

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Využití cenových srovnávačů zboží ke zvýšení prodeje vybraného internetového obchodu
<b>Jméno autora:</b>	<b>Dominika Konečná</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Odd. manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Petra Králová, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Odd. manažerských studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<p>Autorka definuje cíl své práce následovně. „Cílem této bakalářské práce je zanalyzovat v současnosti používané cenové srovnávače zboží v rámci internetového obchodu XY. Následně vypracování návrhu optimalizace, která má za úkol zefektivnění cenových srovnávačů zboží a dále její implementace. Na závěr bude zhodnocen celkový stav cenových srovnávačů zboží po optimalizaci a doporučení do budoucna. Konkrétnějším hlavním cílem optimalizace je zejména zvýšit počet konverzí, které v případě internetového obchodu XY reprezentuje dokončený nákup a úspěšně provedená transakce. Zvýšený počet konverzí by měl vést ke zvýšení tržeb v rámci zbožových srovnávačů Heureka.cz a Zboží.cz. Dalšími cíli je navýšit počet nových zákazníků oproti stavu před optimalizací a udržet podíl nákladů na obrazu pod 10 %. Přínosem bakalářské práce je návrh postupu pro zlepšení online propagace v rámci cenových srovnávačů zboží internetového obchodu XY“. Cíle jsou definovány zcela jasně.</p>	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<p>V teoretické části autorka vymezuje zásadní pojmy internetového marketingu a jeho nástrojů. V praktické části autorka představuje zvolené e-shop, analyzuje současné cenové srovnávače, vytváří návrh optimalizace, vyhodnocuje optimalizaci. Cíl práce je splněn bez výhrad.</p>	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>vynikající</b>
<p>Autorka zvolila adekvátní postup, doložení oprávněnosti využití svých postupů autorka dokládá na zhodnocení výsledků optimalizace.</p>	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Odborná úroveň je v souladu s požadavky.</p>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Formální a jazyková úroveň je v souladu s požadavky.</p>	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<p>Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace a elektronické publikace, které jsou relevantní k danému tématu a aktuální. Citační korektnost je na standardní úrovni.</p>	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
------------------------------------	--

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na nadprůměrné úrovni.

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Oponent práce považuje teoretickou i praktickou část práce za nadprůměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

#### **Navržené otázky:**

Zhodnoťte fungování biddingového automatu.

Jaké jsou hlavní rozdíly mezi cenovými srovnávači?

Datum: 3.6.2019

Podpis: 