

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vyhodnocení zavedení inovačního produktu "Chytré auto" od T Mobile na trh
Jméno autora:	Monika Boháčová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	doc. Ing. Michal Pilík, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Masarykův ústav vyšších studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Vyhodnocení zavedení nového produktu na trh je vždy náročným tématem, obzvláště pro studenty zpracovávající kvalifikační práce. Hodnotím proto zadání práce jako náročnější.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Domnívám se, že zadání práce bylo splněno. Vyhodnocování zavedení novinky na trh bude kontinuálním procesem, který zavedením na trh neskončí. Diplomantka popsala a analyzovala inovační prvky – Hackathon, Virtuální realitu, Mystery shopping a celkově vhodně vyhodnotila zavedení inovativního produktu na trh.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Diplomantka byla při zpracování práce samostatná, se společností T-Mobile spolupracovala již v minulosti, což vedlo také k přístupu k zajímavým datům.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Diplomantka při zpracování práce využila získaných znalostí z oblasti marketingového mixu, segmentace trhu a inovací a zároveň dat ze společnosti T-Mobile a primárních dat získaných vlastním průzkumem na vzorku 1002 respondentů. Samotnému průzkumu by z hlediska kvalifikační práce slušelo stanovení hypotéz a vyhodnocení alespoň popisnou statistikou.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazyková a formální úroveň práce je odpovídající požadavkům na kvalifikační práce.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Oblast inovací a marketingu jsou oblastmi, které se velmi rychle vyvíjejí, proto je velmi obtížné najít vhodné a nejaktuálnější literární zdroje. Co se týká knižních zdrojů, tak se domnívám, že některé mohly být aktuálnější. Jejich použití v textu práce a citování odpovídá citačnímu standardu.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Otázka využití autonomních vozidel je čím dál tím více aktuálnější. Proto je předložená diplomová práce aktuální a popisuje další krok k jejich plnému využívání. Z důvodu aktuálnosti a dobrého zpracování tématu hodnotím práci pozitivně.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 3.6.2019

Podpis: