

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Komunikační strategie vybrané firmy
Jméno autora:	Kluc Aleš
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení pedagogických a psychologických studií
Vedoucí práce:	PhDr. Blanka Jirkovská, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS ČVUT

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	lehčí
<i>Hodnocení náročnosti</i>	
Problematika komunikačních strategií bank je analyzována v řadě studií.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Posлуhač prokázal schopnost samostatné tvůrčí práce.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Posлуhač nevyužil k analýzám ani Bostonskou matici ani SWOT model. Závěr by měl být podrobnější.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V bakalářské práci jsem nenašel závažné formální ani obsahové nedostatky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	C - dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
V předložené bakalářské práci jsem nenašel závažné formální nedostatky. Pravděpodobně není uvedena citační norma.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Cílem práce je analýza komunikační strategie KB se zaměřením na cílovou skupinu (studentů). Posлуhač nevyužil k analýzám ani Bostonskou matici ani SWOT model.

Závěr by měl být podrobnější.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Pečlivě zpracovaná bakalářská práce se zabývá tématem komunikační strategií vybrané firmy. Teoretická část se zaměřuje na vysvětlení pojmu marketingová komunikace, která v sobě zahrnuje určité plánování, cíle, principy a také nástroje. První dvě kapitoly jsou převzaty z marketingové literatury.

Praktická část se zaměřuje na analýzu komunikační strategie vybraných českých bank s hlavním zřetelem na Komerční banku (KB). Cílem práce je analýza komunikační strategie KB se zaměřením na cílovou skupinu (studentů). Posluchač nevyužil k analýzám ani Bostonskou matici ani SWOT model.

Závěr by měl být podrobnější.

Otázky:

1. Co je to reprezentativní výběr a byl výběr studentů v BP (str.33) reprezentativní?
2. Jaké elektronické zdroje informací znáte a jaké výsledky obratu a zisku získáte pro analyzované banky?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře.**

Datum: 8. června 2019

Podpis: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.