

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Uvedení produktové inovace na trh
<b>Jméno autora:</b>	Kateřina Černíková (477957)
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě diplomovou práci věnovanou problematice produktového marketingu, konkrétně se věnuje návrhu a uvedení produktové inovace na trh v rámci segmentu terciálního vzdělávání. Autorka si definovala následující cíl práce: „Cílem diplomové práce je příprava a uvedení produktové inovace na trh v rámci segmentu terciálního vzdělávání včetně aplikace inovace ve vybraném vzdělávacím zařízení.“</p> <p>Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části práce průměrně náročné. Pro jeho řešení bylo nezbytné čerpat z literárních zdrojů a současně využít interní informace analyzovaného subjektu. Hlavním přínosem práce je analýza současného stavu, návrh inovace včetně business plánu a návrh komunikační strategie při uvedení inovace na trh.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na inovační proces produktu v kontextu terciálního vzdělávání. Pro potřeby správného pochopení trhu je v diplomové práci popsána struktura vzdělávání v České republice s důrazem na sekundární a terciální vzdělávání. Autorka dále rozpracovává problematiku soukromých a státních středních a vysokých škol. Autorka má s tématem osobní zkušenost, což se pozitivně odráží v celé diplomové práci. I přes rozsáhlý záběr práce lze konstatovat, že práce odráží reálný postup pro vývoj produktové inovace v konkrétní společnosti (analýza trhu a definice současné situace, návrh inovace, návrh komunikační strategie). Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Lze konstatovat, že autorka cíl práce splnila.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila. Práce je velmi pečlivě zpracovaná.</p>	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<p>Práce má logickou stavbu. Autorka práci rozčlenila na teoretickou a aplikační část. V teoretické části vymezila vhodné definice a postupy, které se týkají teorie inovace. Následně byly zkoumány metody řízení inovací ve vzdělávání, a využila metodiku MSP dle Philbin (2016). Konkrétní podoba business plánu byla syntetizována na základě domácí a zahraniční literatury. V rámci analýzy rizik byla popsána metoda scénářů, která poskytuje jednoduché a přitom velmi názorné vyjádření možných budoucích situací. Autorka svou úvahu rozkládá do tří scénářů (optimistický, realistický, pesimistický). Finanční plán pak reflektuje situace popsané v jednotlivých scénářích. Finálně je navržena komunikační kampaň. Autorka dobře zvládla celý inovační proces a navrhla velmi smysluplnou inovaci včetně jejího uvedení na trh. Kampaň mapuje cestu zákazníka v online prostředí a splňuje veškeré parametry. Předkládaná práce je na požadované odborné úrovni.</p>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu a v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila nadstandardní počet informačních zdrojů (63). Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
Závěrečná práce má solidní teoretický základ obohacený praktickým přesahem a je velmi dobrým zdrojem informací pro sledovanou oblast. Hlavním přínosem práce je komplexní zpracování tématu inovace a aplikace do praxe.  Autorka práce zpracovala po odborné stránce standardní práci, nicméně za její komplexní přístup a preciznost lze hodnotit stupněm A.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

Online kampaň, tj. komunikaci inovace máte založenu na modelu STDC. K části kampaně na obr. 19 představte:

- 1/ cílového zákazníka a sestavte Personu pro tento targetovaný segment;
- 2/ základní propozici této části kampaně;
- 3/ Customer Insight.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 2.6.2019

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.