

# Podnikatelský plán na založení podniku

## Abstrakt

Cílem bakalářské práce je vytvoření podnikatelského plánu pro začínající firmu orientovanou na výrobu a prodej cyklistického oblečení. Teoretická část obsahuje potřebné informace k sestavení podnikatelského plánu, které jsou následně aplikovány v praktické části. Podnikatelský plán v praktické části obsahuje analýzu odvětví, popis podnikatelské příležitosti, popis podniku, cíle firmy a vlastníků, výrobní plán, marketingový plán, SWOT analýzu, ze které vychází poslední část, hodnocení rizik. Plán by měl být předlohou pro realizaci podnikatelského záměru.

## Souhrn

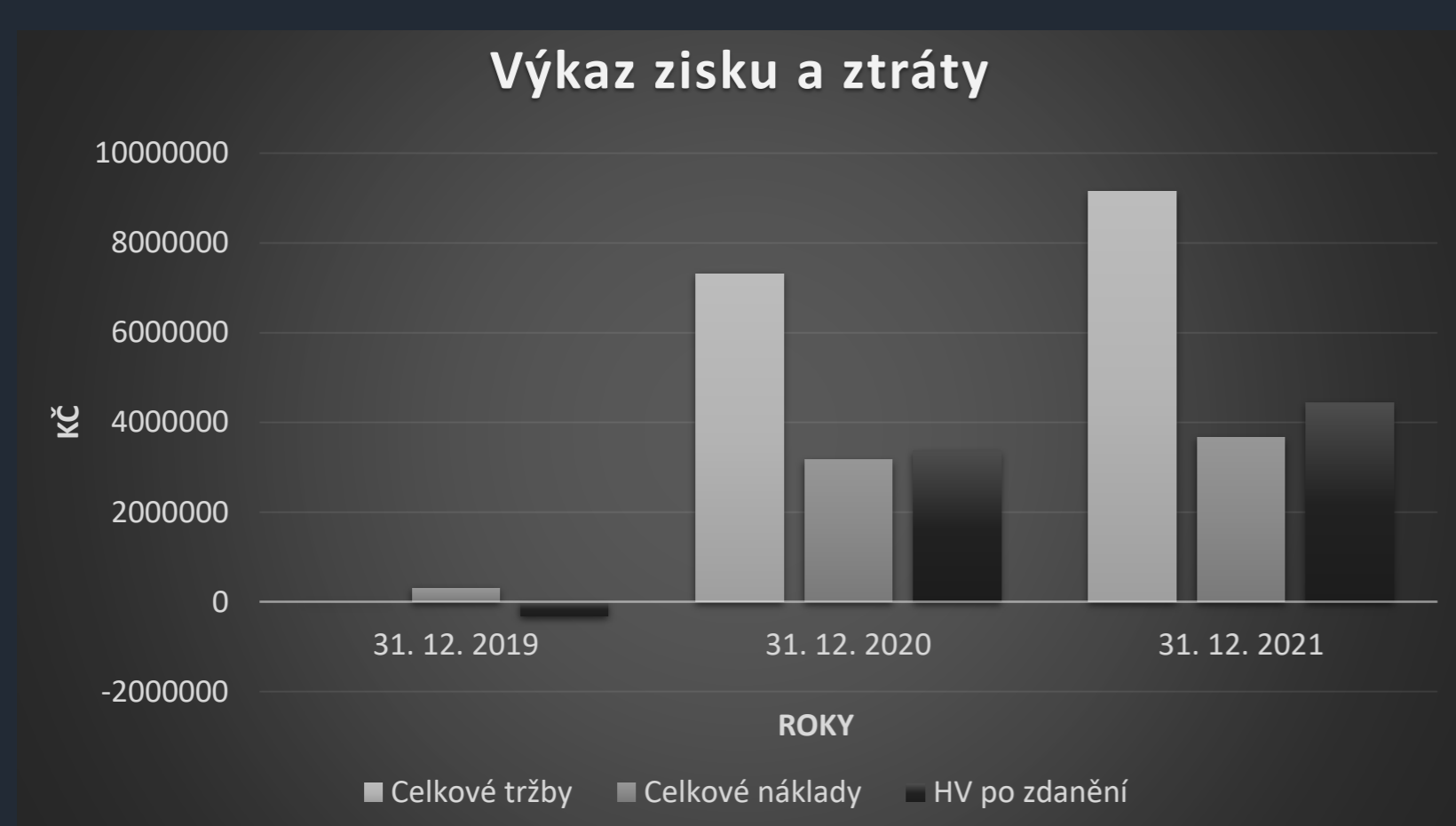
Předmětem tohoto podnikatelského plánu je založení firmy zabývající se výrobou a následným prodejem cyklistického oblečení. Společnost zakládají bratři Gabriel a Leopold Königovi, kteří mají určité znalosti o oděvním průmyslu, získané z rodinné firmy rodičů, ale především letité zkušenosti z profesionální cyklistiky. Majitelé chtějí získané zkušenosti zhmotnit ve společný sen a vytvořit jedinečnou cyklistickou značku s osobitým příběhem.

