

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza marketingové strategie vybrané neziskové organizace.
Jméno autora:	Gabriela Bajuszová
Typ práce:	díplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení managementu
Vedoucí práce:	prof. Ing. Jaromír Veber, CSc.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení managementu

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Díplomová práce je zaměřena na aplikace vybraných přístupů marketingu v podmínkách neziskové organizace Ulita - Domu dětí a mládeže na Praze 3. (dále DDM). Provedené analýzy a následná doporučení vychází z osvědčených marketingových postupů, originalita, resp. vlastní přínos autorky spočívá v jejich aplikaci do podmínek neziskové organizace DDM.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Obsahově se práce nerozchází se zadáním. Struktura i vlastní obsah práce naplňuje požadavky zadání, tak jak byly stanoveny koncem r. 2017.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autorka diplomové práce zvláště v závěru jejího zpracování projevila značnou aktivitu, průběžně plnila záměry vedoucího práce, při vypracování analýzy i doporučení pro zlepšení marketingových aktivit DDM pracovala samostatně.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Ve své diplomové práci využila plně poznatků získaných studiem, zejména pak marketingu, samostatně realizovala vlastní průzkum mezi klienty DDM, tak i mezi náhodnými občany Prahy 3.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Práce je přehledná, v přijatelné míře je členěna do dílčích kapitol, pro přehlednost jsou využity odrážky apod., uměl bych si představit jejich pečlivější nastavení.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Práce s odbornou literaturou včetně jejich citací je vyhovující.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Cenné na diplomové práci, že odhalila řadu nedostatků, naznačila směry zavedení marketingu v podmínkách DDM, kde doposud ad hoc byly využívány některé nástroje. Dle vyjádření ředitelky DDP je pro ní práce poučná a její závěry, resp. doporučení využije ve své práci.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Aplikace teoretických poznatků do podmínek neziskové organizace, kde uplatnění marketingu dosud není běžné a vyžaduje s ohledem na neziskový charakter subjektu volit citlivěji některá doporučení.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 25.5.2019

Podpis: