

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Uvedení produktové inovace na trh
Jméno autora:	Kateřina Černíková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Odd. manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Odd. manažerských studií (MÚVS)

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka definuje svůj cíl takto: „Cílem této diplomové práce je tedy příprava a uvedení produktové inovace na trh v rámci segmentu terciálního vzdělávání včetně aplikace inovace ve vybrané vzdělávacím zařízení. Hlavním přínosem práce je analýza současného stavu, návrh inovace včetně business plánu a komunikační strategie při uvedení inovace na trh.“</p> <p>Cíl práce je směřován do několika oblastí – analýza současného stavu, návrh inovace, včetně business plánu a návrh komunikační strategie.</p>	
Splnění zadání	splněno
<p>V teoretické části se autorka zabývá modely inovačního procesu, principy tvorby business plánu, navržením komunikační strategie v tradičním a online prostředí.</p> <p>V praktické části se autorka zaměřuje na popis stávajících studijních programů školy, analýzu PEST, Porterovu analýzu, SWOT, marketingový mix, analýzu rizik a finanční analýzu. Autorka se zaměřila na několik zásadních oblastí, byla zde snaha o komplexní pohled na uvedení produktové inovace, nicméně široké spektrum realizovaných analýz není detailních.</p>	
Zvolený postup řešení	správný
<p>Autorka zvolila adekvátní postup řešení stanoveného cíle. Autorka zvolila široké spektrum analýz.</p>	
Odborná úroveň	A - výborně
<p>Odborná úroveň je v souladu s požadavky.</p>	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<p>Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky.</p>	
Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<p>Literární zdroje – knižní publikace a elektronické zdroje, které jsou relevantní k danému tématu.</p>	

Další komentáře a hodnocení

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na nadprůměrné úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Oponent práce považuje teoretickou i praktickou část práce za nadprůměrnou.

Otázky k obhajobě:

1. Definujte cílovou skupinu nově otevíraného oboru.
2. Popište komunikační mix plánované kampaně nového oboru.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.6.2019

Podpis:

