

FIREMNÍ KULTURA A MOŽNOSTI JEJÍ ZMĚNY

DIPLOMOVÁ PRÁCE



ADRIANA HAVLOVÁ, 2019

ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií
Kolejní 2a; 160 00 Prague 6

► Co to je firemní kultura?

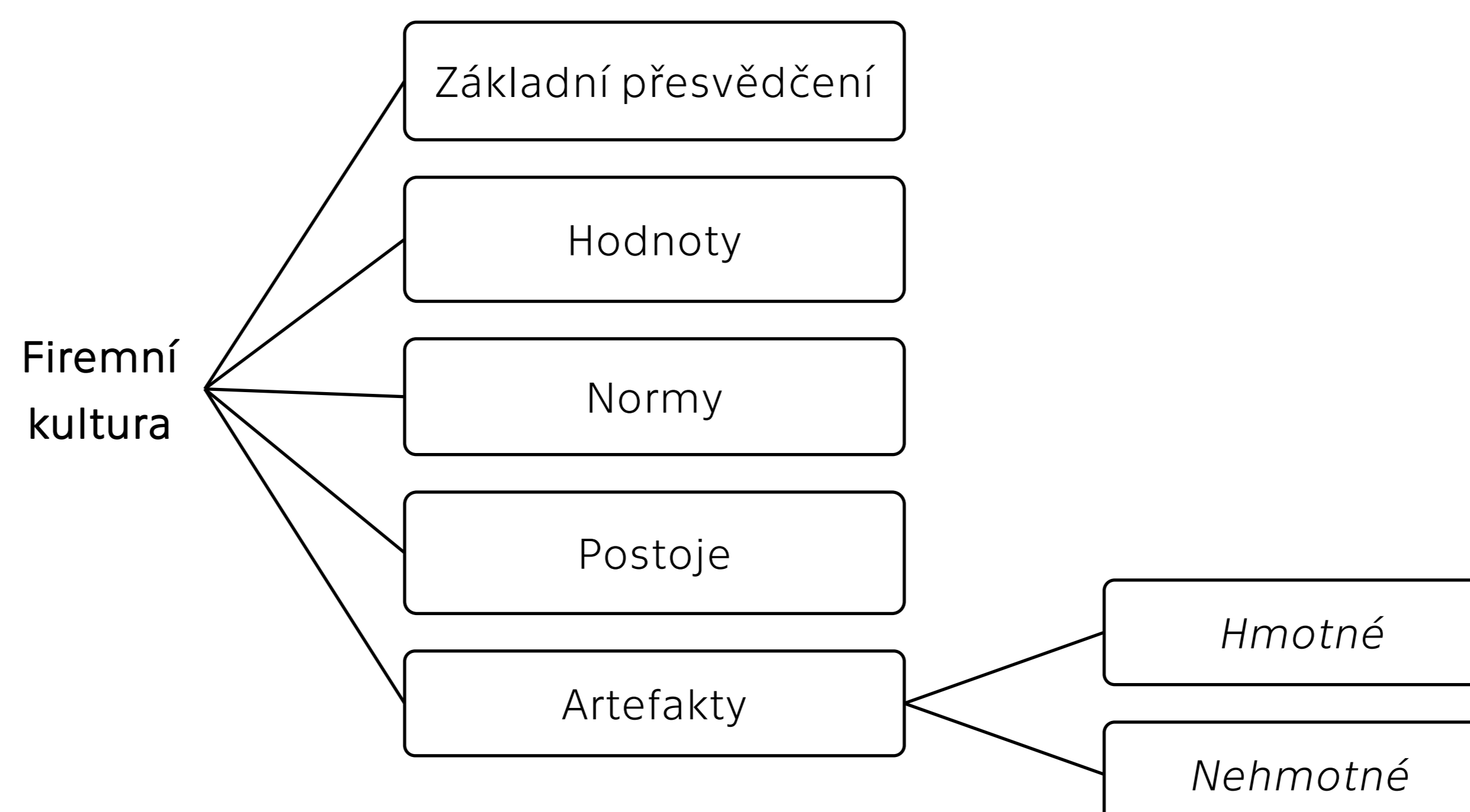
► **Firemní kultura** je pro každou společnost velmi specifická a jedinečná.

► **Firemní kultura** se v každé společnosti projevuje specifickými a jedinečnými prvky jako jsou:

- názory,
- hodnoty,
- způsoby chování.

► **Firemní kultura** ovlivňuje a determinuje vnitřní atmosféru každé společnosti.

