



Diplomová práce  
Téma: Uvedení produktové inovace na trh  
Autor: Bc. Kateřina Černíková  
Vedoucí práce: Ing. Petra Jílková, PhD.  
Akademický rok: 2018/2019

#### Abstract

The aim of this diploma thesis is to prepare and launch product innovation on the market within the tertiary education, including the application of innovation within selected educational facility. The main contribution of the thesis is the current state analysis, the proposal of the innovation including the business plan and the communication strategy for introduction of the innovation to the market. As part of the business plan, PEST analysis, Porter's model of 5 market forces and SWOT analysis are used to evaluate the environment. Risks are evaluated through scenarios and the vertical and horizontal analysis are used to describe the financial situation. In the field of communication strategy, the STDC model is used.

Cílem diplomové práce je příprava a uvedení produktové inovace na trh v rámci segmentu terciálního vzdělávání včetně aplikace inovace ve vybrané vzdělávacím zařízení. Hlavním přínosem práce je analýza současného stavu, návrh inovace včetně business plánu a komunikační strategie při uvedení inovace na trh. V rámci business plánu je pro zhodnocení prostředí využita PEST analýza, Porterův model 5-ti tržních sil a SWOT analýza, rizika jsou hodnocena pomocí scénářů a pro popis finanční situace je použita horizontální i vertikální analýza. V oblasti komunikační strategie je využit model STDC.

#### Výstupy práce

Sledovanou inovací byl v této práci nový obor soukromé vyšší odborné školy z Hradce Králové, jenž je zaměřena na informační a komunikační technologie. V rámci zpracování business plánu této inovace bylo analyzováno prostředí, kde jsou významnými činiteli politické a legislativní změny v organizaci a financování soukromého školství a také vývoj ekonomického cyklu. Z pohledu vnitřního prostředí jsou pozitivními vlivy dlouhodobá tradice technického vzdělávání (již 25 let), vysoká odbornost učitelů a individuální přístup ke studentům. V návaznosti na analýzu prostředí, zejm. na SWOT analýzu, byla zvolena strategie eliminace slabých stránek a rozvoje příležitostí, jehož součástí je i realizace popisované inovace. Z analýzy prostředí též vyplynulo, že cílová skupina nového oboru čítá zhruba 2500 osob, z čehož cca 350 osob má reálný potenciál pro konverzi na studenty nového oboru. Analýza prostředí taktéž odhalila několik rizik, která byla v rámci rizikové analýzy zhodnocena. Pro tvorbu scénářů možného vývoje pak bylo zvolen faktor vlivu ekonomického cyklu na chod školy. Popsané scénáře byly následně promítnuty do predikce možných výsledků hospodaření v následujících pěti letech (viz graf níže). Zde je patrné, že v rámci realistického scénáře, který počítá se stagnací ekonomiky, by měla škola realizovat rostoucí výsledek hospodaření, ke kterému může významně přispět i zpracovávaná inovace.

V rámci návrhu byly popsány klíčové aktivity nutné k naplnění celkového růstového cíle školy. Z hlediska online komunikace je to provedení optimalizace webových stránek pro webové prohlížeče (SEO) a sdílení a tvorba kvalitního a relevantního obsahu na sociálních sítích. Zveřejňovaný obsah by měl vhodně pracovat s identifikovanými potřebami potenciálních studentů – tj. s kvalitou výuky, kombinovanou formou studia a praktickým zaměřením studia. Na následující obrázku je pak zachycen návrh možného představení nového oboru.

VOŠ  
Informační a komunikační  
systémy

Kombinované studium  
(výuka o víkendy 1\* za 3 týdny)

Struktura studia:  
25% teoretická výuka  
25% praktická výuka  
50% samostudium

Zaměření: OS Windows a Linux  
Výuka podpořena vzdělávacím programem CISCO  
Networking Academy

