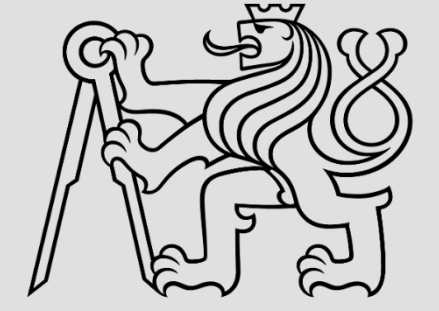




# Podnikatelský plán na založení fitness centra

Student: Bc. Lukáš Janovský  
Vedoucí: doc. Ing. Dalibor Vytlačil CSc.

Masarykův ústav vyšších studií, České vysoké učení technické v Praze  
Praha, 2019



## Abstrakt

Cílem této diplomové práce je vypracovat podnikatelský plán na založení fitness centra a pomocí ekonomických ukazatelů zhodnotit realizovatelnost tohoto projektu. Samotná práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část shrnuje základní pojmy související s podnikáním, založením podniku a obzvláště čtenáře s doporučenou strukturou podnikatelského plánu. Následně je zpracována praktická část práce, která aplikuje jednotlivé části podnikatelského záměru na konkrétní podnikatelský subjekt.

## Summary

The aim of this thesis is to develop a business plan for establishing a fitness center and using economic indicators to evaluate the feasibility of this project. The work itself is divided into the theoretical and practical part. The theoretical part summarizes the basic concepts related to entrepreneurship, starting a business and introduces the reader to the recommended structure of a business plan. Subsequently, the practical part of the thesis is applied, which applies the individual parts of the business plan to a specific business subject.

## Metodika

V teoretické části jsou popsány základní pojmy související s podnikáním, živnostenské podnikání a největší část je věnována doporučené struktuře podnikatelského plánu dle odborné literatury. Na teoretickou část navazuje praktická, která aplikuje veškeré poznatky z teoretické části na konkrétní podnikatelský záměr.

V rámci praktické části je pomocí PEST analýzy a Porterova modelu 5 sil zanalyzováno prostředí podniku. Je zde detailně popsán marketingový mix a nejvýznamnější část je věnována finančnímu plánu. Podnikatelský plán je zakončen analýzou rizik a vyhodnocením investice.

## Analýza rizik

Riziko	Opatření	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu
Minimální zkušenosti s podnikáním	Návštěva seminářů, samostudium, zkušenosti od známých.	3	3
Vysoká vyjednávací síla zákazníka	Nabídka kvalitních služeb, kvalitní personál	3	5
Zvýšení nájemného	Udržování dobrých vztahů s pronajímatelem, dobře nastavená nájemní smlouva.	1	2
Vstup nového konkurenta	Poskytování kvalitních služeb, sledování trendu na trhu, pravidelná analýza spokojenosti zákazníka.	3	4
Nedostatek financí na splacení úvěru	Tvorba rezerv, zvýšení propagace fitness centra.	2	4
Výběr nevhodného zaměstnance	Důsledné výběrové řízení	2	4
Špatný odhad poptávky	Důsledný průzkum trhu, sledování konkurence	2	4

Tabulka zobrazuje hlavní rizika a opatření, kterými se jim lze bránit. Je navíc doplněna o pravděpodobnost výskytu a míru dopadu rizika na podnik. Tyto faktory jsou ohodnoceny na stupnici 1–5, přičemž 1 znamená nejmenší dopad a pravděpodobnost výskytu rizika, 5 naopak znamená nejvyšší míru dopadu a pravděpodobnost výskytu.

## Použitá literatura

- SRPOVÁ, Jitka a Václav ŘEHOŘ. Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3339-5.
- FOTR, J., SOUČEK, I., 2005. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, a.s. ISBN 80-247-0939-2.
- ČERVENÝ, Radim. Business plán: krok za krokem. V Praze: C.H. Beck, 2014. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7400-511-4.

# HERO

---

## GYM

## Klíčová slova

Podnikatelský plán, podnik, fitness centrum, projekt, podnikání, plán, start-up, finanční plán, SWOT analýza

## Key words

Business plan, enterprise, fitness centre, project, business, plan, start-up, financial plan, SWOT analysis

## SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vyplnění díry na trhu</li> <li>Moderní prostředí</li> <li>Dopravní dostupnost</li> <li>Lokalita</li> <li>Kvalifikovaný personál</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nově založený podnik</li> <li>Vysoká počáteční investice</li> <li>Nulové zkušenosti s podnikáním</li> </ul>
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>Současný trend v oblasti fitness</li> <li>Rostoucí zájem o zdravý životní styl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vstup konkurence na trh</li> <li>Nezískání úvěru</li> <li>Ekonomická situace země</li> </ul>

## Metoda čisté současné hodnoty

Rok	Investice	CF	WACC	(1+r) <sup>t</sup>	Diskontované CF
0	-1 600 000				
1		501 175	0,135	1,135	441 563
2		1 102 769	0,135	1,288	856 037
3		1 262 591	0,135	1,462	863 525
Suma diskon. CF					2 161 126

$$\text{ČSH} = -1\,600\,000 + 2\,161\,126$$

$$\text{ČSH} = 561\,126 \text{ Kč}$$

Čistá současná hodnota vyšla v kladných a poměrně vysokých hodnotách, což značí životaschopnost tohoto podnikatelského plánu. Celková výše investice 1 600 000 Kč se tak vyplatí.