

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Podnikatelský plán na založení podniku
Jméno autora:	Gabriel König
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Miloš Krejčí
Pracoviště oponenta práce:	Masarykův ústav vyšších studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Podnikatelský plán v celém svém rozsahu je pro bakalářský stupeň studia spíše náročnější téma ke zpracování.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Autor splnil zadání – sestavil podnikatelský plán ve všech jeho oblastech s využitím vhodných teoretických zdrojů.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Postup řešení, jak v návaznosti teorie – praxe, tak v posloupnosti jednotlivých částí (kapitol) praktické části je správný.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Vzhledem ke komplexnosti zvoleného tématu autor svou práci dokládá velmi dobře zvládnutí a využití znalostí získaných studiem i práce s literaturou. V oblasti analýzy odvětví a tím pádem i následného marketingového plánu je práce (s ohledem na její případnou praktickou využitelnost) neúplná a v oblasti analýz ne zcela bezchybná, nicméně další analýzy by byly již nad rámec rozsahu běžného pro tento typ závěrečných prací.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Po formální a jazykové stránce je práce v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autor zvolil vhodné zdroje (jak literaturu, tak další relevantní zdroje), které správně využívá, cituje, kombinuje a diskutuje.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Autor si zvolil praktické, pro svoji další praxi využitelné, nicméně vzhledem k charakteru bakalářské práce rozsáhlé téma. S ohledem na tuto skutečnost je třeba konstatovat, že práce jako taková splňuje veškeré náležitosti bakalářské práce a dokladuje výborné zvládnutí získaných znalostí.

Pro její případnou využitelnost v praxi (jak autor zmiňuje) by bylo třeba rozšířit a především prohloubit „analýzu odvětví“ ve všech jejích částech. Toto prohloubení by jednak poskytlo přesnější údaje pro zpracování v navazujících částech práce a dále by umožnilo lépe zpracovat „marketingový plán“ a tím pádem s větší pravděpodobností zajistit dosažení deklarovaných cílů. Toto rozšíření by nicméně bylo už nad rámec obvyklý pro bakalářskou práci a tím pádem jejich absenci nelze považovat za nedostatek práce jako takové.

Otázky k diskuzi:

1. Jaký další výzkum a analýzu byste zvolil a jak byste prohloubil stávající analýzy abyste získal přesnější data o trhu s ohledem jak na jeho současný stav, tak na vývoj dlouhodobých trendů? Uveďte prosím konkrétní příklady.
2. Jak byste takto získané informace využil ke zpřesnění marketingového plánu?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.6.2019

Podpis: