

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Komunikační strategie vybraného podniku
<b>Jméno autora:</b>	Aneta Požárová
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Odd. manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Králová, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Odd. manažerských studií, MÚVS

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
Bakalářská práce se zabývá analýzou stávajícího stavu marketingové komunikace ve vybraného subjektu, kavárny. Autorka definuje svůj cíl: „Cílem mé bakalářské práce je návrh nové komunikační strategie na základě provedené analýzy a informací získaných z vlastního marketingového výzkumu.“ Cíl práce byl definován jednoznačně a zadání je v souladu s požadavky na bakalářskou práci.	
<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
Stanovené cíle byly splněny. Stávající komunikační strategie byla zanalyzována, byly formulovány návrhy na její zefektivnění. Veškeré návrhy jsou plně realizovatelné v praxi. Získáním relevantních informací (zpracování literatury, expertním rozhovorem, realizovaným výzkumem), jejich vhodným zpracováním a navržením řešení autorka přispěla k naplnění stanoveného cíle práce.	
<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
Pečlivá, svědomitá práce během celého zpracování bakalářské práce.	
<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
Vhodně zvolené literární zdroje – knižní publikace a elektronické publikace, které jsou relevantní k danému tématu a aktuální. Práce představuje cenný zdroj informací pro analyzovaný subjekt (kavárnu). Veškeré získané informace jsou analyzovány zodpovědně s ohledem na řešenou problematiku. Bakalářská práce je psána odborným jazykem s využitím adekvátní terminologie. Práce prokazuje porozumění tématu a dovednost přenést teoretické poznatky do aplikační části.	
<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky. Rozsah práce je v kontextu s požadavky.	
<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
Vhodně zvolené zdroje odborné literatury – knižní publikace a elektronické publikace, které jsou relevantní k danému tématu a aktuální. Citační korektnost je na standardní úrovni.	

**Další komentáře a hodnocení**

Práce představuje standardní zdroj informací pro analyzovanou společnost. Analýzy jsou na požadované úrovni.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

Autor předložené práce splnil vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje teoretickou i praktickou část práce za nadprůměrnou.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

**Navržené otázky:**

**Jaké nástroje komunikačního mixu jsou využity v navržené kampani?**

**Jaká sdělení a jak často doporučujete komunikovat prostřednictvím sociálních sítí?**

Datum: 3.6.2019

Podpis: