

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zhodnocení marketingové komunikace kampaně malého podniku
Jméno autora:	Bc. Vendula Bezchlebová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Odd. manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Petra Králová, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Odd. manažerských studií, MÚVS

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Diplomová práce se zabývá analýzou stávajícího stavu marketingové komunikace ve vybraného subjektu, firmy vymáhající pohledávky. Autorka definuje svůj cíl následovně: „Cílem mé diplomové práce je zanalyzovat a zhodnotit marketingovou komunikační kampaň, kterou firma XY zvolila a navrhnout případná vylepšení či navrhnout firmě XY jiné doporučení.“ Cíl práce byl definován jednoznačně a zadání je v souladu s požadavky na diplomovou práci.</p>	
Splnění zadání	splněno s menšími výhradami
<p>Teoretická část práce se zabývá definováním strategie obecně, teorií strategické analýzy, marketingovým mixem, komunikačním mixem. V teoretické části je jen minimálně zmíněna problematika managementu kampaní v online prostředí.</p> <p>V praktické části autorka popisuje strategii vybrané společnosti, pečlivě hodnotí její konkurenty. Dále autorka popisuje vývoj analyzované kampaně. Z předkládané práce je zřejmé, že autorka pracuje s nabytými teoretickými znalostmi, které vhodně kombinuje s informacemi z praxe.</p> <p>Stanovený cíl byl splněn. Stávající komunikační strategie byla zanalyzována, byly formulovány návrhy na její zefektivnění, byly stanoveny návrhy nápravných opatření pro budoucí plánované kampaně. Veškeré návrhy a doporučení jsou aplikovatelné v praxi.</p>	
Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
Svědomitá práce během celého zpracování diplomové práce.	
Odborná úroveň	A - výborně
<p>Práce představuje cenný zdroj informací pro analyzovaný subjekt. Veškeré získané informace jsou analyzovány zodpovědně s ohledem na řešenou problematiku. Diplomová práce je psána odborným jazykem s využitím adekvátní terminologie. Práce prokazuje porozumění tématu a dovednost přenést teoretické poznatky do aplikační části.</p>	
Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky. Rozsah práce je v kontextu s požadavky.	
Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<p>Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace, které jsou relevantní k danému tématu a aktuální. V případě elektronických zdrojů jsou využity populárně naučné zdroje. Citační korektnost je na standardní úrovni.</p>	

Další komentáře a hodnocení

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na požadované úrovni.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za průměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Navržené otázky:

Jaké jsou výhody využívání online marketingové komunikace v rámci kampaně?
Zhodnoťte výsledky kampaně.

Datum: 3.6.2019

Podpis: 