

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Návrh komunikační kampaně pro vybranou organizaci
Jméno autora:	Lucie Zelená
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Oponent práce:	Mgr. Diana Kargerová
Pracoviště oponenta práce:	Hullabaloo

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Autorka předkládá k obhajobě práci věnovanou analýze stávajícího stavu komunikační strategie a návrhu komunikační kampaně pro vybranou organizaci, v tomto případě sportovní organizaci Flobo Praha. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
V rámci bakalářské práce byly splněny oba dílčí cíle, tedy analýza současného stavu marketingové komunikace sportovní organizace Flobo Praha a zároveň návrh možné budoucí komunikační kampaně. Současné komunikační kampani je v práci věnován relativně malý prostor, což však může být zapříčiněno malým množstvím využívaných komunikačních aktivit v současnosti. O to více se autorka věnovala návrhu možné komunikační kampaně podporující rozvoj sportovní organizace.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka zvolila adekvátní postup řešení.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce je na velmi dobré odborné úrovni. Autorka se držela logické výstavby práce, kterou rozdělila na teoretickou a praktickou část. V teoretické části autorka prokázala schopnost orientovat se v odborné literatuře, která byla k tématu práce vhodně zvolena. V praktické části autorka prokázala schopnost pracovat s daty a zdroji z praxe.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální úroveň je na velmi dobré úrovni. Jazyková úroveň práce vykazuje lehké pravopisné a stylistické nedostatky.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
V teoretické části pracovala autorka s relevantními zdroji literatury. Výběr zdrojů byl správný a pro potřeby předkládané práce dostatečný.	

Autorka řádně odlišila prvky převzaté z literatury od vlastních úvah. Některé odkazy v textu však dokonale nesplňují pravidla citační normy.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Bez komentáře.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka v teoretické části práce prokázala znalost literárních zdrojů v oblasti marketingové komunikace. V praktické části pak prokázala zájem o danou problematiku, když dovedla zanalyzovat současný stav marketingové komunikace a zároveň dokázala navrhnout komunikační kampaň, která by vedla k rozvoji vybrané sportovní organizace.

Autorka splnila vytyčené cíle a práci lze doporučit k obhajobě.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 26. května 2019

Podpis: