 020 160	3 775 200	4 152 720
Výkonová spotřeba	1 610 379	2 179 501	2 682 103	2 922 103
Spotřeba materiálu a energie	787 807	1 050 409	1 313 011	1 313 011
Služby	198 000	144 000	144 000	144 000
Osobní náklady	360 000	480 000	720 000	960 000
Úpravy hodnot v provozní oblasti (odpisy)	264 572	505 092	505 092	505 092
Provozní výsledek hospodaření	654 741	840 659	1 093 097	1 230 617
Finanční náklady (úroky z úvěru)	- 137 500	- 117 538	- 96 478	- 74 260
Finanční výsledek hospodaření	- 137 500	- 117 538	- 96 478	- 74 260
Výsledek hospodaření před zdaněním	517 241	723 121	996 619	1 156 357
Daň z příjmů 19 %	98 276	137 393	189 358	219 708
Výsledek hospodaření po zdanění	418 965	585 728	807 261	936 649

Realizační projektový plán

Činnost	Období v měsících (M)										
	1 M	2 M	3 M	4 M	5 M	6 M	7 M	8 M	9 M	10 M	11 M
Sestavení podnikatelského plánu											
Založení podniku											
Zajištění bankovního úvěru											
Oslovení výrobců technologie a výběr výrobce											
Uzavření smlouvy s výrobcem technologie											
Zajištění pronájmu prostor											
Výroba zařízení minipivovaru											
Zajištění odbytu u odběratelů											
Rekonstrukce prostor											
Instalace zařízení minipivovaru											
Zprovoznění minipivovaru, zaučení											
Zahájení výroby a prodeje											

Dej Bůh štěstí! - pivovarský pozdrav

Zdroje

- [1] ABRAMS, Rhonda. Successful Business Plan: Secrets and Strategies. 5. vyd. Palo Alto: PlanningShop, 2010. ISBN 978-1-933895-14-7.
[2] FOTR, Jiří a kol. Tvorba strategie a strategické plánování: Teorie a praxe. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-3985-4.
[3] VEGER, Jaromír a kol. Podnikání malé a střední firmy. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4520-6.