



DIPLOMOVÁ PRÁCE  
2019

AUTOR PRÁCE  
Gabriela Bajuszová

VEDOUČÍ PRÁCE  
prof. Ing. Jaromír Veber, CSc

ČESKÉ VYSOKÉ ÚČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE  
MASARYKŮV ÚSTAV VYŠŠÍCH STUDIÍ

STUDIJNÍ PROGRAM  
Řízení rozvojových projektů

STUDIJNÍ OBOR  
Projektové řízení inovací v podniku

## Analýza marketingové strategie vybrané neziskové organizace.

### Analysis of the marketing strategy of a selected nonprofit organization



#### Abstrakt

Tato diplomová práce analyzuje marketingovou strategii v Domě dětí a mládeže Praha 3 Ulita. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. První část představuje teoretické poznatky o neziskových organizacích, jejich typech a vymezení, dále se práce zaměřuje na marketing v neziskovém sektoru a analýzu SWOT. Praktická část práce představuje organizaci DDM Praha 3 Ulita a zabývá se vytvořením marketingového mixu této organizace. Výzkum byl proveden pomocí SWOT analýzy, dotazníkového šetření a mikrocensu. Tyto metody byly vyhodnoceny a na jejich základě byly podány návrhy na zlepšení efektivity marketingu v DDM Ulita Praha 3.

#### Abstract

This thesis analyzes marketing strategy in the Children and Youth Center (CYC) Prague 3 Ulita. The thesis is divided into theoretical and practical part. The first part introduces theoretical knowledge about non-profit organizations, their definitions and types. The thesis also focuses on marketing in the non-profit sector and SWOT analysis. The practical part presents the CYC Prague 3 Ulita and deals with the creation of marketing mix of this organization. The research was based on of SWOT analysis, questionnaire survey and microcensus. These methods were evaluated and on their basis suggestions were made to improve marketing efficiency in the CYC Ulita Praga 3.

#### Dům dětí a mládeže Praha 3 – Ulita

**Právní forma:** příspěvková org.  
**Sídlo:** Praha 3, Na Balkáně 2866/17a  
**Kontakt:** 606 611 920, info@ulita.cz,  
www.ulita.cz  
**Statutární orgán:** Mgr. Kateřina Jarošová

#### Představení organizace

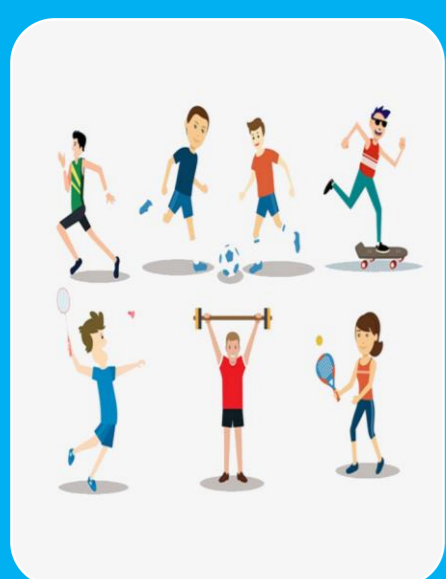
Ulita je dům pro děti a mládež a slouží jako středisko volného času. Hlavní činností je zájmové vzdělávání dětí, mládeže, ale i dospělých. Ulita nabízí svým zákazníkům pravidelné kurzy a zájmové kroužky, akce, otevřené dílny, tábory a prázdninové akce, otevřený klub, rodinný klub, výukové programy a soutěže pro školy Prahy 3. Tyto programy jsou rozděleny dle jejich zaměření do několika skupin.

#### Návrhy na zlepšení



##### Inovace marketingu na sociálních sítích

- Určení pracovníka pro správu sociálních sítí
- Výběr vhodných sítí
- Výběr obsahu vhodného pro danou sociální síť
- Využití influencerů
- Vytvoření krátkých videí



##### Fluktuace lektorů

- Seřazení lekcí do bloků
- Vytvoření náborových videí
- Vyšší míra zapojení lektorů



##### Posílení marketingové komunikace

- Oslovení škol v širším okolí
- Rozvěšení letáčků v širším okolí
- Inovace sociálních sítí
- Flashmob a jiné akce

#### Cíl práce

Cílem diplomové práce analýza marketingové strategie a jejího dosahu mezi stávající i potenciální zákazníky. Dále také sestavení marketingového mixu pro případné další využití.

#### Závěr

Pro tuto diplomovou práci byla vybrána nezisková organizace DDM Praha 3 Ulita, která se řadí mezi státní neziskové příspěvkové organizace. Předpokladem, který se zároveň v rámci zpracování diplomové práce potvrdil, bylo, že DDM Ulita představuje díky široké škále nabízených akcí a kroužků úspěšnou organizaci, ale nesytematicky se věnuje marketingové činnosti. Prvotním cílem práce byla analýza marketingové strategie DDM Ulita. K analýze byly vybrány tři metody zkoumání: SWOT analýza, dotazníkové šetření mezi zákazníky a minicensus v okolí DDM Ulita. Na základě kritického zhodnocení byla určena marketingová strategie takem, zároveň je Ulita organizací, která se dle zařazuje do skupiny firem, které napodobují velké firmy a jejichž největším zájmem jsou věrní a loajální zákazníci.

#### Použité zdroje

HESKOVÁ, Marie a Peter ŠTARCHOŇ. *Marketingová komunikace a moderní trendy v marketingu*. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 9788024515205

KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, c2004. ISBN 80-247-0513-3.

DDM Praha 3 - Ulita [online]. Dostupné z: <https://www.ulita.cz>