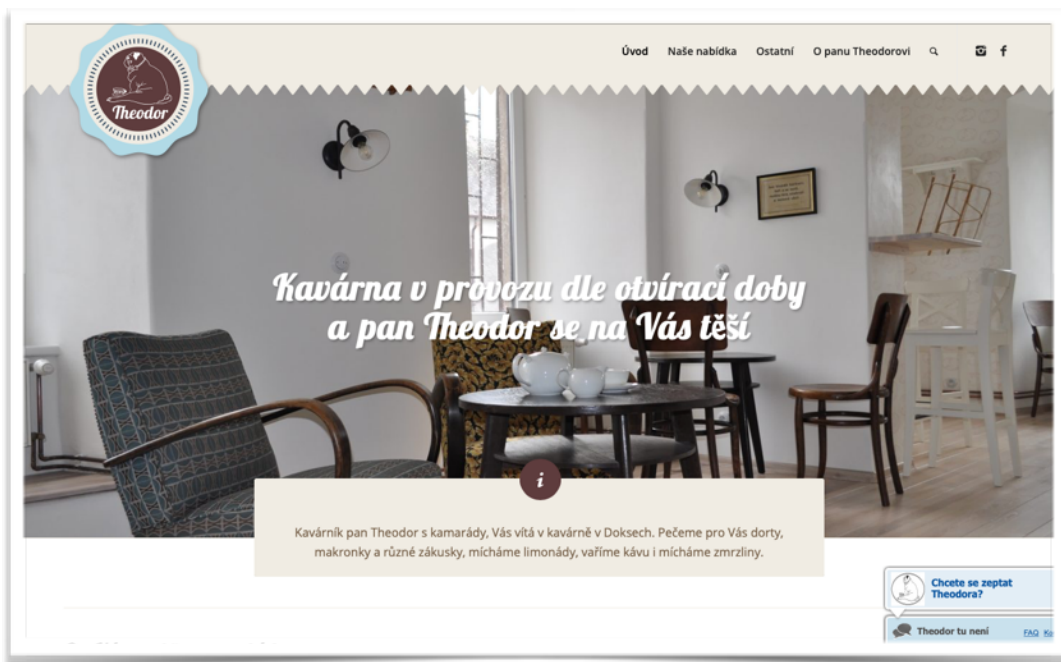


Komunikační strategie Kavárny pana Theodora



CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské práce je návrh komunikačního mixu na základě provedeného dotazníku a analýzy.



1.

NÁVRH
POŘÁDÁNÍ AKCÍ
PRO MAJITELU
PSŮ

2.

NÁVRH
OSLOVENÍ
INFLUENCERŮ

3.

NÁVRH
ZAŘAZENÍ
SLEVOVÝCH AKCÍ
NA PRODUKTY



Dotazník

Na dotazník odpovědělo 50 respondentů. Z toho 34 žen a 16 mužů.



Rozhovor

S majitelkou kavárny byl proveden expertní rozhovor.



Silné stránky

Mezi silné stránky patří domácí výroba produktů a interiér kavárny.



Slabé stránky

Mezi slabé stránky kavárny patří otevírací doba a absence venkovní zahrádky.

Abstrakt

Cílem bakalářské práce na téma *Komunikační strategie podniku Kavárna pana Theodora* je na základě teoretických základů a specifikovaných analýz sestavit návrh komunikační strategie podniku, konkrétně Kavárny pana Theodora. V teoretické části jsou přiblížena teoretická východiska, kterými jsou marketing se zaměřením na komunikační strategii a nástroje marketingové komunikace. Postupy využití při analýzách a výzkumu představuje kapitola metodika výzkumu. Praktická část přibližuje čtenáři samotný podnik Kavárna pana Theodora, jeho charakteristiky a současný stav. Obsahuje také vyhodnocení analýz a odpovědí k výzkumným otázkám. Samotný návrh komunikační strategie je představen tamtéž v samém závěru práce.

Abstract

The main goal of the Bachelor Thesis *Communication Strategy of the Company Kavárna pana Theodora* is to create a communication strategy of a company Kavárna pana Theodora based on theoretical foundations and specified analyses. In the theoretical part, the theoretical background such as marketing with the focus on a communication strategy and marketing tools are introduced. The procedures used in the analysis and in the research are described in the chapter of the research methodology. The practical part presents the information about the company Kavárna pana Theodora, its characteristics and its current state. It also includes an analysis of the research questions and answers.

Akademický
rok

2018/2019

Autorka práce: Nikola Korychová

Studijní obor: Řízení a ekonomika
průmyslového podniku

Vedoucí práce: Ing. Petra
Králová, Ph.D.

Pracoviště: ČVUT, MÚVS,
Oddělení manažerských studií