► Složky firemní kultury



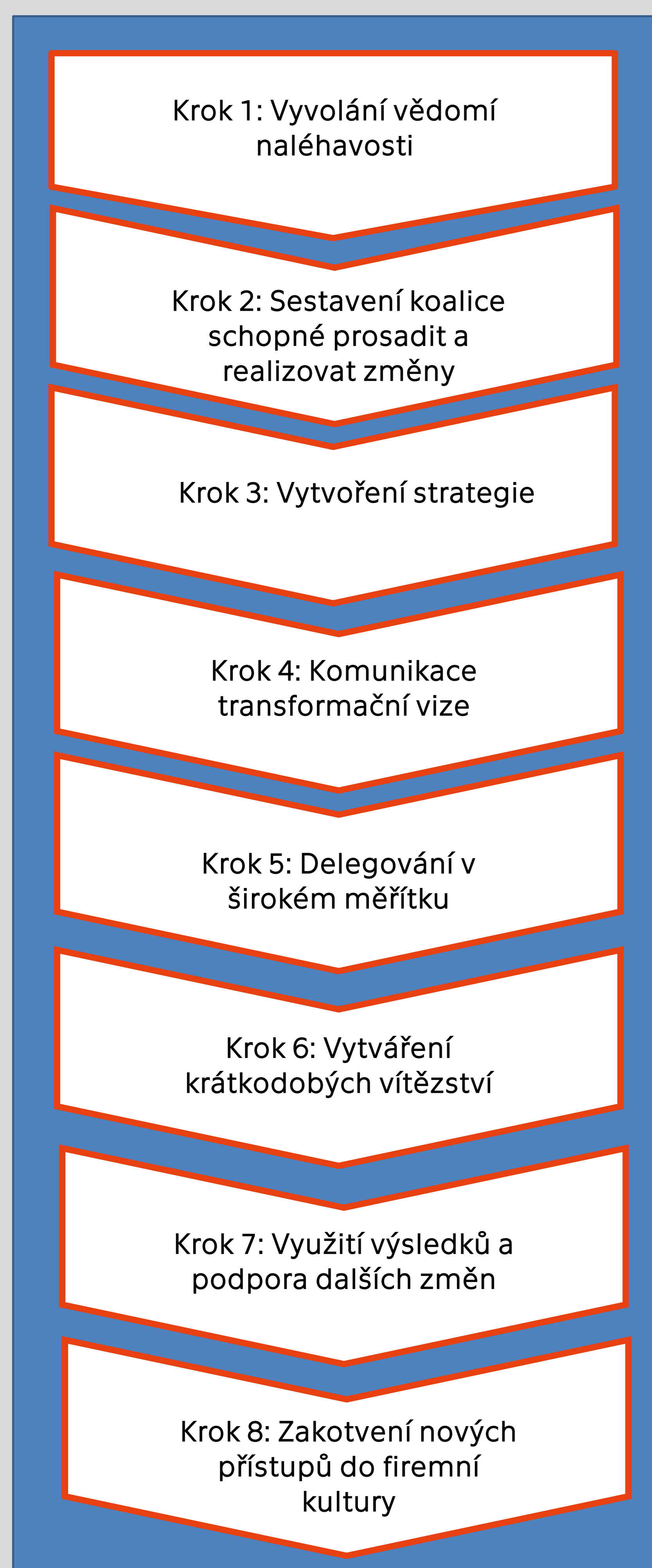
► Co všechno firemní kultura ovlivňuje?

- motivace,
- chování jedince,
- firemní strategii a směřování firmy,
- výkonnost

► Kdy je potřeba firemní kulturu měnit?

- Vzniká nová organizace
- Společnost vyžaduje restrukturalizaci
- Společnost fúzí nebo akvizicí
- Firemní kultura nefunguje, je neúčinná

► Kotterův model změny



PRAKTICKÁ ČÁST DIPLOMOVÉ PRÁCE

► Výchozí situace

Společnost XY má problémy v oblasti spokojenosti zaměstnanců
Změny ve Společnosti XY nejsou kvalitně delegovány na zaměstnance
Společnost XY trápí nedůslednost rozhodovacích procesů
Zaměstnanci Společnosti XY nemají důvěru ve vedení a jakékoliv změny

► Analýza

1. Analýza dokumentů

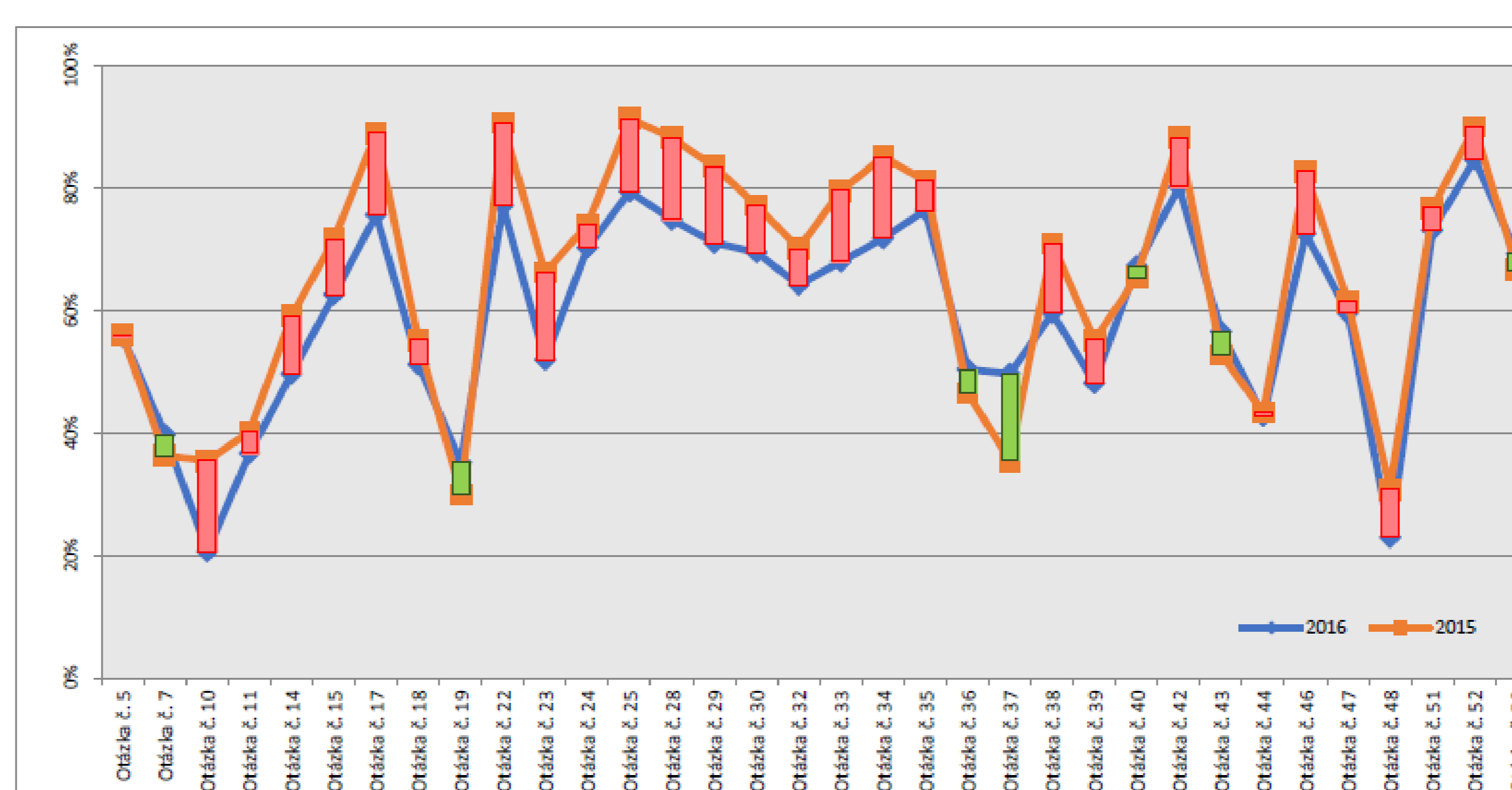
- ✓ Etický kodex Společnosti XY
- ✓ Pracovní řád Společnosti XY
- ✓ Pravidla oblékání a vzhledu

3. Workshop na téma firemní kultura pro manažery

Workshop proběhl na podzim roku 2018
Účastnili se ho manažeři a „talenti“ společnosti
→ Firemní kultura společnosti XY musí být všudypřtomná

2. Interní průzkum spokojenosti

Dotazník probíhal v letech 2015 a 2016, na Grafu 1 je orientační Propad interní spokojenosti v roce 2016 oproti roku 2015



Graf 1: Matice trendů výsledků interního průzkumu spokojenosti v letech 2015 a 2016

► Možnosti změny firemní kultury ve společnosti XY

1. Rozhodovací proces

Rozhodování o tom, jaký z problému, který vzešel ze skupinových rozhovorů, je nejzávažnější a potřebuje nejrychlejší řešení

2. Realizace zvolené varianty rozhodování

Společnost XY se potápí v nejasné budoucnosti, bez jednotné vize a společných cílů

4. Skupinový rozhovor

- Společnost XY se potápí v nejasné budoucnosti, bez jednotné vize a společných cílů
- Ve společnosti XY se tuče multikulturní společnost, která ve společnosti působí.
- Nedůslednost ve zlepšovacích procesech vede k nedůvěře zaměstnanců.

► Návrhy

Návrh 1 – Vytvoření jednotné vize společnosti, která se nebude měnit

Návrh 2 - Pravidelné schůzky s členy představenstva

Návrh 3 - Umožnění zaměstnancům proniknout do jiných oddělení, aby poznali práci svých kolegů

Návrh 4 - Teambuildingové akce

Návrh 5 - Rozšíření etického kodexu společnosti XY

Návrh 6 - Motivační schéma