Zákazníky chceme přivést do stavu neomezené volnosti prostřednictvím našich produktů, zprostředkovat jim královský pocit vítěze po každé vyjížďce, a to v jakémkoliv počasí. Chceme být zprostředkovatelem jízdy bez limitů.

Firma chce vstoupit na trh začátkem března roku 2020 s letní kolekcí.

Financování počátečních nákladů je čistě z vlastních zdrojů, přičemž celkový počáteční vklad činí 3 000 000 Kč.

	Cena (Kč)
Ultralehký dres	2 600
Dres	2 800
Dres s dl. rukávem	3 600
Vesta	2 400
Funkční tílko	900
Funkční triko s kr. rukávem	1 200
Funkční triko s dl. rukávem	1 500
Kalhoty	3 600



## Závěr práce

Z podnikatelského plánu vyplývá, že i přes vyšší počáteční náklady je založení společnosti rentabilní a do budoucna životaschopné. Očekávaná návratnost počáteční investice je odhadována na rok 2021 při realistickém scénáři.

## Abstract

The aim of this bachelor thesis is to create a business plan for startup enterprise focused on production and sale of cycling apparel. The theoretical part contains key information for creating a business plan and it is followed by a practical chapter where the information is applied. The business plan in the practical part consists of market analysis, business opportunity description, business targets, production plan, marketing plan, financial plan, SWOT analysis and risk assessment. The business plan should be a draft for the realization of the business idea.



Společnost	Průměrná cena dresu s kr. rukávem (Kč)	Průměrná cena dresu s dl. rukávem (Kč)	Průměrná cena kalhot (Kč)
Kalas Sportswear s.r.o	2 140	2 390	3 290
Realdealcyclephile s.r.o.	2 900	3 760	3 990
SÝKORA sportswear s.r.o.	1 690	1 700	2 190
König Apparel s.r.o.	2 700	3 600	3 600

	31. 12. 2019	31. 12. 2020	31. 12. 2021
Celkové tržby	0	7 316 000	9 150 000
Tržby z prodeje vl. výrobků	0	7 316 000	9 150 000
Celkové náklady	307 580	3 168 046	3 668 221
Výkonová spotřeba	0	1 649 046	2 273 821
Nájemné	28 200	112 800	112 800
Energie	12 000	48 000	48 000
Nákup dl. majetek	4 000	0	0
Mzdy	201 000	1 125 600	1 125 600
Ostatní náklady	62 380	232 600	108 000
Provozní HV	-307 580	4 147 954	5 481 779
Daň z příjmu	0	787 930	1 041 390
HV po zdanění	-307 580	3 360 024	4 440 389

## Použitá literatura

- BLACKWELL, Edward. *How to prepare a business plan: your guide to creating an excellent strategy, forecasting your finances and producing a persuasive plan. 6th edition.* New York, NY: Kogan Page, [2017]. ISBN 9780749481100.
- ČERVENÝ, Radim. *Business plán: krok za krokem.* Praha: C.H. Beck, 2014. C.H. Beck pro praxi. ISBN 9788074005114.
- FOTR, Jiří. *Podnikatelský plán a investiční rozhodování. 2. přeprac. a dopl. vyd.* Praha: Grada, 1999. Manažer. ISBN 8071698121.

## Bakalářská práce

### Autor

Gabriel König  
MÚVS ČVUT v Praze  
Řízení a ekonomika  
průmyslového podniku

### Vedoucí práce

Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.



**MASARYKŮV ÚSTAV  
VYŠŠÍCH STUDIÍ  
ČVUT V PRAZE**

2018/2019